

宁波离国家中心城市有多远？ 金融、交通、信息入围“国家潜在重要中心城市”

记者 严瑾



核心提示

中国社科院城市与竞争力研究中心国家中心城市课题组联合《华夏时报》近日发布“2020年国家中心城市指数”报告。该报告选取全国25个主要城市，分别从政治、金融、贸易、科技、文化、教育、医疗、交通、信息、对外交往十个维度进行比较。

其中，宁波在金融、交通、信息三个维度中榜上有名，入围这些领域的“国家潜在重要中心城市”，分别排在全国第11位、第11位和第21位。

城市	排名	2020年排名	2018年排名	上升/下降
北京	1	1	1	0
上海	2	2	2	0
深圳	3	3	3	0
广州	4	4	4	0
香港	5	5	5	0
天津	6	6	6	0
重庆	7	7	7	0
成都	8	8	8	0
武汉	9	9	9	0
南京	10	10	10	0
杭州	11	11	11	0
青岛	12	12	12	0
大连	13	13	13	0
济南	14	14	14	0
郑州	15	15	15	0
西安	16	16	16	0
昆明	17	17	17	0
拉萨	18	18	18	0
海口	19	19	19	0
银川	20	20	20	0
西宁	21	21	21	0
拉萨	22	22	22	0
拉萨	23	23	23	0
拉萨	24	24	24	0
拉萨	25	25	25	0

01

“金融”进步最快

先来看宁波表现可圈可点的领域——在国家金融中心城市排名中，宁波位居全国第11位，较2018年该指数首次发布时上升7位，成为进步最快的“黑马”。

从全国来看，作为国际金融中心的上海，在这一领域有不可撼动的优势，其次是北京、深圳、广州。作为副省级城市的宁波，能在这一领域排名超过重庆、郑州等区域中心城市，以及同为计划单列市的青岛、大连，实属不易。

在人们的普遍印象中，宁波是一座“硬核”的制造业大市，以金融为代表的现代服务业并非其所长。不过，近两年宁波凭借民营经济发达的底色，在拥抱资本、金融创新等方面取得了不少成果。

放眼全国的资本市场，“宁波板块”贡献了一抹亮色。截至11月26日，宁波辖区A股上市公司总数达92家，在全国城市中位列第8，且总市值突破万亿元门槛，超过了青岛和大连的总和。这些“宁波籍”的上市公司，有超过80%从事制造业，而目前市值最高的，当属全国区域性银行龙头——宁波银行。

同时，作为全国首个国家保险创新综合试验区，宁波推出了一系列创新举措，让金融为实体经济赋能。今年以来，突如其来的疫情为经济带来压力测试，而宁波满足条件的中小微外贸企业无需抵押、无需担保，即可通过采取“政府+银行+保险”模式的“甬贸贷”，缓解融资难、融资贵的痛点。

值得一提的是，宁波发达的民间资本，还在为这座城市注入发展金融的潜力。据中国基金业协会统计，截至今年10月，宁波的私募基金管理人数量在全国36个辖区中排名第7，达到843家，管理基金规模达4692.3亿元，在计划单列市中仅次于深圳。

可以期待，随着股票市场注册制时代的开启，这座拥有商帮文化基因的城市，或将在金融领域发挥更大区位优势。

城市	排名	2020年排名	2018年排名	上升/下降
北京	1	1	1	0
上海	2	2	2	0
深圳	3	3	3	0
广州	4	4	4	0
香港	5	5	5	0
天津	6	6	6	0
重庆	7	7	7	0
成都	8	8	8	0
武汉	9	9	9	0
南京	10	10	10	0
杭州	11	11	11	0
青岛	12	12	12	0
大连	13	13	13	0
济南	14	14	14	0
郑州	15	15	15	0
西安	16	16	16	0
昆明	17	17	17	0
拉萨	18	18	18	0
海口	19	19	19	0
银川	20	20	20	0
西宁	21	21	21	0
拉萨	22	22	22	0
拉萨	23	23	23	0
拉萨	24	24	24	0
拉萨	25	25	25	0

城市	排名	2020年排名	2018年排名	上升/下降
北京	1	1	1	0
上海	2	2	2	0
深圳	3	3	3	0
广州	4	4	4	0
香港	5	5	5	0
天津	6	6	6	0
重庆	7	7	7	0
成都	8	8	8	0
武汉	9	9	9	0
南京	10	10	10	0
杭州	11	11	11	0
青岛	12	12	12	0
大连	13	13	13	0
济南	14	14	14	0
郑州	15	15	15	0
西安	16	16	16	0
昆明	17	17	17	0
拉萨	18	18	18	0
海口	19	19	19	0
银川	20	20	20	0
西宁	21	21	21	0
拉萨	22	22	22	0
拉萨	23	23	23	0
拉萨	24	24	24	0
拉萨	25	25	25	0

城市	排名	2020年排名	2018年排名	上升/下降
北京	1	1	1	0
上海	2	2	2	0
深圳	3	3	3	0
广州	4	4	4	0
香港	5	5	5	0
天津	6	6	6	0
重庆	7	7	7	0
成都	8	8	8	0
武汉	9	9	9	0
南京	10	10	10	0
杭州	11	11	11	0
青岛	12	12	12	0
大连	13	13	13	0
济南	14	14	14	0
郑州	15	15	15	0
西安	16	16	16	0
昆明	17	17	17	0
拉萨	18	18	18	0
海口	19	19	19	0
银川	20	20	20	0
西宁	21	21	21	0
拉萨	22	22	22	0
拉萨	23	23	23	0
拉萨	24	24	24	0
拉萨	25	25	25	0

