



当年参与东南商报《原生态笔记》报道的部分记者合影。

原生态笔记—— 写实大时代的微观变迁

记者 殷浩

10多年前，宁波微观个体是怎样的状态？猛然问到这个问题，或许很多人一时难以给出回复。不过，这个问题的答案可以在东南商报上找到。

2009年，东南商报策划推出了一组“原生态笔记——记录我们呼吁与共的宁波”系列报道，以写实性的笔调记录5个小小个体的真实现状和工作、生活中的点滴变化。这组报道安排在每年春节后的第一周推出，从2009年开始一直持续到2017年。

商报忠诚记录的对象是一个人（宁波汽车南站“3561”服务班班长金艳婷）、一个社区（海曙区新星社区）、一个村庄（宁波高新区钱家村）、一家企业（宁波义文堂文具有限公司）、一块区域（江北区湾头区域）。在这8年里，商报以最朴实的笔调，以一种原生态的、朴拙又富有耐心和激情的方式，记录发生在我们呼吸与共的宁波大地上的变化，记录人们的生活形态、所思所想，记录更多来自基层的细节、故事、情趣。

我当时承担了采访记录一家企业的任务。这家名叫义文堂的文具企业位于鄞州区姜山镇茅山村，主要生产各种各样的蜡笔，出口到全世界各地。这是一家典型的宁波外贸企业，其基本特征是规模不大、出口型、具有较好的制造能力和品质把控能力。

在历时8年的忠实记录中，这家蜡笔生产出口商经历了金融危机后遗症、招工难、劳动力成本上涨导致用工成本抬升、互联网加速渗透等时代变迁的大背景，并针对性地采取了产品创新丰富品类拓展应用领域、部分环节外包（由邻近村民居家完成该环节）、强化创意设计、开发和引进自动化设备减少用工、进军跨境电商、分享迪士尼商机、强化内部绩效激励等措施。专注品质和外贸，使得公司的营收规模从2000多万元提升到5000万元左右。

从连续8年针对这家企业的原生态记录中，不难看出中国外贸转型升级的步伐，折射出中国制造业所经历的磨难并且有效应对的智慧，也发现了宁波外贸韧劲的基层来源。但义文堂公司一直没有拓展内销打造自主品牌，企业的规模也没有出现急剧增长。在某种程度上来说，这也是错过了国内市场的机遇。

其他的记录对象也同样沧桑巨变。这8年间，金艳婷的工作由汽车南站换到了栎社机场，生了娃

成了妈妈；海曙区新星社区，经历了从农村到城市社区的变化，原村民与外来居民也逐步实现融合；湾头区域大变模样，成为核心城区的一部分；高新区的钱家村撤村并居，加入了城市化的进程，居住环境大为改善。

最近的10年是中国发生巨变的10年，城市化进程加速、制造业迈向智能化、互联网进一步进入普通大众的生活。而这组原生态记录报道，见证了宁波的成长。点点滴滴的变化，汇聚成宁波迈向新时代的铿锵步伐。

这组大篇幅长时段的报道，成为这个大变革时代中微观个体的见证。



东南商报《原生态笔记》报道封面。

