



2020年12月28日
B12-13

文器库

用更年轻的方式对话国货



伴随着国潮复兴，新国货品牌也开始了新的探索历程，产品力、品牌力和渠道力成为了重要的探索方向。东方美学元素在消费市场的受关注度不断提高，“中国风”已经成为当下年青人打造自我符号时喜欢用的风格。在这样崭新的语境下，文器库全新起航，携手权威平台与创意品牌，做简单生活的倡导者，打造美好生活样板，聚焦年轻一代生活方式变迁，用更年轻的方式对话生活。

VANCH 是一家新生的新零售艺术服务品牌，这里集合了各界插画艺术家及充满设计师灵感的文创作品，在不同的场景中享受日常美学，打造好玩有趣的“生活创意市集”。年轻一代开始通过消费物品来表达属于自己的生活哲学与价值观。我们在“拣选”“购买”物品的同时，也是在选择支持某个杂货品牌所倡导的生活方式——在力所能及的范围内，用自己的双手创造属于自己的、具有自己风格的生活。

所谓国潮绝不仅是某种时尚思潮在影响着消费者，同时也是当代国人将国潮作为一种与其他世界文化沟通的渠道以及表达自我的形式，更是一种对自己民族文化的认同感和自豪感。

精心设计的日常小物，能让人通过它对生活产生美好的向往。难以避免的加班与高强度的工作，不断压缩着我们对于业余生活的要求。价格适宜又能带来直接幸福感的杂货，为在生活中挣扎的普通人提供了触手可及的慰藉。

文器库的品牌愿景就是成为年轻人更有参与感的、有格调的创意好物的首选。现代生活追求个性和质感，VANCH 聚焦的核心消费群体关注生活格调和自我表达，在打造自然简约、有趣好玩的“生活



创意市集”的基础上，着重突出联合各界设计师资源所打造的日常美学和轻艺术的消费体验。Get a life, 让人重新找回对生活的好奇心与想象力。

文器库根据消费者喜好和需求，不断改进和升级自己的产品。更极致便捷、更高品质的厨房小家电，生活中的桩桩件件，致力于给消费者带来更愉悦、更美好的体验，让越来越多的人回归生活，发现生活之美。即使工作压力大、生活节奏快，也能够利用碎片化的时间随时随地慢下来。我们每天的忙忙碌碌不再只是被生活，而是主动地去选择更舒适、更有品质的生活。

文器库有强大的集团背景支撑，尽享全球资源，秉持求实、诚信、创新、责任的价值观，让品牌备受信赖。贝发集团于2018年开始建设创新服务综合体，围绕从创意设计到文创产品落地孵化的关键服务环节的创新创业生态。未来，VANCH 将全力打造专业设计师团队，品牌与文化类IP强强联合，开发更具国货调性、文化底蕴、高端质感和生活内涵的产品，为品牌形象赋能。赋能、连接，文器库将与新国货品牌共同成长，一起推动新国货浪潮，为国人的品质生活助力。

新国货品牌的未来道阻且长，我们携手前行，走得更远。看国潮汹涌，一往无前。