

打造文旅“盛宴”，塑造宁波新名片

记者 谢斌 通讯员 励宁致

核心提示

“整合内部资源，进行供给侧改革；创新管理机制，提升集团竞争实力；推进文旅跨界融合，共享发展红利……”不久前，在全市国资系统“百日攻坚”行动采访活动上，宁波市文化旅游投资集团有限公司（以下简称市文旅集团）董事长陈刚告诉记者。

记者在宁波发展全域旅游过程中，市文旅集团已涉足文旅体投资、文化金融资本、教育和文化娱乐、会展旅业、交通产业运营、酒店物业等六大产业，拥有参控股企业34家，以迅猛发展的态势，依托产业链与供应链，打造现代化的文化旅游投资集团，争当宁波全域旅游的模范生。



国企担当，展示内外实力

千百年前，满载货物的船舶从明州港出发，途经东南亚，穿过印度洋，来到东非肯尼亚，进入红海，最终抵达欧洲……当年的明州港，正位于今天的宁波。

如何将“诗与远方”有机结合，特别是在今年的疫情之下，提振文旅消费的信心，是眼下最为紧迫的难题。

一方面，市文旅集团积极承办和参与各类展会，推动文旅产业发展和经贸交流。成功承办2019年中国—中东欧国家博览会，承接了3000余名嘉宾接待、12项主要活动组织等系列活动。2019年宁波帮大会期间，集团邀请樊登、陈晓卿等国内一流的文化艺术大咖，策划举办宁波帮城市精神演讲峰会，展现了良好的策划组织能力和企业精神风貌。在不久前举办的海丝之路文博会上，市文旅集团积极参展，与上海宝龙集团关于宁波市文旅融合创智项目进行签约，合同签约金额为100亿元，双方将共同打造文旅融合创智项目，形成以文旅产业为主的创新创业孵化中心，为宁波树立产城融合新地标。同时，由集团承办的2020中国（宁波）食品博览会暨消费扶贫展以“食物改变世界”为主题，吸引了来自全国各地客商及帮扶地区相关部门前来参展，在促进食品行业发展的同时，也为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

另一方面，市文旅集团积极下沉到地方。如通过“文化金融走一线活动月”等活动，邀请各区县（市）金融机构及企业代表参加，活动月中文金公司将联合银行、保险、甬股交等金融机构和文旅产业基金走进县市区，开展“文化+金融”政银企保联合系列活动，宣传推广文化金融的各类政策、在线融资平台、文创特色银行等类目，进一步实现优势互补、资源共享，为我市成功创建首批“国家文化与金融合作示范区”积蓄新力量、发挥新潜力。

2020年是宁波文旅集团改组成立元年，面对今年的疫情挑战，市文旅集团全力履行国企担当，深入研判市场变化，创新开展文化金融、项目开发、票务销售、差旅管家、疗休养、文旅生活卡等重点业务。在市国资委公布的重点国企上半年经济运行情况四项主要指标排名中，市文旅集团名列前茅，其中资产总额增长率、营业收入增长率两项指标名列第一，利润总额增长率、完成有效投资增长率两项指标名列第二。

此外，集团旗下的宁波市会展旅业有限公司围绕差旅管家、会展会奖、研学教育、旅行服务等领域，引进重大会议会展、推动消费与商旅文体展会互联，积极推动文化旅游传统产业链相关业务的拓展和升级，深入挖掘细分领域业务价值，聚焦扩大旅游和文化消费内需，打造会展旅业一条龙服务，主动融入宁波“3433”服务业倍增行动。

“文旅深度融合”是市文旅集团一直追求的目标。“我们秉持‘开门办文旅’的发展理念，发扬‘不忘初心，我们正年轻’‘青春是用来奋斗的’企业精神和‘情、善、和’企业文化，全面实施‘市县两级资源一体化、优质资产证券化、重大项目招商建设平台化、集团产业全链条化’四大战略，争当‘文化宁波2020’建设的引领者、示范者和创新者。”陈刚说。

转型升级 赋能新活力

从澄浪桥到兴宁桥、琴桥，再到外滩大桥、解放桥；从“江厦商埠”到“三江送别”，再到“长虹飞渡”……迎着习习江风，品尝地道小食，一路欣赏“十桥十景”，绚丽多彩的三江夜景尽收眼底。

而带来这种美好景象的，正是市文旅集团精心打造的“三江夜游”项目。据介绍，2018年，集团与广东航运联手，对“三江夜游”项目进行了重新规划：短期内再增加两艘新船，尝试与旅行社合作开展团队游，船上增加互动体验项目。

今年5月1日，汉雅8号新船首航；10月1日，汉雅9号新船正式投运营。在市文旅集团的“妙手”下，让江水生金，也为三江两岸的餐饮业带来了红利。两艘新船自首航以来，“三江夜游”已接待游客约2万人次，创造营业收入200余万元，成为宁波旅游业的一颗“明珠”。

“三江夜游”是宁波发展旅游项目上的一个缩影。今年，市文旅集团还在产业布局上“频频落子”，如王干山沧海桑田旅游特色小镇、丽水—宁波九龙湿地生态旅游文化产业园等将在年底前开工；文创港、植物园研学营地、中国唐诗之城等一批文旅融合项目将积极推进。同时，一批重大前期储备项目已“浮出水面”……

当然，注入“活水”，还需激活内部动力。为此市文旅集团积极谋划，以“产业+基金”的模式，赋能集团新活力。

今年3月2日，宁波市文化金融服务中心有限公司正式成立，公司将充分发挥政府、国资平台、金融机构与文旅企业间的桥梁作用，激活宁波文旅金融产业发展潜力，为宁波成功创建“国家文化与金融合作示范区”贡献力量。同时，市文旅集团又与中信文化资本共同发起，联合业内核心企业设立宁波文旅产业基金，于8月21日正式成立并运营，总规模20亿元，一期募集规模10.05亿元。

基金将集中各方资源优势与资金优势，重点关注文化旅游、消费升级、教育科技、影视娱乐等领域，投资行业竞争优势明显的龙头企业，打造一批优质的上市公司平台，引入一批符合宁波产业发展需要的新业态，提升宁波文旅产业在全国的辐射力和影响力，为宁波导入文旅产业优质资源。

目前，由市文旅集团投资的中央电视台2020年重点电视剧项目——《小巷大总理》已于近日杀青，标志着集团在影视娱乐板块迈出了重要的一步。下阶段，集团还将继续寻找优质影视资源，与天工异彩等业内头部企业合作，依托文旅产业基金平台，做强做大影视娱乐板块。

同时，集团积极布局文化教育板块，聚焦特色全日制普高教育、K12文化教育、特色学前教育、艺术体育相关技能培训教育等重点业务板块，借助产业基金平台，牵手恒思教育等宁波教育培训市场的头部企业，有效吸引和整合各类优质教育资源，打造以普惠型教育运营为核心、全面发展全年龄段文化与素质教育为主业的综合性教育集团。

“推出的文化旅游产业基金是立足宁波，放眼全国的，目标就是要投资一些文旅项目，也为宁波导入优质的业态资源。我们既要做强股权投资，也要做业态引进。”陈刚表示。

甬立潮头 国企担当