

奋进中的音王 世界的“天籁”

音王创始于1988年，历经32年的发展，已成为全球音视频智能化集成产业龙头企业之一。公司集研发、生产、销售、工程设计与安装、运维为一体的交钥匙工程和一站式服务，成为全球领先的拥有自主知识产权的音视频智能系统整体解决方案供应商和服务商之一。

如今的音王，已傲立于行业之巅，位居全球专业音响与乐器行业225强第21位，被联合国工业发展组织授予全球创新网络音王产业创新示范基地，被国家多部委授予国家企业技术中心、院士工作站、国家博士后工作站、国家文化产业示范基地和国家文化出口重点企业等科研平台与荣誉。

音王携手五个世界级盛会——北京奥运会、上海世博会、西安世界园艺博览会、G20峰会、厦门金砖五国会议，成就经典案例。2008年与北京奥组委合作，38个奥运场馆全部采用音王音视频连接系统，被誉为奥运生命线；2010年与上海世博组委会合作，成为中国国家馆、世博主题馆等六大展馆音响设备指定供应商；2011年与西安园博组委会合作，成为全球合作伙伴及音响指定品牌；2016年与G20峰会组委会合作，德国K&F音箱为多个主会场提供音频扩声服务；2017年与厦门金砖五国会议组委会合作，旗下英国Cadac调音台与德国K&F音箱为厦门金砖五国会议保驾护航。

其旗下品牌更是参与众多国家级重大项目并提供设备与技术保障，分别与国家大剧院、人民大会堂金色大厅中美国宴、APEC会议雁栖湖会展中心、2018-2020连续三年央视春晚、宁波奥体中心、南京保利大剧院、哈尔滨大剧院、奥地利布雷根茨水上舞台、德国柏林音乐厅、葡萄牙玫瑰港大型会议中心、斯图加特歌剧院、瑞士日内瓦圣皮埃尔大教堂等世界级演出场馆合作。

一路走来，音王由最初的10个国家百余位客户发展到现在的90多个国家，1000多家常年合作伙伴，并且这一数字将持续攀升。

音王还拥有强大的多元化品牌阵营和国内、国际品牌：行业杰出品牌——中国音王 Soundking；全球调音台品牌、调音台中的劳斯莱斯——英国卡迪克 Cadac；世界高端扬声器品牌——Kling & Freitag (K&F)；中高端专业音响品牌——英国录音大师 Studiomaster；中高端乐器品牌——英国嘉士伯 Carlsbro；美国专业影音高端品牌 PGS；意大利灯光品牌 Staar；澳



音王数字调音台。

大利亚高端智能数字光电系统品牌 Monarc 等。形成多品牌、多元化产品发展战略，实现品牌国际化，品牌市场价值达40亿元。

作为全球化音视频全产业链，音王坚持科技创新，自主研发市场针对性强、用户融合度高的新特优产品和音视频系统整体解决方案，形成多元化全产业链。其中，数字调音台作为音王的拳头产品，是音王不断创新电子设计与卓越音质完美结合的缩影，继承着贵族调音台所具备的高可靠性和易于操控的优点，是音王核心竞争力之一，被国家工信部评选为“2019国家制造业单项冠军产品”。

放眼全球谋布局，音王在英国、德国、澳大利亚和美国分别设有研发基地，同时在北京、上海、深圳等地设立了创新研发中心。拥有国际国内数字电子、数字音响、软件等不同领域的科技人才、博士、专家等组成的300余人研发团队。获得国内外实用新型、发明专利400多项，掌握先进技术并获得多项国家级项目：国家火炬计划项目、国家科技支撑计划项目、国家文化部科技提升项目。起草完成5项国家行业标准：《影院扬声器系统主要性能测试方法》《线阵列扬声器系统用音箱性能测试方法》《数字调音台通用规范》《声频功率放大器能效值及能效等级专业用D类》《多媒体教学环境工程建规范音频系统设计规范》。

32年来，音王不忘初心，“精益求精，追求卓越”，投资1亿多元，建立10000多平方米的全行业完整丰富的产品体验式科技视听场馆，建有3000平方米全产业链音视频展示与应用为一体的音视频智能科技馆；1000平方米集电影、剧院、会议为一体的多功能全景声影剧院实验基地；3000平方米声光电舞美新技术应用一体化的音视频与舞美科技综合体验馆；国际先进的大型音响检测全消声室以及各类录音棚等专业音频检测实验室以及北京、上海、广州、湖南等10多个省市的展示与体验中心，服务于当地市场与客户。

今天的音王，正以挑战自我、拼搏向上的精神，沿着既定的战略发展目标，不断探索创新，领跑未来。以不改初心的承诺，与国内外战略合作伙伴共创辉煌明天。

音王的愿景：与战略合作伙伴共建命运共同体，利益共同体，打造受人尊敬的国际一流企业。我们欢迎来自不同领域的战略合作伙伴，加盟音王的命运共同体、利益共同体、战略合作的大本营，共享音王美好的愿景和战略利益。 记者 殷浩



音王集团外景。