

从加入WTO到中美贸易摩擦 东南商报陪伴“外贸朋友圈”风雨兼程

在“港通天下”的宁波经济版图中，外贸是不可或缺的一环。创刊20年来，东南商报陪伴“宁波外贸”走过风雨、跨过彩虹，为每一个中国开放型经济的关键历史节点，书写下宁波的专属印记。

从中国加入WTO到中美贸易摩擦，从“非典”时期的广交会到席卷全球的新冠肺炎疫情……我们见证了全球化的兴盛和逆全球化的抬头，更在东南商报的外贸人“朋友圈”里，聆听宁波企业家迎难而上的故事。

记者 严瑾



粉丝

虽已年过七旬，纵横外贸江湖30余年的应秀珍仍活跃在工作一线。从她在2003年“非典”期间毅然踏上广交会“前线”起，就一直是东南商报的忠实读者。

“东南商报的每一篇外贸稿件我都会看，非常受我们从业者欢迎。中国加入WTO、历年的广交会，包括后来的汇率波动、贸易摩擦……东南商报记者抓住了每一件宁波开放型经济的重大时间节点，文章总能讲到点子上。”应秀珍说。

应秀珍曾多次接受东南商报采访，谈过纺织出口配额取消对宁波的意义，也分析过美国加征关税带来的影响。

2018年，在改革开放40周年之际，东南商报推出“逐梦新时代”专刊，被称作“宁波外贸常青树”的她作为讲述者，将这段波澜壮阔的宁波外贸史娓娓道来：“过去我们生产木制品，现在我们能加工水晶玻璃；过去我们生产指甲钳，现在我们有新能源……自中国加入WTO以来，我们打造的完善供应链一直历历在目，以至于世界上找不到第二个替代国，从制造到智造，非常了不起。”

令应秀珍印象最深刻的东南商报稿件，是2019年4月广交会的现场报道。彼时，中美贸易摩擦的阴霾尚未消散，但没有什么能阻挡宁波外贸人追逐春天的脚步。应秀珍在采访中对记者说的一番话，正是她对宁波外贸一以贯之的期望：“宁波人天然有做外贸的基因。50后、60后是最早一批投身外贸的人，70后有闯劲和开拓海外市场的精神，80后的思维视野、教育水平则更高。现在，90后也在跨境电商等新兴领域成长了起来。相信宁波外贸终将一代比一代更强。”

在应秀珍看来，东南商报团队也是伴随宁波外贸一路共同成长起来的，相信这支不断转型的团队也能“青出于蓝而胜于蓝”，为宁波媒体界带来强劲的生命力。

中基宁波集团股份有限公司副总裁应秀珍



老友

在王定英近30年的外贸生涯中，有过半的时光与《东南商报》同行。

2005年，彼时的她是宁波外贸纺织服装类龙头企业——太平鸟进出口有限公司的总经理。在春季广交会上，太平鸟进出口有限公司接到了一笔总价高达158万美元的大订单。这一细节被东南商报记者写进新闻稿，也成了她与东南商报结缘的开端。

“遥想上世纪90年代，我们争取半个广交会摊位都觉得无比光荣，宁愿爬墙头、挤宾馆、拿他人的证件也要进去参展。2001年后，我们从普通摊位升级为品牌摊位，出口业绩也从几千万元增长到几亿元，拥有了稳定的团队和客户。”王定英笑称，她工作的“大好年华”，都在为宁波的外贸事业奋斗，而东南商报恰是这一段成长史的见证者。

翻看东南商报的报道记录，陈年往事历历在目：2006年广交会上，太平鸟进出口公司推出的五金品牌sunstar展位前顾客盈门，3个业务员一天根本来不及休息，还有位希腊客户想签下该品牌的欧盟独家代理权；2008年3月，宁波单月出口8年来首现负增长。那年，太平鸟进出口公司在嘉兴订了1个集装箱的服装，因大雪封道而无法按期出货，且欧美次贷危机的“蝴蝶效应”已初见端倪；2014年，广博集团成为王定英所在公司的股东，“甬泰平进出口”的名字正式亮相；历经贸易摩擦的风云，2019年4月，王定英迎来美国“回头客”的订单……

王定英告诉记者，她非常关注宁波媒体对外贸的报道。在她看来，宁波外贸之所以能在数十年风雨中“乘风破浪”，得益于外贸人善于吃苦、善于经营的精神，更离不开政府的支持和媒体的发声。“东南商报的报道，传递行业信息及时，把握最新政策准确，让我们能全面了解外贸动向。”

宁波甬泰平进出口有限公司总经理王定英



结缘

与中基、甬泰平等“老外贸”相比，创立于2010年的宁波世贸通是后起之秀。当年“互联网+”的概念方兴未艾，而世贸通的创始团队已经想到运用信息技术，把外贸相关节点数据集成到一个平台，用电商服务为行业赋能。

2012年，这种“宁波创新探索国际贸易方式”的举措，成功引起了东南商报的关注。时任公司销售经理的孔泽昊于2014年首次在媒体报道中亮相。

“2015年起，我们在宁波主办或承办了多场大型经济论坛，邀请龙永图、郎咸平等大咖前来演讲，既希望回馈平台客户，又想以初创外综服务平台的身份，为宁波带来接触前沿思想的机会。东南商报的媒体传播力量给我们很大的助推。”孔泽昊回忆道。

自东南商报转型为财经融媒之后，孔泽昊对这种“助推力”的感受日益明显。在中美贸易摩擦期间接受采访时，他曾结合平台内1万家中小企业的近况，分析了出口这驾“马车”数据起伏的前因后果；也曾因公司的中东欧营销中心获得国家级荣誉而站在“聚光灯”下。

“在信息爆炸时代，东南财金始终是我们关注的媒体。”孔泽昊称。

由东南商报联合甬商总会、市社科院举办的12A茶座，也给孔泽昊带来跨界交流的机会。“特别是围绕外贸‘225’行动、RCEP签署等重大事件进行的探讨，让我们深入了解政府部门、专家学者、其他行业的观点，从而发掘有趣的商业逻辑。”孔泽昊发自内心地说。

宁波世贸通国际贸易有限公司副总经理孔泽昊