

12A茶座：宁波最具影响力财经沙龙之一

作为宁波市唯一一家专业的智库型财经融媒体，东南商报从2018年改革起，秉持了智库专业化、内容深度化和活动多元化的道路。其中，与市社科院和甬商总会联合主办的12A茶座财经沙龙自2018年5月以来已经连续举办了40余期，成为目前宁波市最具影响力的常设性财经沙龙之一。2019年，浙江省委副书记、省长郑栅洁调研甬商总会时，对沙龙给予高度褒奖。

定位 沙龙是新闻的强延伸

为什么要创办这个沙龙？在一开始三个主办方，即东南商报、甬商总会、市社科院就有了明确的需求和目标。甬商总会的定位是团结、联络全球甬商，共同为宁波经济社会发展建设提供助力，而沙龙正是一个拉近甬商之间距离、增进交流的好平台；

如2019年“宁波如何抢占工业互联网高地”和2019年“宁波老字号如何发展”等沙龙中，与会的企业嘉宾都在业务、技术上达成了合作意向；

市社科院是市委市政府的重要智库，承担着信息的上传下达、决策参考的重要使命，沙龙能让社科院研究院及时了解企业、行业动态，传递政策信息，反馈民间声音，对各项调研服务工作都有较好的促进作用。

如在2019年“宁波如何通过进博会提升城市”和2020年“宁波如何把握双循环机遇”等多期沙龙中，社科院研究人员通过现场的交流和讨论，结合后续的调研，撰写了多篇内参，获市委市政府主要领导批示，为政府决策提供了有价值的参考；

而对于新闻媒体来说，沙龙更是新闻的强延伸。热点话题通过沙龙形式呈现得更加全面、具有深度和可看性，给读者以更高层次的启发，使新闻更具价值。

如2018年“宁波如何打造人才高地”沙龙，融合2018年宁波人才日系列报道，加上后续的内参，完成了一次新闻+沙龙+内参的融合新闻作品，获郑栅洁省长等领导批示，并获得当年宁波市新闻奖重大主题报道一等奖。

于此同时，沙龙使新闻战线进一步延伸，脚力、眼力、脑力、笔力通过沙龙的形式结合得更为紧密，新闻的素材来源、媒体的联通属性进一步增强，影响力进一步扩大。



12A



经验 沙龙的话题和嘉宾选择

12A茶座平均两周举行一次，至今已连续举办40余期，较强的可持续性离不开话题选择和嘉宾选择的高标准。

从目前12A茶座的选题看，主要分几大类。一类是关于国家大战略、宏观大背景在宁波落地的探讨。如2019年“甬舟一体化”主题、2019年“长三角一体化”、2020年“双循环”等主题。这一类主题的政策导向、时效导向强，信息，对高层决策参考意义大。对于重大主题新闻内容的格局提升明显。

第二类是前沿产业、技术在宁波的发展探讨。如“工业互联网”、“区块链”、“人工智能”、“5G”等相关主题。这一类主题在产业发展方面有较强的专业参考价值，对发改、经信、科技、商务等部门的规划、招商、政策制定有一定的启发价值。对广大读者受众接受新技术、科普新知识也有积极作用，进一步丰富了专业财经媒体的内容广度。

第三类是聚焦社会热点话题，如“垃圾分类”、“创业创新”、“消费升级”等主题，这一类主题大众关注，话题性强，传播性强。与媒体属性有了更紧密的契合度。

第四类是民生服务类的，如“艺术品投资”、“证券市场改革”等，有利于普通市民了解财经知识，开拓视野。

嘉宾选择方面，依托原有的媒体资源，目前能够达到较为理想的效果。一般邀请政府主管部门、学界和企业家三方代表，建立起了一个政学商三方的沟通平台。

到目前为止，可以说形成了良性循环，政府能够了解政策的执行效果、普及程度和市场情况，学界有了调研素材，商界能了解到第一手的宏观、政策信息，优势互补，因此沙龙的影响力知名度持续提升，成为了东南商报的一个品牌活动。

记者 乐晓立