



姚志明

“办报不能“温吞水”，要有棱角。我们不仅要报道宁波品牌，更要努力创造商报自己的品牌。”



王存政

“无论呈现方式如何变化，大家依然发现着、记录着、守望着、推动着，直达现场，直抵心灵。”



唐慧卿

“越是艰难越向前。在这个“百年未遇之大变局”的新时代，已经没有前人经验可以借鉴，“摸着石头过河”是一种必须的态度。”

## 创业之初

东南商报首任总编辑 姚志明

2001年元旦，伴随着新世纪的第一缕曙光，《东南商报》创刊了。

宁波历史上创办过很多报纸，大都昙花一现，东南商报能坚持20年，实属不易。我作为商报的创办者之一，看着它诞生成长发展。

作为“五口通商”的口岸之一，宁波素有“千年商城”的美誉。宁波办商报的历史悠久，最早是1898年11月德国人在宁波创办的《德甬商报》。之后先后出现了《商情日报》《宁波商报》等。可以说，《东南商报》的创办，也算是一种薪火相传，承前启后。

2000年7月10日，宁波日报社党委决定：将创办于1999年5月11日的《服务导刊》报，改为《东南商报》。国庆节刚过，我和当时的宁波日报生活周刊部主任徐子鸣、宁波日报《文荟》主编李秤、《服务导刊》新闻版主编柴冰等，借用海曙区永寿街宁波日报新闻服务中心的几间房子，开始了紧张有序的筹备工作。

2000年10月13日，在商报第一次筹备组会议上，宁波日报社党委作出了几项关系到商报发展的重要决定：商报享受宁波晚报社在政治、经济和行政上的相同权限；《服务导刊》办报人员建制并入《东南商报》，并继续出刊到年底；《东南商报》应坚持商贸经济为主的办报方针，第一年的发行量力保7万份。

改刊号、招兵买马、做试刊……经过2个多月的忙碌，2001年1月1日《东南商报》呱呱坠地。那是一个难忘的夜晚，我们度过了一个不眠之夜。记得1日的凌晨，我和商报筹备领导班子成员陪同当时的日报党委书记、社长任和君和党委副书记、副社长张松茂来到报社印务中心，大家欣喜地看着喷着油墨芳香的《东南商报》从德国曼罗兰彩色轮转印报机上一张接一张“走”出来。回报社后，在日报食堂里，大家又碰到时任市委常委、宣传部长邵孝杰，他也高兴地赞扬商报的创刊号“有气势，蛮好看”！

商报的“助产士”，还有洪德裕、徐正、沈长根、费志军等领导。今日的商报人，不会忘记他们。20年过去了，报海沉浮，那些商报创办者的身影时常在我脑海中闪过，他们有：许雄辉、谢善实、黄行舫、周长城、叶亦波、陈仲侨、谢健、戚颢、龚红雅、陈剑虹、楼世宇、周芳忠、竺忠利、施昊、石寅、曹朝伟……

《东南商报》的创刊号上，我撰写了创刊辞，提出了办报宗旨：“商贸经济，我所关注；服务读者，我的宗旨；各类新闻应有尽有；各人爱好照顾周全。”经过大半年的实践，《东南商报》以“在商言商、全新闻、本土化”这三大特点，渐渐确立了自己的风格。