

与你我紧密相关

与全球正在运行的其他自由贸易协定相比，RCEP是一个新型的自贸协定，拥有更大的包容性。该协定不仅涵盖货物贸易、服务贸易、投资等内容，也涉及到很多全新的内容，电子商务就是其中之一。除了电子商务，协定还包括知识产权、竞争政策、政府采购、中小企业等内容，超过世贸组织规定的范畴。

从生产者角度看，关税水平的降低、准入门槛的下降（对待外资更加平等，减少对本土企业的支持，增强区域内企业的公平竞争），将使企业的生产和投资成本大幅减少，从而扩大企业的获利空间。中小企业进入域内国家的“门槛”也将大大降低。

在运行模式方面，协定中各国货物贸易的整体开放水平超过九成，远高于世贸组织各国的开放水平。在投资方面，协定则采用更高效的负面清单的方式进行投资准入谈判。

从消费者的角度看，RCEP的达成将使消费者可以用较低的支出享受到更加物美价廉的商品，增加消费者福利，更好满足人民对美好生活的向往。此外，后续各国即将出台的相关配套政策（如免签、落地签以及配套的旅游、餐饮等消费优惠），会让你我的出国旅行更加便利，花费更低。

RCEP 签署后，将……

签署前	签署后
五个“15+1”模式，互不相同，互为补充	一个“10+5”模式，贸易规则更加统一和协调
货物贸易关税各不相同，亚太不同国家税率差别较大	区域内统一规则，亚太同一国家税率中止，亚太区域统一税率
存在“零关税加工贸易”模式	取消关税加工贸易模式，统一原产地规则
货物贸易开放水平不一	货物贸易开放水平协调一致
商品清单的制定通过谈判逐一磋商	商品清单制定更加透明、开放、可预期

RCEP 将给企业带来这些好处

- 货物贸易便利**
降低贸易成本，提升贸易效率，促进贸易增长
- 贸易投资自由**
降低贸易壁垒，提升贸易效率
- 金融服务便利**
促进金融合作，提升金融服务水平
- 贸易投资便利**
提升贸易效率，降低贸易成本

RCEP 贸易内容

货物贸易：包括服装、农产品、医药品、汽车、机械、电子产品以及消费品等

服务贸易：包括旅游、金融、教育、电信、运输等

投资：包括制造业、服务业、农业、林业、渔业等

电子商务：五个开放水平达到50%以上

争端解决：提供争端解决机制

原产地规则：统一原产地规则

中国：贸易和投资自由化

日本：贸易和投资自由化

协议生效前，成员期待

- 降低关税**
中国承诺，对进口额有30%的货物享有零关税待遇。
日本承诺，对进口额有65%的货物享受零关税。
- 开放市场**
每个国家至少开放100个关税减让领域。
柬埔寨、老挝和缅甸享有特殊待遇。

RCEP中，中国相当重要

- 巨大的市场**
中国占了85%左右的人口，GDP和外贸贸易占据了半壁江山。
- 雄厚的资本**
2019年，中国对其他14国投资达160亿美元，吸引这些国家投资140亿美元。
- 优质的营商环境**
据世界银行《全球营商环境报告2020》显示，中国营商环境连续两年列入全球营商环境改善最快的10个经济体。
- 强大的技术实力**
依托其发达的互联网基础设施，吸引并培养专业的专业人才。