

2020年前三季度宁波口岸重点商品出口排行

商品名称	出口额	同比增长(%)
塑料制品	18.71	49.1
家具及其零件	11.11	14.5
机电产品	10.77	11.4
纺织服装	8.98	-
农产品	8.88	-
其他	7.77	-
医药	6.66	-
五金	5.55	-
其他	4.44	-
其他	3.33	-
其他	2.22	-
其他	1.11	-
其他	0.99	-
其他	0.88	-
其他	0.77	-
其他	0.66	-
其他	0.55	-
其他	0.44	-
其他	0.33	-
其他	0.22	-
其他	0.11	-

前三季度宁波外贸50强

排名	企业名称	出口额	同比增长
1	宁波华翔汽车零部件有限公司	2.1	15.2
2	宁波华翔汽车零部件有限公司	2.0	12.1
3	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.9	10.5
4	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.8	9.8
5	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.7	8.9
6	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.6	8.1
7	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.5	7.5
8	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.4	7.0
9	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.3	6.5
10	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.2	6.0
11	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.1	5.5
12	宁波华翔汽车零部件有限公司	1.0	5.0
13	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.9	4.5
14	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.8	4.0
15	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.7	3.5
16	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.6	3.0
17	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.5	2.5
18	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.4	2.0
19	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.3	1.5
20	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.2	1.0
21	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
22	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
23	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
24	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
25	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
26	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
27	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
28	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
29	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
30	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
31	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
32	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
33	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
34	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
35	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
36	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
37	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
38	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
39	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
40	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
41	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
42	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
43	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
44	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
45	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
46	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
47	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
48	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
49	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5
50	宁波华翔汽车零部件有限公司	0.1	0.5

### “宅经济”持续发力，跨境电商抢商机

其他上榜企业究竟有谁崛起，有谁失意？根据宁波海关公布的前三季度口岸重点商品出口排行，我们不难发现“疫”外崛起的类目——

疫情期间最受海外市场欢迎的品类，莫过于“大健康”趋势下爆发的体育用品及设备，同比增幅高达49.1%。其次是受疫情负面冲击较小的高新技术产品，以及因“宅经济”而逆势增长的家具及其零件，分别同比增长14.5%、11.4%。同理，家电、塑料制品、玩具的增幅也相当可观。

在全市外贸200强中增长迅猛的“领头羊”中，不乏深耕行业的“小巨人”。其中，宁波博菱电器股份有限公司的排名，一举从去年的132位条跃升至74位。公司主要生产榨汁机、搅拌机、空气炸锅等厨房小家电，和飞利浦等海外知名品牌合作，深受市场欢迎。

“今年1-10月，我们的出口额同比增长了约80%，预计明年形势也比较乐观，全年出口额能达到3.5亿美元。疫情对我们来说是一个机会，每年我们都有约5000万元的研发投入，拥有10多个发明专利和100多位研发工程师。”公司总经理余韩奋说。目前，博菱电器已完成上市辅导备案，准备从新三板向IPO进军。

类似的故事还在上演：浙江力玄科技的跑步机、健身车等运动器材在海外走俏，使得公司的排名从去年126位升至61位；德昌电机的吸尘器、美发产品也是宅家“神器”，排名位居60位；大叶园林的割草机等园艺设备，满足欧美居家隔离修缮庭院的需求，排名升至105位……“几家欢喜几家愁”，当疫情下的消费品成为刚需，一些工业制成品则因上下游供应链的缘故，体现不同程度的下滑，而服饰、箱包、鞋类等季节性流行品类，也因上半年疫情拖了后腿。这也是部分从事紧固件、羊毛纱线、五金工具的头部企业，未能如故上榜的原因。值得一提的是，宁波跨境电商领域的三家龙头企业——豪雅集团、遨森电商、乐歌股份，分别位居榜单第82位、93位、117位。它们分别通过建立公共海外仓、发起跨境电商出口联盟、自建独立站等形式，带动中小企业抱团出海。“2011年以来，我们抓住‘互联网+外贸’的机遇，通过B2B2C模式，用海外仓直接把产品销售往终端，在疫情下凸显了本地配送优势。今年宁波的跨境企业，许多实现60%以上的逆势增长！”豪雅集团常务副总经理蔡井泉，道出了跨境电商迎来的窗口期。

当海外买家习惯“无接触”的线上采购，数字贸易迎来了“高光时刻”。今年前三季度，宁波实现跨境电商进出口额1124.2亿元，同比增长14.4%，接近全市外贸的五分之一。目前，宁波共有63家企业在全世界20个国家建设经营191个海外仓，形成了延伸价值链的“小趋势”。

