

## 与甬商携手 与时代同行

记者 乐骁立 王婧 王心怡

创刊20年来，一大批甬商成为了东南商报的好朋友和忠实读者。

沈国军、李如成、郑永刚、马建荣、郑坚江、宋汉平、丁磊、张彦、姚力军、周巨乐、戎巨川、张江平、王剑锋、王利平、王一鸣……一个个鲜活的甬商面孔不断出现在东南商报的各个媒体平台上。

通过东南商报，宁波的读者对这些满怀家国情怀的甬商更加了解，商报也通过报道这些甬商，诠释了宁波的“四知精神”“四千精神”，梳理了宁波经济社会发展的光辉篇章，展示了当代甬商立足主业、根植实体的企业家精神，也诠释了宁波经济“压舱石”的活力和魅力。



### 郑永刚： 需要做精做强做专

12月20日，2021上海市宁波商会年会暨“大变局下的企业发展之道”甬商高峰论坛上，上海市宁波商会会长、杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚以“中国企业家怎么样来适应新时代？”为题，做了精彩的分享。而他提出的核心观点就是做精、做强、做专。

杉杉股份从宁波本土男装的一面旗帜到多元化发展，再到今天成为主攻新能源、新材料的高科技企业。其做精、做强、做专的历程，东南商报一直密切关注和报道。

2018年3月，郑永刚出席国研经济研究院东海分院、东南商报执行承办的2018宁波发展论坛“春季会”时，接受了东南商报的专访。当时的郑永刚说：“终于可以向家乡父老汇报这些年取得的一些成绩，勉强能算得上衣锦还乡了。”

当时，郑永刚详细介绍了关于杉杉股份搬到上海，进入新能源电池材料的全过程，展现了甬商敢为天下先，敢于投入，专注攻克一个个技术难关的决心和魅力。专访稿件在网络上被疯狂转发，郑永刚的长子郑驹也当时留言回复，盛赞商报的视角和内容。

郑永刚不仅是成功的企业家，也是一位心系家乡的乡贤代表。2017年，东南商报受邀出席上海市宁波商会办公新址的落成仪式。在浦江之滨的渔人码头，郑永刚袒露心声，希望能为宁波的发展出力。

他说：“我们这么多企业，有许多生意可以共享给商会成员与宁波企业，共同创造财富价值，为宁波企业的发展提供实实在在的好处。同时，我个人也将挖掘一大批在上海的宁波籍企业家，他们可能是第二代、第三代，但他们的根永远在宁波，我要让这层纽带更紧密，加强甬商的凝聚力与竞争力。”



### 张江平： 下一个梦想 可以更大些

“20年前，我们的年营收只有7900万元，去年我们上市公司的营收是79亿元，刚好100倍。未来20年，我们一定要突破自己的想象力，把梦做得更大胆一点！”

10月22日，2020宁波时尚节暨第24届宁波国际服装节开幕式设在了太平鸟新落成的时尚中心“鸟巢”，而1996年成立的太平鸟也刚好迎来24岁生日。

在这个特殊的日子，太平鸟服饰董事长张江平接受东南商报记者专访时，作出如上慷慨陈词。

正是因为太平鸟20多年坚守时尚主业，不断耕耘，才能收获今天的赞美。

早在2004年，张江平接受东南商报采访时就表示：“太平鸟正在走一条别人没有走过的路。国内严格意义上没有做休闲服装的大企业。我们的目标是——你跟我们走，就是时尚。”

当时，太平鸟已经作出了全国性品牌中心建设布局安排。“未来几年我们会建设三个品牌中心，具备物流、生产、营销、设计开发等完整的环节，形成三足鼎立，托起太平鸟时尚的新框架。”

2009年，太平鸟销售突出30亿元大关，东南商报刊登了题为《太平鸟：打造“快时尚”商业模式》的稿件，通过专访张江平，深入解读了太平鸟的快时尚模式。随后太平鸟的每一步发展，东南商报都密切关注，诠释了宁波时尚纺织服装产业的转型升级历程。

