



B

外贸新兴业态有望崛起

在宁波的外贸“225”双万亿行动中，服务贸易、数字贸易、跨境电商，都是代表转型升级方向的重点领域。在利好“买全球、卖全球”的货物贸易同时，RCEP的签署，更是为这些外贸新业态带来曙光。

“RCEP的签订给企业传达了信心，也从侧面反映相对于欧美而言，东南亚和新兴市场应当成为企业关注的重点。今年疫情期间，我们在东南亚跨境电商平台Shopee、Lazada都迎来火爆的销量增幅，尤其是‘宅经济’相关的轻工品类异军突起。”

宁波新东方工贸有限公司总经理朱秋城，不仅是一位在亚马逊、eBay、Wish等平台全渠道布局的资深跨境电商卖家，还是一位财经作家和电商研究者。他认为，RCEP签署对企业跨境出海带来积极信号，也让不少企业燃起赴成员国布局海外仓、建设本土化运营公司的希望。

更令人期待的是，RCEP签署后，成员国之间的经贸投资活动，或将迎来更充足的金融监管政策灵活性，这就给跨境电商的支付、融资、外汇结算带来想象空间。

一站式外贸企业跨境金融服务公司Xtransfer区域销售总监徐文辉介绍道：“去年，我们在欧洲推出了本地收款账户，从事跨境电商的中小企业，可以直接通过本地资金清算网络进行收款，这省下了欧元兑美元的汇率差，操作也更加便捷。明年年初，我们打算在韩国推广类似服务。作为进入RCEP区域的第一站，未来还将在日本、澳大利亚、越南等地开展布局。”

徐文辉提到，宁波有不少纺织服装、日用品领域的外贸企业，但利润率只有10%左右。如果这些贸易商能借助RCEP东风用足用好金融工具，将在一定程度上实现降本增效。

与此同时，宁波乃至中国企业和RCEP成员国的贸易往来，还为国际物流等服务商带来机遇。

早在2016年，宁波雅运坤洲国际物流有限公司便在柬埔寨布点。RCEP的签署，让总经理朱娴重新思考这一赛道的意义：“在柬埔寨，有许多中国的服装企业在当地投资设厂，而一些基建厂的迁入也给物流商带来机会。我们雇佣了当地员工，本地化的优势能起到很大的政府沟通作用。随着中国企业在东南亚业务增长，熟悉汉语、英语、本国语言的人才，能在当地获得更高的收入。”

朱娴介绍道，今年，由于疫情原因，不少原本打算向柬埔寨“走出去”的企业被迫暂缓计划，一些纺织企业也因订单取消而压力山大。但当地的基建项目仍在如火如荼进行，特别是物流运输要道修建，或将预示着未来贸易配套服务的前景。

C

“走出去”仍需慎重稳健

诚如所言，RCEP的签署有望优化区域内的资源配置，给有意向“走出去”的企业带来信心。宁波本土企业恩凯控股有限公司的做法就极具代表性。

去年，考虑到贸易摩擦和国内要素成本上涨的因素，恩凯控股联合宁波市鄞州纺织服装国际商会的伙伴，与当地华侨合作，在缅甸投资设立工业园。目前，园区资金已经到位，等待当地疫情缓和后随时开工。

“随着国内土地、劳动力成本上升，我们商会的许多纺织服装企业都想去东南亚设厂，且柬埔寨和缅甸出口至欧美可享受关税优惠。现在，我们的2栋厂房已经完工，二期还要继续扩建。”恩凯控股子公司浙江以琳创业投资有限公司副总裁朱小富称，缅甸的要素成本较国内有优势，但由于供电不完善、员工受教育程度有限，对连续型生产企业、精密加工型企业而言并不合适，却足以满足服装企业的需要。

“以前，缅甸的移动通信并不发达，而现在却得益于后发优势，能够在中国的基建投资下，直接过度到4G、5G时代。一些国内的互联网产业，如移动支付等，可以在当地同步复制应用，甚至连专门服务中国企业的租车公司、外卖平台、快递公司都能抢占市场。”浙江以琳投资发展部经理周晓阳补充道，缅甸还有更大的发展潜力。

然而，“走出去”绝非一劳永逸，背后的决策更需要通盘考量。比如，一些东南亚国家有严格的外汇管制政策，甚至有潜在的政治风险，若非透彻了解仍有可能“踩雷”。再加上基础设施、原材料供应、文化差异等问题，一招不慎便可能血本无归。

宁波市社科院经济研究所所长吴伟强提醒道，尽管RCEP对外向型经济带来利好，但宁波更需要重视供应链安全问题，在谨慎“走出去”的同时，不忘“做大蛋糕”，不能让本地产能因向外转移而大幅减少，反而应支持本土企业做高端化升级。

“特别是疫情期间，一座城市拥有完备的供应链，是确保经济稳定的基石。目前，相对于华南一带而言，宁波的‘走出去’更倾向于单打独斗。我们呼吁宁波企业加强海外共享合作，与政府部门、海外华侨保持联络，从而增强抵御风险的能力。”

嘉宾们均注意到，要想让宁波企业更好地抱团出海，将商协会的办公驻点设置在甬企投资的园区，不失为维系联络纽带的办法。若是地处日韩、东盟、澳新地理中间位置的宁波，能够承接RCEP相关国际组织机构的设置，将为宁波建设国际贸易中心城市张开想象的翅膀。