



2 并肩合作的花样年华

雅戈尔与东南商报的特殊缘分始于2004年，当年6月21日，《人民日报》就东南商报改革试点刊发文章《雅戈尔与东南商报共舞》，导语写道，“5月28日，宁波日报报业集团与雅戈尔集团股份有限公司共同出资，成立东南商报经营有限公司。这是自中央作出深化文化体制改革决策以来，全国率先引入社会资本参股的媒体试点单位之一。”

当时，李如成有三个愿望：一是，通过参与文化体制改革，将企业经营经验引入文化产业的改革探索中，推动宁波文化产业发展和提升；二是，东南商报能够加强新闻队伍建设，努力办好报纸，集中精力打造商报的品牌，争取跻身全国一流媒体的行列；三是，东南商报的专业基础与雅戈尔灵活的经营机制结合后，能够做大做强报业，从而使雅戈尔也能获得良好的投资回报。到今天，这三点建议仍丝毫不过时。

东南商报与雅戈尔的合作，由于各种原因止于2015年，但双方仍旧保持着良好互动。

“当时我提出的商报可以多关注资本市场，多做企业家报道，现在我仍然觉得这个建议是可行的。”李如成说。

20年间，东南商报累计报道雅戈尔达1770次，报道李如成董事长99次。20年间，双方栉风沐雨，携手前进，结下了深厚友谊。



东南商报2018年11月16日头版。



2018年11月16日出版的东南商报有关李如成的报道。

3 充满畅想的璀璨明天

2018年，东南商报转型为智库型财经类融媒体，对雅戈尔的报道和解读也更加深入、专业，角度也更加多元。

从品牌到企业管理，从技术研发到生产制造升级，从新零售到网络直播，内容越来越丰富。通过持续对一家企业的深入报道，从而展示宁波传统制造业转型升级的勃勃生机。

2018年，改革开放40周年，李如成作为宁波的功勋企业家，被国家、省市授予一系列荣誉称号。而商报也以《玉汝于成，青春不老》为题，为雅戈尔公司成立39周年做了封面报道。

去年，雅戈尔公司成立40周年，通过东南商报，雅戈尔又向大众喊出了“成为世界时尚集团”的大目标。

今年9月29日，雅戈尔开启了品牌创立30周年庆典活动，主题为“三十向新”。

第一个向新，就是要大步流星，迈入年轻人市场。

第二个向新，就是坚定不移继续坚持线上线下深度融合战略。

第三个向新是品牌文化向新。

第四个向新是产品设计和功能向新。

“下一步，雅戈尔准备做一些更为基础的研发工作。我们中国的制造业发展到今天，品质、外观、功能都已经能做到极致，但一双鞋为什么舒服，一件衣服为什么合身，一种面料究竟如何发挥各种功能性？这种原理性、基础性的理论研究，我们与欧美的差距还很远。雅戈尔接下来将花大力气在基础研发方面建立实验团队，为中国民族服饰崛起再做新的贡献。”李如成说。

“希望东南商报一如既往地关注雅戈尔，关注宁波民营企业，为企业呐喊、发声！”他说。

责任编辑 张波 美编 曹优静 校对 朱忠诚



履行政策性职能
FULFILLING POLICY FUNCTIONS

服务高水平开放
SERVING HIGH-LEVEL OPENING-UP

19th 2001-2020 中国出口信用保险公司成立19周年
CHINA EXPORT & CREDIT INSURANCE CORPORATION



www.sinosure.com.cn / 400-650-2860