



## 与新锐创业者一起成长

如今,创新能力和创业氛围,已成为一座城市是否具有吸引力和未来可塑性的关键指标。关注新兴领域创业者,挖掘新锐甬商的新鲜故事,是东南商报一直努力坚持的方向。许多新锐的宁波创业者,通过东南商报开始走进大众视野,东南商报也因这些新锐甬商的故事而变得更为精彩。

记者 乐晓立 王心怡



### 程小军： 商报的报道 扩大了“搜布”影响力

东南商报最早对“搜布”APP的报道是2014年9月。那时候,这款帮助面料买卖双方实现快速匹配的软件才上架4个月,商报也成为当时全国范围内第一家关注这个O2O项目的媒体。

谈到“搜布”平台的灵感来源,创始人程小军表示,这是市场化的产物。当时,他们正在打造一个3D面料展示软件,接触了许多面料商。全国最大的两个布料市场分别位于绍兴与广州。在那里,买家拿着一块布料奔走在几个档口的市场中逐个比对产品、询价,已经成为司空见惯的事情,撮合买卖双方的“搜布”应运而生。

“报道发布后,不少宁波的服装企业找上我们,像狮丹努、凯信服饰、杰纳思等都是通过商报报道来的,为‘搜布’扩大了影响力,也为后续的吸引融资带来了利好因素。”在程小军的回忆中,彼时,平台的用户数才刚刚突破1万大关。

而时至今日,“搜布”的用户数呈现指数级爆发,平台上累计共有18万家服装厂、2万贸易公司和6万家面料商。2017年,他们还和国际流行趋势机构T100完成了收购并增资,平台上入驻的设计师也从20万激增到了60万人,设计成为他们除面料外向产业链延伸的重要一环。

在与商报团队长达6年的接触过程中,程小军感到,这是一支专业又充满激情的团队。他说:“接受商报记者的采访,他们总能提出一些高质量的问题,这说明,他们对整个行业和商业模式的理解都比较透彻。也正因为这样,我们和商报团队的交情一直延续到现在,甚至私下里能成为很好的朋友。”

近两年来,商报的自我革新和转型同样被程小军看在眼里,他只要有空就会去参加商报组织的诸如创业分享会、12A财经沙龙等线下活动。他认为,创业者的自我学习和资源链接非常重要,“通过这些线下活动,我认识了不少跨行业的人,也带给我来自不同行业的新思考。”



### 叶朝伟： 让更多人认识文谷 认识数字化工厂

智能制造是宁波制造业高质量发展的切口与抓手,作为本土最早成长的智能制造专业解决方案供应商的文谷科技,是东南商报报道的一家智能制造典型企业。通过对文谷科技和公司总经理叶朝伟的采访,宁波智能制造企业的风采也一点点展开。

2017年,智能制造方兴未艾,专业的解决方案供应商也是小荷才露尖尖角。通过市经信局介绍,商报记者第一次采访了文谷科技总经理叶朝伟。这也是宁波媒体首次以科普的方式,阐述当代智能工厂和工业互联网理论的报道。

叶朝伟将智能制造的特点归结为安全、透明、可控,详细介绍了数字化改造中的人、机、料、法、环五大因素,以及MES(生产控制)系统在制造中的应用等内容。许多本地中小企业通过东南商报的报道,开始真正了解智能制造的定义和意义。

有了这次报道后,叶朝伟走进了东南汇创业分享会,与更多志同道合者分享自己的创业经历和对工业智能制造的理解。后来,文谷又与东南汇携手,带领东南汇会员走进博格华纳宁波摩斯链条智能工厂,近距离感受标准化汽车零部件数字工厂的先进性和魅力。

“感谢东南商报多年陪伴,也希望东南商报未来能让更多人认识文谷,认识数字化工厂。”叶朝伟说。



### 金励君： 东南商报为 宁波软件业代言

2010年,宁波软件和信息服务业收入刚刚突破100亿元。今年前三季度,宁波软件业营业收入达708.2亿元,同比增长18.4%。今年将大概率突破千亿元营收,翻越特色型中国软件名城的“硬杠杠”,完成10年10倍的高速增长。而数据之外,宁波软件业也在发生“润物细无声”式的蝶变。

“商报对宁波软件业变化的观察细致入微,为宁波软件的普及和推广贡献了巨大助力。”宁波市软件行业协会秘书长金励君说。

从2018年宁波宣布开始创建特色型中国软件名城起,商报就花了巨大篇幅报道了宁波软件业的发展。在工业软件方面,包括中之杰、文谷科技、第元信息、创元信息、图灵启点等一大批企业通过商报走进了大众视野;再如,蓝卓工业互联网发布SupOS工业操作系统,云科智造发布工业大脑Brain matrix,这些最新技术的发布和应用,东南商报都第一时间进行报道,为行业读者展现了前沿动态。

此外,商报还深度挖掘那些低调却又出色的企业,如悟空识字、易哈佛、森浦融讯、草料网等准独角兽软件公司,为经济主管部门掌握产业发展情况提供了第一手素材。

“未来是软件定义一切的时代,希望商报继续关注软件信息服务业的新锐创业者,为宁波软件代言。”金励君说。