

B

拥抱年轻人

不难发现，年轻化是这些老牌电商近年来反复嚼的词。太平鸟的转型早已从5年前开始，其布局也围绕“拥抱年轻化”而展开。但是清晰地品牌身份与价值观传递给消费者，还是要从2018年太平鸟首次提出“太平青年”概念开始。

“一个品牌不是一个名词，是一个动词。”太平鸟服饰股份CEO陈红朝表示，“热爱、创新、拥抱变化是24岁太平鸟的成长秘诀，和新生代消费者玩在一起，太平鸟在成长升级中寻觅新的增量。”

尤其是今年，太平鸟对青年文化作出了新的解读，将品牌年度主题定位——“PEACE&LOVE 太平青年”，继续把视角聚焦在和青年的对话上面，弘扬当代年轻人对社会和集体的关注和责任感。

就在今年6月，太平鸟首次官宣欧阳娜娜成为女装品牌代言人，亦是首位品牌发声人，话题发布第二天，#太平鸟欧阳娜娜代言人#话题量便达到了1.8亿，太平鸟此举无疑是为了将品牌形象植根于更年轻一代消费者心中。

今年双11，太平鸟通过产品策略聚焦细分消费群体，以青年消费群体喜爱的微博、小红书、抖音、得物等平台创新内容与对话方式增强社交触点，亦与代言人欧阳娜娜、品牌好友宋妍霏、深夜徐老师等明星、KOL加强货品曝光、品牌的理念传递，积极拥抱全网营销新渠道，与新兴消费群体建立品牌信任，实现最大程度的流量触点和转化。

早前，同样向外界宣告要年轻化的还有雅戈尔，他们曾在9月份举办的30周年庆典活动上喊出了“三十向新”的口号。第一个向新，就是要大步流星，迈入年轻人市场，雅戈尔今年新签约的品牌代言人熊梓淇是90后。

这意味的雅戈尔将目标客户群正式延伸到30岁以下的青年男性。选择熊梓淇不仅仅是想让年轻一代重新认识雅戈尔，更是想让原来的雅戈尔客群“年轻”起来。

借助明星引流效应，实现线上线下联动。双11前几天雅戈尔位于天一银泰东门店的400平方米零售店正式开业，熊梓淇出现在现场，并参与了雅戈尔的线上直播，粉丝一下子增添了几十万，销售额也随之剧增。

另外，在熊梓淇成为雅戈尔代言人的背后，是雅戈尔在文化产业上的谋划。他们与著名的明星经纪公司领誉传媒合作成立了“西子文化传媒”，签约了包括熊梓淇在内的几十位具有潜力的艺人。未来，西子公司旗下艺人将通过影视剧、歌曲、时尚大片等文化传播形式，与雅戈尔时尚产业的推广深度融合，共同成长。



C

深化品牌自播

今年双11最大的变化是战线拉长，分成两波购买，11月1日-3日是第一波，11月11日为第二波，比以往多出了3天。

如此改变，对宁波企业来说，资源配置的前置性显得更加重要。方太相关负责人表示，备货入仓、临时在线销售储备，都需要较以往提前半个月布局，而在产品布局和营销玩法上，需要考虑两波销售的共性和特性，保证顾客体验最优及销售最大化，另外，销售的预测难度加大，首次两波销售，对于整体销售进度没有历史数据参考，实时预测难度较以往更大。

“分成两波带来的好处是，我们今年对仓储、物流资源进行了分流，有效地减少了物流快递拥堵，随着物流配送效率提升，顾客体验也会提升。同时，我们可以根据第一波情况调整第二波的策略，起到了1+1>2的效果。”

11月1日-11月3日，方太全渠道的销售已完成目标的38%，每日的同比增长都在300%以上。而双11结束，方太在全网的销售额突破了8.6亿元，位居京东厨卫大电品牌销量榜首，天猫双11厨电行业规模第一品牌，天猫官方旗舰店双11当天厨房大电第一，苏宁全渠道厨卫第一，厨电套餐均价居行业榜首。

