“宁波制造”如何保持战略定力？

国研经济研究院东海分院研究员　陈旭钦

制造业是立国之本、强国之基。党的十九届五中全会提出，加快发展现代产业体系，推动经济体系优化升级。坚持把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。五中全会把产业链供应链的重要地位，提升到了前所未有的新高度。

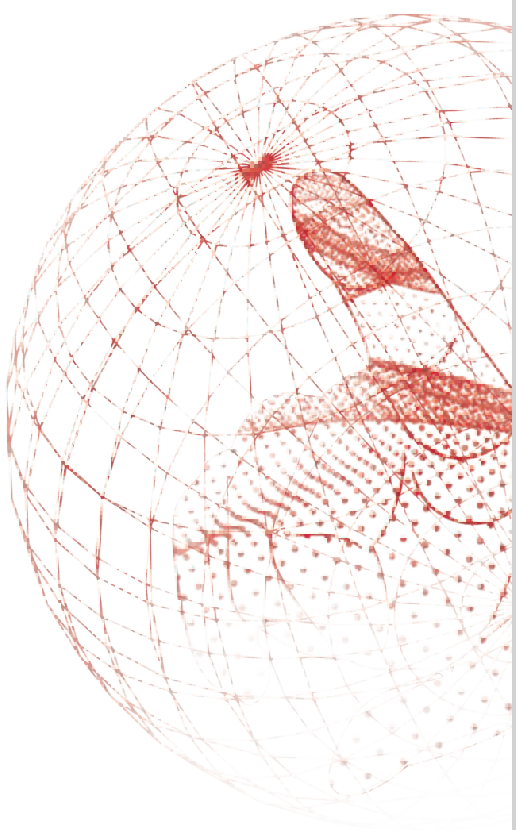
宁波是中国重要的制造业基地，全国首个“中国制造2025”试点示范城市，拥有国家级自主创新示范试验区、跨境电子商务综合试验区等重大功能平台。深厚的制造业基础、充满活力的经济是深植于宁波的城市基因。依托港口之利、开放之先、体制之活、民企之多，走出了一条彰显中国特色、富含时代特征、具有宁波特质的制造强市发展道路。

进入新时代，宁波被国家赋予探路先行、探索创新的重大使命，构建了以战略性新兴产业为引领、先进制造业和现代服务业为主体的现代产业体系。十四五”时期，宁波将构建“先进制造业+国际贸易”双翼齐飞融合发展格局，以发展培育“246”万千亿级产业、“225”外贸双万亿行动和“3433”服务业倍增发展行动为抓手，全面拓展“陆、海、空、天、网”五维产业空间。

创新，是激发宁波经济发展的内生动力。推动传统产业高端化、智能化、绿色化，发展服务型制造；培育壮大战略性新兴产业，推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，培育新技术、新产品、新业态、新模式，成为经济发展新引擎。目前，宁波已形成汽车制造、绿色石化、新材料等8个超千亿级产业集群，甬江科创大走廊、海洋生态科技城等重大创新平台建设全面推进。

同时，我们也要清醒地看到，宁波产业综合竞争力不过硬、新旧动能转换不充分、产业创新能力不够强、平台支撑能力不足、高端产业发展不足，还面临着土地、空间有限，能源、水资源短缺，环境承载力严重透支等问题。

宁波现有的科研、人才等短板，制约产业创新的空间。尤其是信息技术产业，相对杭州而言，被远远甩出几条街，导致宁波在“双城记”竞合格局中处于相对弱势的地位。

自主创新能力不足，关键核心技术遭遇“卡脖子”现象突出。宁波制造产品附加值普遍不高，外贸单箱货值约为深圳的1/5。创新研发投入力度不够，宁波R&D支出占GDP比重，低于深圳、厦门、西安、武汉、杭州、合肥、南京等城市。宁波规上工业企业研发投入约为深圳的1/8，青岛的1/6。从制造业的价值区段分析来看，宁波技术密集型制造业产值占比仅在10%左右，与深圳、南京、合肥等城市均有不小差距。

产业结构升级不足，会存在路径依赖风险。上世纪80年代宁波制造曾经引以为傲的“四大件”——凤凰牌冰箱、天马牌电视机、春风牌收录机、飞行牌自行车，现在都已经在市场经济的大潮中销声匿迹。又如，宁波作为当今全球重要的自行车零部件制造基地，但是，全球10大顶级奢侈自行车品牌FRW（辐轮王）、MARMOT（土拨鼠）、TYRELL（泰勒）、TITUS（泰塔斯）、CASATI（凯莎迪）、NICOLAI（尼古拉）、COLNAGO