

B

从「追随者」到「引领者」

位列“小巨人”榜单的星宇电子（宁波）有限公司，始创于1995年，是一家主营电磁线圈、特种电磁阀等自动化配套元件的国家高新技术拟上市企业。

今年，星宇电子的企业发展史上又多了一个里程碑式的成就——攻克有创呼吸机核心部件“精密比例流量阀”的国产化难题。

呼吸机是新冠病毒治疗的关键设备之一，然而，我国有创呼吸机的核心部件却依赖进口。其中，精密比例流量阀要在直径不到1毫米的管道中精确控制氧气输出，误差不得超过总送气量的千分之一，长期要从德国、意大利进口。

实际上，早在2年前，星宇电子总工程师胡小雄就带领10余名工程师对“精密比例流量阀”展开研发，先后进行了200多次试验。今年上半年，这一项目被列入国家“科技助力经济2020”重点专项，通过奉化驻企专员、工作专班协调牵线，在浙大宁波理工学院协助下，目前样件通过了严苛的试验，进入小批量试生产阶段。

无独有偶，今年，对于宁波吉田智能洁具科技有限公司来说，也是一个新起点。上半年，吉田智能生产的储热式一体式智能坐便器产品通过品字标“浙江制造”认证现场审核，成为奉化区首家通过品字标“浙江制造”现场审核的企业。

品字标是“浙江制造”品牌的LOGO，是浙江制造业先进性的区域品牌形象标识，是浙江制造业的标杆和领导者。

2015年，财经作家吴晓波写的一篇名为《去日本买只马桶盖》的文章，在网络上一度引起热议，其中有一句评论广为流传：“中国制造”的明天在于让中产不必越洋去买马桶盖。

痛定思痛，当时处于风暴中心的吉田智能开始了奋起直追的征程，品字标就是其在作答“中国制造之问”时写下的浓墨重彩的一笔。

近2年，吉田智能对一个小小的马桶下了不少功夫。外观上，将传统体积庞大的智能马桶缩小再缩小，首创60厘米长的黄金比例尺寸，突破了传统马桶外形笨拙的瓶颈，呈现了利落简洁的科技美学；在功能上，研发出自动翻盖、语音、蓝牙、泡沫盾、UV紫外杀菌等一系列新理念、高人性化的应用；在程序创新中，自主研发了无水箱双冲式冲水，将产品性能与节水相结合，开发了合盖冲水模式；针对如厕水溅、厕后异味的问题，又研发出了泡沫盾功能，通过专业的发泡器将空气、水、泡沫剂充分混合产生丰富的泡沫，并使泡沫覆盖在马桶的水封之上，以达到防止水花飞溅、防止污物粘住器壁、阻隔臭气、抑制细菌等功效。

目前，吉田公司已荣获中国智能卫浴行业十大品牌，产销规模进入全国十强，多次获得智能卫浴产品创新奖、技术创新奖、产品质量金奖等诸多高含金量的奖项。

无论是星宇的精密流量阀，还是吉田的智能小马桶，都从“追随者”晋升为“引领者”，留下了中国制造业转型升级的成功轨迹。

当下，以人才聚集、校企联合推动项目突破，以精益求精的工匠精神重塑产品竞争力，正在成为越来越多宁波制造业企业高质量发展的重要路径。

C

工匠培育厚植发展动力

坚持创新驱动，营造创新环境，培育创新主体，以产业技术自主创新为核心，全面融入宁波“246”产业集群建设和未来产业布局，已成为奉化各级各部门的共识。

无论是创新驱动发展、激发企业创新活力，还是形成强大国内市场、畅通国内大循环，都离不开一支高素质的现代产业工人。

根据奉化总工会推出的“工匠成才计划”，到2021年末，全区要培养50名“凤麓工匠”、镇（街道）级100名“行业工匠”、企业级1000名“一线工匠”，为评选“港城工匠”“浙江工匠”建立人才库。

事实上，重塑工匠精神、培育工匠人才，不仅在奉化各企业深入人心，更产生了积极的乘数效应——大大激发了企业科研投入、创新创业热情，一大批创新团队、创新成果正逐渐转化为生产力和竞争力。

比如，2018年至今，星宇电子3年研发经费投入已达2286万元，占3年销售收入总额的6%；用于技改的费用也高达3000万元。与此同时，星宇电子还与国家气动产品质量监督检验中心、中科院宁波材料所等大专院校及科研院所保持了长期合作关系，希望在科研项目合作、材料分析、产品质量检验监督等方面更上一层楼。

数据显示，“十三五”期间，奉化区创新型初创企业数增长219%，累计达1175家；高新技术企业数增长141%，累计达179家；新增省级高成长企业92家。其中，宁波亚德客自动化工业有限公司、宁波鲍斯能源装备股份有限公司、宁波麦博韦尔移动电话有限公司列入省创新型领军企业培育目录库，宁波欧佩亚海洋工程装备有限公司列入省领军型创业团队。

为厚植企业创新精神和发展后劲，奉化区总工会还与奉化农商银行联合设立500万元奉化产业工人发展基金，为奉化产业工人队伍建设提供必要的资金保障。落实“2+2”配套措施，加快制订“匠心课堂”培训计划、“匠心工坊”活动计划、星级优秀产业工人创建制度、产业工人发展基金管理制度，确保方案有机运行。

“工匠成才”在奉化已蔚然成风。而其背后，是奉化剑指打造宁波科技成果转化承载区、宁波南翼创新创业高地、科创生态福地的胆识和魄力。



直播带货培训现场。