版



## 十年匠心, 只为健康睡眠

宁波有这样一家企业,董事长和公公婆婆大清早去星巴克收过咖啡残渣,研发人员到临安山区回收过准备焚烧的山核桃壳,工人们在秋天的宁波街头收集过满地的香樟树叶,全公司员工齐心协力吃掉过数不清的橘子。

这些看似不务正业的日常背后,其实是一项宁波广源纺织已经钻研了十余年的印染工艺。

## 一片初心: 染草木而不染纤尘

如果没有疫情,"草木染"这个词今年可能 会为更多人所熟知,因为据悉,在原定于今年举 办的东京奥运会上,用草木染工艺制作的产品将 被作为日本国礼赠送给来自世界各地的朋友。

有人认为,"草木染"的概念由日本学者山 崎斌氏在1929年提出,但其实在中国,早在 《周礼·地官》中就提到司徒之属中有一官职叫 "掌染草",负责掌管用于染色的草木。

而融会传统、用植物染色替代化学染色,就 是广源一直坚持的工艺和初心。

在2007年创立广源纺织前,董事长傅红平 已经深耕纺织行业近20年,她既深知化学染料致 敏致癌的危害, 也深感传统印染行业在环保监查 中的窘迫。于是2009年,傅红平带领广源正式 调转船舵,全力投入研发植物印染技术。在研发 工作最初起步的五六年时间里,像咖啡残渣、山 核桃壳、香樟树叶、橘子皮、石榴皮、乌饭叶、 苋菜、桑葚、洋葱、茶叶这样司空见惯却又匪夷 所思的植物材料,研发人员尝试过400多种。每 一次用于小批量实验的材料收集都是一项浩大的 工程,像山核桃壳,他们千里迢迢从临安运回了 5吨,最终只萃取出了30公斤的染料粉体。但就 是这样的反复尝试, 让其中十余种合适的染材逐 渐浮出水面,每一次发现都让他们欣喜不已。如 今,广源已经能较为成熟地应用黄、红、兰、 紫、灰、棕、咖、黑、绿9大色系,染材主要萃 取自花果和中药材。

在样品室里几条染了色的丝巾上,笔者还能闻到淡淡的植物清香。工作人员告诉笔者,这是用宁波的市树——香樟树的落叶萃取的染料上色的丝巾,染色已经是一两年前的事了,却香气犹在。

和化学印染产品相比,植物印染产品色彩更柔和,有更好的抗菌效果,不添加也不会释放有害化学物质,所以没有化学品刺鼻的气味。而且,来自植物世界的材料具有再生性,色素提取过程产生的残渣又可以作为优质的肥料再利用,这就杜绝了环境污染。因此,植物印染既契合当下消费者日益增长的对健康生活的需求,也顺应"清洁生产"的呼声。

早在2012年,从广源的研发人员走访了日 韩等国的植物印染研究机构和植物染坊后,大家 就彻底坚定了走植物印染研发道路的决心,但不 同于日韩草木染家庭作坊式代代相传的模式,广 源要走的是一条把传统工艺产业化的道路。而如 今,他们的这一目标早已在国内业界率先实现。



## 一颗匠心: 做新国货更做好国货

如果说印染加工技术是广源的"左膀",针织面料技术就是广源的"右臂"。曾经,广源是日本无印良品,国内慕斯、罗莱、梦洁、富安娜、多喜爱等多家上市公司的ODM供应商。

但2016这一年,广源再次调转船舵,注册成立了第一个自主品牌——"Ognic原真",正式以自己的名字和理念进军健康家居领域,首先瞄准的就是针织床品这片蓝海。

现在驾驶广源这艘"大船"的"水手"里,既有 专注纺织行业30多年的"老人",也有机缘巧合迷上 植物印染的90后,大家对"原真"品牌共同的期望就 是,"自然而染、还原本真",用广源绿色、天然的草 木染工艺和亲肤、有弹性的针织面料,制造出能让消 费者在这个"压力山大"的时代"睡好觉"的床品。

"原真"要做的,是市场上没有、能真正解决痛点的产品,更要用印染和面料领域的一己所长,做极致的"爆款产品"、"尖刀产品"。这,是广源在摸爬中逐渐清晰的想法。

而这样的底气,来源于广源多年来从不含糊的一片"匠心"。决定啃下儿童防踢被这块"硬骨头"时,广源向公司里所有"宝妈"发放问卷、征集意见;研发出可水洗的儿童口罩后,广源让"宝妈"们先拿回家给孩子试戴,反复水洗、反复晾晒;即使是在今年疫情中口罩紧缺的情况下,广源不仅以最快的速度把设备改装成了防疫口罩生产线,还根据客户反馈,反复调整口罩版型的松紧,以达到最贴合大众脸型的效果。

随着在业内影响力的扩大和自身发展需求的增加,广源和江南大学、东华大学、浙江纺织服装职业技术学院等越来越多的高等院校和科研机构建立了合作关系,它们丰富的实验仪器、检测设备和学术成果,让广源在染材筛选、设备改良、工艺优化等方面如虎添翼。

如今的广源,拥有发明和实用新型专利三十余项,收获了"国家高新技术企业"、"国家科技进步二等奖"、"国家十大纺织创新舒适功能产品"、"宁波市科技型企业"等多项荣誉,是植物染色行业标准、针织家纺国家标准、针织家纺面料标准等多项国家和行业标准的参与制定者。即将到来的12月30日,广源参与起草的《植物染料染色针织床上用品团体标准》将实施,"原真"的商标也将被冠上浙江制造"品"字标。草木染健康针织床品将从宁波走向全国,走向世界!