

## 李如成： 希望商报继续为民营企业发声

在东南商报密切关注的宁波企业中，雅戈尔与商报的缘分最为密切。一方面，作为宁波最有影响力的品牌和宁波商界领袖之一，雅戈尔及其董事长李如成总是媒体关注的焦点；另一方面，李如成不仅是商报的忠实读者，更曾经是商报的股东之一。因此，雅戈尔集团和李如成先生可称得上商报的同路人、同行者、同道人。

记者 乐晓立



2019年10月23日，李如成在雅戈尔集团40周年庆典上致辞。

### 1 携手走过的峥嵘岁月

商报创立之初，雅戈尔已经是宁波最为知名的企业了。用李如成的话说：“上世纪80年代是雅戈尔的初创期，通过公私联营，从上海获得了技术，通过乡镇企业改革，获得了生命力；而从上世纪90年代开始，雅戈尔进入了高速成长期。”

“当时，我们的牌子还叫‘北仑港’，尽管卖得也很好，但始终只是国内二三线品牌。当时，富绅、金利来都通过中外合资取得了巨大的市场影响力，于是我也想到了走中外合资这条路。”雅戈尔董事长李如成回忆。

1990年9月，雅戈尔完成了与澳门南光的合资，雅戈尔品牌就此诞生。有了中外合资的背景，和这个洋气的品牌，李如成很快对雅戈尔有了新的定位——中国的“皮尔卡丹”。此后，雅戈尔继续砸下3亿元重金，在杭州、南京、武汉、成都等30个城市开立了100家大型旗舰店专卖店，5年后更把这一数字提高到了1000家。

而进入21世纪后，雅戈尔开启了多元化发展之路，进出口、投资、房地产加上服装主业，四线齐飞。

2001年，北京申奥成功，作为民族服装品牌的雅戈尔充满了昂扬斗志。那年，世界上规模最大、设备最优、功能最齐全的综合服装生产基地之一——雅戈尔国际服装城正式竣工。当时，李如成通过东南商报的《民营经济》周刊喊出目标——创出中华民族在服装业的国际品牌。他相信在2008年奥运会前

后可以把当时几个大的国际品牌压住，进一步增进中国的民族自信心。

2005年，雅戈尔集团出资1.52亿元购买了上海南京东路328号的中宝银楼全部股权，并将其一二层打造成雅戈尔旗舰店。东南商报在报道中评价：“在国际顶级服装品牌云集的上海南京路上开出旗舰店，标志着雅戈尔在打造国际品牌的道路上迈出第一步。”

2008年，雅戈尔集团收购美国五大服装巨头之一的KELLWOOD公司（简称：KWD公司）的男装核心业务（KWD公司旗下的新马集团、SMART公司），创造了中国服装业最大的一次海外并购，收购总金额高达1.2亿美元。当时，东南商报用整版篇幅报道了这一事件。

2008年，改革开放30周年，东南商报又对李如成进行了一次深度专访。当时，李如成开始专注“大麻去毒做成纤维面料”这一世界性面料难题。2010年全国两会，李如成作为全国人大代表参会，商报记者通过一篇题为《李如成穿的袜子是大麻做的——两会上雅戈尔董事长伸出脚丫谈产业转型升级》，首次大篇幅关注雅戈尔的汉麻产业。如今汉麻世家已经成为雅戈尔的核心子品牌。

“未来，我一定会把汉麻变成一个高端、绿色、舒适的大品牌。”上周，记者采访李如成时，他这样说。

进入21世纪第二个10年，雅戈尔的转型升级步伐加快。首先，雅戈尔开始构建品牌方阵，追求个性化发展，MAYOR旨在打造中国的量身定制品牌，内涵低调奢华；HANP汉麻世家则突出健康、环保，清新淡雅源自天成；HSM则传承美式休闲之风。

同时，随着移动互联网发展，雅戈尔也开始向线上转型。2015年4月21日，东南商报刊发深度报道《把店铺变成O2O流量的入口，雅戈尔店面“谋变”迎接“互联网+”时代》，在本地媒体中，率先关注雅戈尔的线上线下融合。

