



# 2020天猫双11全球狂欢季

## 这个“双11” 宁波服企玩出了 11个“亿元俱乐部”

记者 史妮超 王心怡

A  
宁波人「剁手力」全省第二

今年，广东、浙江、江苏继续盘踞“双11”全国交易额榜单前三位。事实上，“剁手力”全国第二一直是浙江发挥稳定时的成绩。但去年“双11”，浙江曾以1亿元交易额之差落后江苏，成了第三名。

从地市消费数据看，杭州市以157亿元的贡献排名全省第一，宁波、温州、金华、台州占据TOP5的其余四个席位，交易额分别达到65.2亿元、51亿元、40.5亿元、33.1亿元。

从消费人群来看，80后、90后继续保持超过六成的占比。宁波年轻人购买力的崛起非常迅速。从消费者年龄分布来看，继2019年首次超越80后之后，今年宁波90后再次超越80后，成为购买力最强的人群，占比33.3%；80后紧随其后，占据31.8%；00后占据了7.6%的消费力；50后最“克制”，买得最少，仅占比1.8%。

从品牌爱好度来看，苹果覆盖了50后到00后的宁波消费者，成为宁波人最爱买的品牌，可谓老少通吃。在最喜爱品牌TOP5排名中，宁波人对国货的喜好度也非常高，从50后到00后，华为、美的、海尔、小米、李宁等均在列。其中，宁波厨电品牌方太位列90后最爱买品牌TOP3。

从商品品类看，尽管不同年龄层消费者“萝卜白菜各有所爱”，但巧了，从80后到00后，手机成为通吃品类，可谓是宁波年轻消费群体最爱买的单品；70后、60后最爱囤的是卫浴用品；50后虽然消费占比少，但一买就是大件，最爱买的单品是沙发。



### 核心提示

4982亿元！11月12日0时0分，2020

天猫“双11”成交数据出炉。这一数据与去年的2684亿元，按照同周期、同口径比较，增速是26%，成为过去3年来的最高增速。

来自阿里巴巴的数据显示，2020天猫“双11”全球狂欢季期间，浙江地区贡献了448亿元的成交额，位列全国第二。宁波地区亦有不俗表现，位列全省第二。与此同时，宁波还实现了网络零售交易额188亿元的成绩——宁波人不但会买，更会卖！

B  
宁波人还是那么会做生意

今年“双11”，众多的浙江商家再次为浙江锁定“稳赚不赔”局面，对外销售额达到783亿元。

这一场狂欢之下，宁波企业不断进击，也收获了意料之中的漂亮战绩。据记者11月13日从宁波市商务局获得的最新信息，“双11”期间，宁波再次展现了电商活跃地叠加优质产业带的优势，实现网络零售交易额188亿元，网络零售量达32942.9万件！其中实物行业实现网络零售额1803379.5万元，占宁波市网络零售额的比重为95.8%。

从渠道来看，宁波网络零售渠道前三甲分别是天猫、淘宝、京东，网络零售占比分别是57.5%、16.1%和14.1%。

从品牌来看，宁波优质电商企业在“双11”大战中不断刷新着自己前几年的战绩：

作为宁波最早介入电商领域的家纺品牌，今年“双11”，博洋集团全品牌线上突破10亿元；

10.5亿！太平鸟携全品牌又一年刷新自己的天猫“双11”零售纪录，并以线上线下全渠道14.5亿元的佳绩收官；

11月11日24时，GXG母公司慕尚集团全品牌电商总业绩累计突破7.37亿元，其中GXG男装单品牌销售额累计突破4.15亿元；

11月11日24时，雅戈尔全品牌电商总业绩1.71亿元，同比增长39%；

11月1日至11日，方太全网销售额突破8.6亿元，位居京东厨卫大电品牌销量榜首，天猫“双11”厨电行业规模第一品牌，天猫官方旗舰店“双11”当天厨房大电第一，苏宁全渠道厨卫第一，厨电套餐均价居行业榜首；

11月1日至11日，公牛全网累计销售2.58亿，较2019年同期增长43%，爆款公牛G12开关系列销量突破490万件。

最终，获得宁波网络零售额TOP10的企业分别是：宁波太平鸟电子商务有限公司、宁波中哲慕尚电子商务有限公司、宁波方太营销有限公司、宁波太平鸟网络科技有限公司、宁波唐狮网络科技有限公司、顾家家居（宁波）有限公司、浙江凤凰尚品品牌管理有限公司、宁波雅戈尔服饰有限公司、宁波得力电子商务有限公司、宁波博洋控股有限公司。