02

“交通”“信息”均入榜

宁波在国家交通中心城市的排名也表现突出，较2018年攀升了8位，同样高居全国第11位，超越了南京、杭州等长三角兄弟城市。

这很可能得益于今年榜单新增了国际港口航线数、港口集装箱吞吐量指数两项指标。这样一来，即便地处全国交通网络末梢，宁波仍凭借背靠世界集装箱吞吐量第三大港的优势，跻身国家潜在重要交通中心的行列。

目前，宁波口岸是浙江省外贸货物进出口的主通道，包括杭州、金华、温州在内的周边城市都是其广阔的腹地。2019年，宁波口岸实现进出口贸易额2479.3亿美元，位列全国口岸第五位，其中61.6%来自宁波市以外的企业，在一定程度上体现宁波在国际航运领域的枢纽性。

近期，随着外需的回暖 and 出口需求的增加，宁波的港航物流业也日渐繁忙。今年10月，宁波舟山港完成集装箱吞吐量271万标准箱（TEU），同比增长21.2%。该港持续优化集装箱集疏运网络，新增外贸骨干线2条，航线总数处于252条的高位，月度航班总数开行超1600班。

疫情以来，今年的宁波舟山港还在发展多式联运，一边克服运力不确定因素，一边将交通网延伸至大江南北。截至今年10月，宁波舟山港共开通17条海铁联运班列线路，建设内陆无水港29家，业务辐射全国15个省、市、自治区的56个地级市，基本形成了北接古丝绸之路、中汇长江经济带、南壤千里浙赣线的三大物流通道。

有了“现金流”和“物流”的助攻，宁波成功入围“国家潜在重要信息中心”，排名全国第21位，与厦门、青岛、大连名次接近。据悉，这一维度主要衡量对全国高端信息要素的集聚，强调在全国城市网络中的联系和辐射作用。

作为宁波都市圈核心城市，宁波在信息流方面，与绍兴、台州、舟山等“隔壁邻居”有良好的双向互动，具备一定的“圈粉”实力。不过，就榜单来看，宁波汇聚周边高端信息要素的能力，要稍逊于其GDP在全国的顺位。

这与宁波并非区域中心城市的客观条件有关——榜单中这一维度的客观条件有关——榜单中这一维度领先于宁波的城市，除了深圳、厦门外，都是清一色的省会城市或直辖市，在集聚资源方面更有“号召力”。长远来看，“港通天下”的宁波还需面向全球，吸引更多高能级平台的落地生根，以提升辐射周边的硬实力。

03

“教科文卫”是短板

当我们把目光放到宁波并未上榜的领域，会发现宁波在“教科文卫”方面的短板，仍有补齐的空间——

在国家科技、教育、文化、医疗中心城市的排名中，宁波遗憾地与“国家潜在重要中心”失之交臂。其中，宁波在科技和教育领域的表现，或许和缺少高校、科研院所的基本面紧密相关。

除了“北上广”外，在科技、教育领域排名最优秀的城市是武汉，分别居全国第3位、第5位。目前，武汉拥有7所211高校，每年都有约100万名本专科“后浪”毕业于此，而武汉光谷科创大走廊等高能级平台，正在成为全省高新技术企业发展的动力源。

相比之下，宁波在“产学研”结合方面的先天条件稍显不足，在人才输送方面也会遇到困难。好在，宁波正在实施“栽树工程”补齐短板，一边吸引北京大学宁波海洋药物研究院等68家大院大所密集落户，一边厚植甬江科创大走廊等引领性平台，打造长三角重要科创策源地……

另一项值得宁波思考的指标，是国家贸易中心的排名。未上榜的宁波，在“贸易”维度上排在全国20名以外，位居苏州、哈尔滨、西安等城市之后。

论制造，宁波坐拥39项国家级单项冠军，在日用消费品和机电产品方面均有所长；论消费，宁波的人均GDP已突破2万美元，达到发达国家水平，并不缺乏购买力。究竟是什么阻挡了宁波在国内贸易领域“乘风破浪”？

恐怕正如知名经济学家、上海交通大学教授何帆所说，“真正影响中国发展内循环的，不是生产和消费环节，而是出在流通环节”。宁波雄厚的制造实力，与宁波庞大的消费市场之间，仍需搭建一个对接的平台——

目前，宁波制造的品质固然过关，但有不少都以OEM、ODM的形式销往海外，这从2019年全市出口额占据GDP半壁江山中可见一斑；而宁波市民尽管购买力十足，却往往习惯以外出旅游、海淘等方式“买买买”，甚至不少消费行为都发生在上海、杭州等兄弟城市。

2019年，宁波实现社会消费品零售总额4473.7亿元，同比增长7.7%。这一数据不仅在GDP万亿俱乐部成员中并不靠前，其增幅更是低于全国8.0%的平均水平。以宁波的经济实力来看，内需的拉动作用值得更加“给力”！

正因如此，向来低调的“宁波制造”，更需要在当前电商兴起的背景下，慢慢从幕后走向台前，面向全国消费者喊出响亮的“宁波品牌”。而宁波本地的商业业态，更需要抓住消费升级的东风，为本地乃至周边的消费者营造良好的购物体验。这才是“双循环”新格局下，宁波必须把握的“小趋势”。