



## 寻找宁波新国货

在新国货运动兴起的背景下，宁波最具代表性的新国货在哪里？宁波企业如何在互联网时代确立和扩大自己的商业品牌，从而拓展内需市场？如何让国人消费更多的宁波商品？这是一个宁波和宁波企业必须回答的问题。

为此，宁波都市报系联合政府部门发起“寻找宁波最具代表性的新国货”活动。

本次活动由宁波市市场监管局、宁波市商务局、宁波市经济和信息化局、宁波市工商联等部门指导，宁波日报报业集团都市报系和甬商总会主办，宁波晚报、东南商报、甬上APP承办，宁波市民营个私协会、宁波市创二代联谊会、宁波市服装行业协会、宁波市文具行业协会、宁波市皮革行业协会、宁波市玩具婴童行业协会、宁波市工业设计联合会、宁波市网商协会、宁波市老字号协会等联合支持发起，以“国潮甬现，C位以待”为主题。

## 为什么要办这场活动？

●在中国国货崛起的时代，寻找宁波最具代表性的国货，为宁波代言，让更多宁波产国货崛起，助推宁波高质量发展。

●推动更多外贸企业、OEM企业借力电商平台打造自主品牌、拓展国内市场。

●倡议设立“甬上好物节”和“新国货宁波联盟”，构建培育更多宁波国货、宁波品牌、甬上好物的机制。

## 为什么要来参与这个活动？

●媒体报道 宁波最具影响力媒体宁波晚报、东南商报、甬上APP等进行图文视频报道，扩大影响力。

●活动对接 评选过程中组织走进“新国货”、网红直播大赛等活动，让消费者更多认识宁波品牌和商品。

●资源对接 评选过程中邀请天猫、抖音、拼多多的电商平台现场讲解新国货计划，让报名参评企业了解其规则，扩大销售渠道。

●专家面对面 由媒体组织投资机构、金融机构、品牌策划人、设计师、互联网营销师等专家与参评企业面对面交流，实现智慧交流。

●跨界合作 活动结束后，将组织宁波新国货联盟，实现不同品类新国货之间的跨界合作。

## 参评的条件是什么？

●必须是宁波本地制造业企业和老字号企业生产的终端日用消费品（有形商品）。企业必须注册在宁波市范围内，外地企业生产的商品、零部件和服务暂不纳入参评对象。

●企业拥有自主品牌，能够兼具品牌与品质、不断转型数字化营销、通过创造细分功能价值点，赢得消费者关注，并拥有一定的知名度和情感附加值的本土国货。

●产品在线上线下销售，品质较好，具有一定的口碑和市场占有率。在品质管理和数字营销方面具有一定的创新性，对“宁波智造”的形象有正面促进作用。企业依法纳税、用工规范。

●主要行业：服装鞋袜、男女内衣、运动户外、饰品、日用百货、家纺家饰、美妆个护、文教用具、婴童用品、塑料制品、家电电子产品、数码产品、汽车整车、食品饮料、文创产品、宁波老字号商品。

●具体评选办法和奖项设置另行通知。在评选中，网络投票占30%，专家评审意见占70%。

本次活动即日开始征集、本月中旬开始报道参评企业，12月上旬开始评选，并于12月中下旬发布首届宁波新国货品牌榜。



参评企业报名请  
扫描二维码



太平鸟时装秀。 周驰 摄