

宁波“新国货”哪家强？ 下一个出道的就是你！

记者 严瑾

在刚刚结束的千亿级项目——“双十一”电商剁手大战中，宁波市民爆发出了惊人的购买力，累计下单高达65亿元。在这一场消费的狂欢中，许多新潮的国货品牌，都表现出了不容小觑的吸引力——

华为、小米的电子产品，有着和苹果一决高下的人气；美的、海尔、奥克斯的空调家电，成为全网畅销的爆品；中国李宁的响亮名号，丝毫不输给耐克、阿迪达斯等世界名牌；……

在“双循环”格局下兴起的国潮，代表的正是消费理念迭代更新的“小趋势”。11月9日，即将迎来20周年生日的东南商报，联合政府部门、行业协会发起“寻找宁波最具代表性的新国货”活动，让更多以自主品牌进军内销的宁波企业，获得在聚光灯下C位出道的机会。我们的活动一经启动，就有20多家“新国货”企业踊跃参与，有大朴家居、领慕箱包、爱法贝童装等知名品牌，也有徐昌阁旗袍、法涵诗、宝贝第一等国潮服饰、玩具、家居类的时尚之秀。

这场宁波“新国货”的风云际会，称得上是高手如云。均胜集团旗下的“环球娃娃”，依托多年与跨国采购的合作经验，将儿童安全座椅做到极致；沙马家居推出的“左家右厨”，曾抓住社交电商的风口，创下一小时卖出1万口锅的销售纪录；从北京搬到宁波的大朴家居，由原库巴网CEO王治全创立，如今已风生水起……

这些从幕后走向台前的宁波品牌，纷纷在打磨品质、拓展渠道、创新模式方面下了工夫，在这个“酒香也怕巷子深”的时代，更是努力抓住机会拓展知名度。在此，我们忍不住想向更多宁波企业吆喝一声：与其关起门来做自己的事，不如带上自家的“国货之光”参与评选，让更多甬上好物走进大众视野！

如果您是宁波传统老字号的运营方，想在时代的浪潮中玩转出“新花样”，本次评选将为您搭建一个面向大众推介的平台；

如果您是从事外贸OEM、ODM的制造企业，想借力电商打造内销自主品牌，本次评选将是您加大宣传力度、拓展销售渠道的契机；

如果您想扩大“新国货”的商业版图，我们还将为您提供跨界合作、活动对接、专家面对面的交流机会！



欢迎长按上方海报的二维码报名

我可以参与评选吗？

我们寻找宁波“新国货”涉及的行业，包括但不限于：服装鞋袜、男女内衣、运动户外、饰品、箱包皮革、日用百货、家纺家饰、美妆个护、文教用具、婴童用品、塑料制品、家电电子产品、数码产品、汽车整车、食品饮料、文创产品、宁波老字号商品等。只要您注册在宁波大市范围内，是生产终端日用消费品（有形商品）的制造业企业或老字号企业，且拥有在线上线下销售的自主品牌，都可以放心大胆地报名参与评选！当然，依法纳税、用工规范、合法合规经营必须是大前提哦。

如果您的产品具有一定的口碑和市场占有率、品牌拥有一定的知名度和情感附加值，或是在品质管理和数字营销方面具有创新性，对“宁波智造”的形象有正面促进作用，那将是非常给力的加分项！

本次活动已于11月9日启动征集，预计在12月上旬开始评选，并于12月中下旬发布首届宁波新国货品牌榜，具体评选办法和奖项设置另行通知。在评选中，网络投票占30%，专家评审意见占70%。

参评对我有什么帮助？

作为宁波本地最具影响力的财经媒体，我们将为您提供——

●**媒体报道** 宁波最具影响力媒体宁波晚报、东南商报、甬上APP等推出“新国货”系列报道，扩大影响力。

●**活动对接** 评选过程中组织走进“新国货”企业、作为嘉宾参与东南商报创业分享会等活动，让消费者更多认识宁波品牌和商品。

●**资源对接** 评选过程中邀请天猫、抖音、拼多多的电商平台现场讲解新国货计划，让报名参评企业了解其规则，扩大销售渠道。

●**专家面对面** 由媒体组织投资机构、金融机构、品牌策划人、设计师、互联网营销师等专家与参评企业面对面交流，实现智慧交流。

●**跨界合作** 活动结束后，将组织宁波新国货联盟，实现不同品类新国货之间的跨界合作。