

携手全景网 共谱资本市场“圆舞曲”

记者 史旻

2020年,中国资本市场发展正值三十载。

30年间,中国资本市场从零开始,从单一股票市场到多层次体系,总市值从23亿元增长至近80万亿元,上市公司从8家扩张至4000家以上,投资者已高达1.7亿,一跃成为全球第二的资本市场。

随着沪港通、沪伦通、深港通相继开通,以及科创板设立、新三板分层改革、创业板实施注册制、《新证券法》颁布等一系列改革举措成功落地,多层次资本市场架构已趋成型,A股在全球资本市场中的存在感逐步增强,持续向好、开放的中国资本市场也让外界有了更多期待。

资本市场本身就是一个内涵丰富、肌理复杂的生态系统,在其发展过程中,既需要有底子优秀的“经济领头羊”企业登台“唱角儿”,也少不了幕后的筹备布局。

全景网就担负着为这些未来新星们打聚光灯的责任。自1999年成立以来,全景网先后开创了网上路演、投资者关系互动平台等证券市场创新服务模式,累计为全球近万家企业提供服务,成为中国资本市场蓬勃发展的见证者与参与者。

而随着“宁波板块”崛起,未来,全景网也将对宁波的资本市场投资更多目光。



全景深圳路演中心正在进行路演。

1 与时代同行

今年8月12日,国内首个“智慧路演中心”——全景路演中心在深圳举行揭牌仪式。该路演中心集超高清视频、金融大数据、人工智能等技术以及融媒体服务于一体,其诞生标志着中国资本市场进入“智慧路演”时代,全景网的创新图谱再添一枚棋子。

“数字经济时代,企业发展,特别是中小企业、民营企业发展中的融资难融资贵问题一直没有解决好,全景网在聚焦于上市公司类信披的同时,也在思考怎么跟上时代的步伐,如何更好为企业经营发展提供更好的服务。”时任证券时报社社长、总编辑、全景网董事长何伟在第五届世界互联网大会·数字经济产业合作大会中的一次圆桌论坛上如是袒露发展的思路,“跟上时代的步伐”就是一条鲜明的主线。

作为中国首批财经门户网站之一,长久以来,全景网都将与时俱进作为内核动力,引领中国资本市场投资者关系管理的创新服务模式,曾率先推出IPO网上路演、首创7×24小时投资者关系在线互动平台、开创网上业绩说明会和投资者网上集体接待日等投资者互动新模式。

疫情期间,全景网还推出了包括云上市、云直播、云峰会、云调研、云约见等在内的一系列资本市场云服务,满足特殊时期的市场投融资沟通交流需求,得到资本市场各参与主体的高度认可。

与此同时,针对注册制背景下询价发行成为主流定价方式的趋势,全景网凭借遍布全国的13个路演中心和先进的远程技术,专门搭建起询价路演平台,成功实现多地线上线下同步实时连线,帮助上市公司与投资机构零距离接触,提升投融资效率。

20多年来,全景网累计服务全球资本市场近万家企业,提供首次公开发行、定向增发、可转债发行、业绩说明会等多种形式的路演2万余场,服务覆盖企业全生命周期、全

产业链环节,帮助企业提高证券发行和融资效率,提升投资者关系管理水平,全方位、零距离展示企业形象。

作为资本市场重要的主流舆论信息服务平台,全景网在媒体内容打造上也紧抓高质的生命线,相关上市公司报道、财经视频报道备受认可,多次获得证监会、媒体行业协会等颁发的新闻大奖,担任中国证监会十九大资本市场报道等重要财经传播任务。

“高质量发展需要高质量的传播,做公司当然要做受人尊敬的公司;做媒体,同样要做受人尊敬的媒体。做公司要有底线,要有情怀,这是高质量发展题中之义,也是做媒体应该追求的目标。”何伟表示。

2020年也是全景网成立21周年。何伟在致辞中指出,作为人民日报金融传媒集团的核心成员单位之一,全景网定位为国内独具特色、影响力广泛的多层次资本市场综合服务平台。在各方支持下,依托集团的发展,全景网将在资本市场服务与金融服务领域发挥更大的作用。

