



2014年

正式创刊。每逢周三、周四、周五出版。社主办的宁波首张免费报纸——地铁报《D壹时间》

▲5月30日，由宁波日报报业集团主管、东南商报誉。新闻宣传系统获奖仅东南商报一家。

大篷车」荣获宁波市志愿服务20周年突出贡献奖荣誉。

5月4日，商报于2007年创办的「宁波志愿服务媒体」排名第三。

纸移动传播百强榜单，东南商报位列第29名，在全省年度媒体微博影响力十强。

2月20日，人民网研究院发布2013年度全国报纸年度媒体微博影响力十强。

1月8日，东南商报官方微博入选「新浪微博浙江报」荣誉称号。

审，荣获「金长城传媒奖·2013中国十大影响力都市报」。

1月初，东南商报经中国传媒大会专家委员会评



2015年

报系新机构开始运行。

10月底，完成构建都市报系领导组织体系。都市报建。

《东南商报》《新侨报》等都市报刊整合重组。

9月11日，都市报系宣告成立。都市报系由《宁



2016年

不断推进深化改革。

对中层干部实行公开竞聘选拔，开展员工双向选择，东南商报分设部门，统一整合为都市报系部门，

▲4月，报系对内设机构进行整合，取消原宁波晚

履痕

每一步都值得铭记



2020年

12月，都市报系与全景网签订战略合作。众视野，助推宁波制造业高质量发展。

具代表性的「新国货」活动，让更多宁波产国货进入大

11月，东南商报联合政府部门发起「寻找宁波最

道的38位宁波籍企业家的创业故事。

商风采录（第一辑）。该书辑录了2018年以来商报报

8月，与甬商总会汇编出版《践行四知四行·甬

个月两场，得到了创业者的欢迎和认可。

会，推出「拨云跨境，踔厉风发」系列分享活动，每

6月起，东南商报联合宁波市跨境电商电子商务协

复工复产。

系列封面报道，关注疫情下企业需求，助力企业尽快

开封印：宁波经济抗疫实录》《疫没了 战犹急》等一

▲2月起，东南商报连续推出《同心战役》《城市打

的资源聚合与共享平台。

源为核心依托，为新中产们打造融学习与社交为一体

南汇正式上线。东南汇采用会员制模式，以本地化资

10月，东南商报知识共享和人脉社交服务平台东

经历，见证新中国成立70年来翻天覆地的变化。

刊《大江奔流天地宽》，通过一批宁波籍企业家的创业

▲9月27日，商报推出新中国成立70周年纪念特

