

寻找宁波最具代表性新国货 为宁波“新国货” 鼓与呼

记者 严谨

20年前,东南商报成立伊始,适逢中国加入WTO的盛况。背靠东方大港的宁波,凭借兴起的制造业,在全球价值链分工中占据一席之地,也造就了“单项冠军城”的生命力。

如今,全球经济风云变幻莫测,国内外“双循环”成为新格局。在这个“酒香也怕巷子深”的时代,宁波制造更需要从幕后走向台前,提升“直面C端”的软实力。

为此,我们在今年11月联合政府有关部门,开展了“寻找宁波最具代表性新国货”评选活动。

截至12月20日,“新国货”评选共获得近100家宁波企业的踊跃参与。它们主要分布在服饰、家电、厨具、玩具等日用消费品领域,与宁波的产业结构不谋而合。尽管规模不一、体量不同,但它们无一例外地在内销市场拥有自主品牌,并努力探索线上线下的销售渠道。

这些卧虎藏龙的“宁波制造”中,既有雅戈尔、奥克斯、博洋、斐戈等知名龙头企业,还有许多“小而美”的后起之秀:专注私人订制东方之美的徐昌阁旗袍、在广交会上崭露头角的卡特马克智能厨具、通过社交电商打造爆品的沙马家居、复古时尚的高颜值ECX小家电……

同时,有超过半数的报名企业有从事跨境销售。这既符合宁波开放型经济大市的设定,又表明“双循环”的格局,是不少宁波“新国货”的成长基因。

更“硬核”的是,有多家参评企业荣获浙江省驰名商标、中国驰名商标。另有四分之一的企业去年线上销售额已突破5000万元。无论是专利资质还是经营成果,都取得了良好的答卷。

如何帮助更多的宁波“新国货”C位出道?在联合政府部门组织评选之际,东南商



报还特别推出一系列“福利彩蛋”,为企业搭建宣传推广、信息交流、渠道对接的平台。

截至12月28日,东南商报已成功举办3场“新国货”系列创业分享会、2场走进“新国货”工厂系列活动,累计吸引上百名读者参与,一边吸引宁波消费者对宁波品牌的关注,一边为宁波的新兴品牌商创造连接合作的机会。

一直以来,不少宁波“新国货”都以耕耘B端为主,很少走进消费者的家庭。当这些B端企业想向C端转型,试水国内电商平台或将是一条重要路径。

为此,东南商报邀请生态链服务商——小米谷仓爆品学院宁波基地负责人黄发水、巨量引擎宁波直营中心市场经理于佳涵分享对“宁波制造”与“宁波品牌”的理解,为报名参与的企业对接小米、抖音等潜在合作伙伴。

同时,宁波都市报系的全媒体矩阵以及“甬上好物商城电商平台”,邀请“新国货”参评企业免费入驻,为城市新经济模式助力国货崛起。

作为唯一直播平台的甬上APP,拥有超过1000万新媒体粉丝、50个购物社群,其“甬上好物商城”与“甬上直播间”,有望成为宁波市民线上购物消费的首选,带动更多人参与到当下的“国货崛起大潮”。

目前,“新国货”评选的网络投票正在如火如荼进行,专家评审环节也正在启动中。在即将到来的1月,东南商报将组织“新国货”榜单发布仪式暨品牌与资本论坛,面向社会各界“官宣”首次上榜的宁波品牌、宁波好物。

跃参与。它们主要分布在服饰、家电、厨具、玩具等日用消费品领域,与宁波的产业结构不谋而合。尽管规模不一、体量不同,但它们无一例外地在内销市场拥有自主品牌,并努力探索线上线下的销售渠道。

这些卧虎藏龙的“宁波制造”,既有雅戈尔、奥克斯、博洋、斐戈等知名龙头企业,还有许多“小而美”的后起之秀:专注私人订制东方之美的徐昌阁旗袍、在广交会上崭露头角的卡特马克智能厨具、通过社交电商打造爆品的沙马家居、复古时尚的高颜值ECX小家电……



2020年12月19日,东南汇会员走进音王集团参观。