方太认为，更早更长的双11，在保证促销力度不变的情况下，是有助

于激发消费热度的，让更多消费者用更长时间进行产品选择，且确实能够带来更好的购物体验，避免只有一个高峰带来的物流拥挤。

战线的拉长，意味着已经成为双11标配的直播打法也必须得相应做出改变。

有着4年直播“资历”的太平鸟，在今年继续深化品牌自播和短视频这一内容形式。从10月21日开始，太平鸟天猫全品牌旗舰店直播间连续进行22天的“无休”直播。而在10月31日晚，上海环球港太平鸟女装门店更是展开了一场创意直播，深夜徐老师携太平鸟合作系列造访直播间，O+O线上线下“双直播间”模式与零售场景创新结合，线上引流和线下种草两不误，累计吸引了64万粉丝观看与互动。

方太为今年双11做了更细化的直播规划，“其实我们从去年开始，就已经做了一年的店铺日常自播。在一年多的沉淀之后，今年从下半年开始，店铺的自播能力有了稳步的提升。”

“在618及双11大促期间，我们主要以卖货+PGC+明星的三链路同步进行，抓取直播流量。与去年不一样的是，今年双11我们启用了千平自有百万厨房直播基地，拥有多套不同风格厨房实景的场地，匹配专业直播团队，不断加强直播能力建设。与此对应的是，方太直播销售的占比也得以大幅提升。”

■ 宁波银行专栏

远离洗钱风险 守护美好人生

一天，小王在校园里被陌生人叫住询问，是否愿意去银行办银行卡，他会以一张500元的价格收购。小王生活拮据，没多想便答应了。陌生人陪同小王前往银行，让他自己到银行开通银行账户。当天下午，小王一共去了6家银行开立银行账户，“收入”3000元。几个月后，警察找到小王，告知其名下多个银行账户涉嫌帮助转移非法网络赌博资金，需要接受调查。为此，小王后悔不已。

这是一起典型的反洗钱案例。所谓“洗钱”，就是指通过各种方式掩饰、隐瞒各类犯罪所得及其收益来源、性质的洗钱活动，目的是通过某种手法将犯罪所得转化为看似合法的资金。涉及洗钱犯罪的行为包括提供资金账户、协助转换财产形式、协助转移资金或汇往境外等。

宁波银行反洗钱中心专家介绍，反洗钱是我国“反洗钱、反恐怖融资、反逃税”的“三反”监管体制机制建设的重要组成部分。“三反”监管体制机制是建设中国特色社会主义法治体系和现代金融监管体系的重要内容。预防和打击洗钱犯罪，还可以起到遏制其上游犯罪的目的。

大众如何远离洗钱风险？首先，要选择安全可靠、严格履行反洗钱义务的银行等金融机构。合法的金融机构接受监管，履行反洗钱义务，对客户和机构自身负责，同时确保客户的隐私权和商业秘密得到保护。非法金融机构逃避监管，不仅为犯罪分子和恐怖势力转移资金、清洗“黑钱”，而且无法保障客户身份资料和交易

信息的安全性。

其次，要主动配合金融机构进行身份识别。客户身份信息识别是反洗钱工作的重要基础。中国人民银行2020年5号令规定，金融消费者不能或者拒绝提供必要信息，致使银行无法履行反洗钱义务的，银行可以对其金融活动采取限制性措施。确有必要时，银行可以依法拒绝提供金融产品或者服务。

再者，不要出租或出借身份证件、账户、银行卡和U盾，不要用自己的账户替他人提现，远离网络洗钱，否则被洗钱犯罪分子利用，将会因公安部门洗钱调查而影响正常生活，一经查实情节严重的，将受到账户限制，5年内不能上网购物，5年内不能新开账户，甚至成为犯罪分子的帮凶而承担刑事责任。

最后，任何单位和个人都有权向中国人民银行或公安机关举报洗钱活动，接受举报的机关对举报人和举报内容严格保密。举报形式有多种，举报电话是010-88092000；举报信箱是北京西城区金融大街35号，32-124信箱，接收单位是中国反洗钱监测分析中心，邮政编码是100032；举报传真电话：010-88091999；电子信箱地址：fiure-pot@pbc.gov.cn；举报网址：www.camlmac.gov.cn。

