

# “原来宁波还盛产‘中国好声音’” 这家“单项冠军”令人直呼“震撼”

记者 严谨 实习生 徐露清 摄影 汪昊石



A

## 一朝单项冠军 三十年跨国布局路

“收藏市值100万美元！世界调音台的贵族英国皇家指定品牌……”

走进音王集团展厅，一台英国皇家指定调音台品牌Cadac的经典作品——J-TYPE迅速抓住了参观者的眼球。看着大家直呼“价值不菲”的惊讶神色，音王品牌与市场中心总监孙优热情地揭秘：

“Cadac是一流品质音频混音调音台的代名词，堪称‘调音台中的劳斯莱斯’，是全球无数著名剧院演出、巡回音乐会、录音棚和演播室的‘心脏’。我们熟悉的《歌剧魅影》《妈妈咪呀》《狮子王》等音乐剧背后，就有它辉煌的‘服役’经历。”

虽然如今参观者无法现场聆听它的声音，音王的故事却可以从这个调音台说起，因为它默默见证了音王品牌和产品阵营壮大的历程——

早在1988年，音王集团在宁波东钱湖畔靠做插头、线材、支架等音响设备配件起家，几经捶打，如今已成为一家专注音响设备、数字影院设备和相关演艺器材研发、生产、销售、工程设计、安装于一体的全球化产业集团，在追求成就极致音效的路上，不知不觉已坚持了32年。

如今的音王，在全球专业音响与乐器行业225强排名中位列第21位，拥有国家认定企业技术中心、国家文化产业示范基地、国家知识产权优势企业、国家文化出口重点企业、文化部重点实验室等十大国家级荣誉，其Soundking品牌2020年最新品牌估值高达34.2亿元。

多年来，音王一直源源不断给自己注入“跨国基因”。2008年金融危机期间，音王迎难而上，在英国时任首相布朗的助推下，把三大英国品牌强势收入囊中，Cadac就是其中之一。再加上多年来从德国、美国、意大利、澳大利亚等地收购扬声器、影音、灯光、高端智能数字光电系统品牌。如今的音王，已拥有业内数一数二齐全的产品线。

在大力布局品牌阵营的同时，音王的技术创新力量也不断壮大，至今已获得国内外实用新型发明专利超过400项。展厅里，一款由音王研发制造的DM系列数字调音台，引起了参观者们争相拍照“打卡”：原来这款零售价不过3000元上下的“小台子”，竟是“2019年国家制造业单项冠军产品”！

“这是全球首款全功能数字调音台，由英、德研发团队合力完成，延续了Cadac调音台高音质的水准，适用于会议、酒吧、婚庆、网络直播等生活场景，能提供绝佳的调音感受。目前，这款产品的国际、国内市场占有率，分别达到19.8%和59%。”孙优的讲解让一位参观者不禁感慨：我们可能不经意间，早已邂逅过音王的“高级”声音！

寻找 **DE** 新国货  
宁波最具代表性

核心提示

“2018年、2019年、2020年的央视春晚，都有我们的调音设备参与其中！”

说起宁波土生土长的“新国货”，大家的第一反应离不开得力文具、公牛插座、奥克斯空调等生活用品，殊不知在杭州G20峰会、世界军运会、国家大剧院等“高大上”的场景背后，还有这样一家“宁波制造”的“中国好声音”——

拥有32年历史的宁波音王集团，是国内领先的音视频智能系统解决方案供应商，其旗下的一款数字调音台，获评为国家级“单项冠军”。12月19日，东南商报“寻找宁波最具代表性的新国货”活动的工厂走访首站便来到这家企业，携手25名“东南汇”粉丝探寻产自宁波的声音奥秘。