



徐立勋： 华茂与商报 一起奋进

明年，华茂即将迎来它的50岁生日。在宁波企业出现、勃兴、沉浮和主流化进程中，跨越了半个世纪的企业极为少见。

如今的华茂，已经发展成为一个立足教育，拥有教仪装备、学校、国际贸易、金融、东钱湖教育论坛等多种业态的综合性产业集团。

华茂现在的掌舵人徐立勋是个传承者，也是个创新者。父亲创立华茂集团，并确立了“教育为立业之本”的企业价值观。作为接班人，徐立勋10余年来一直秉持坚守着父亲的教育情怀，在父亲独创的“华茂教育产业模式”中不断前行，探索华茂的创新之路。

可以说，《东南商报》是甬城为数不多的对这一过程进行完整记录和报道的媒体，这不仅是一部企业家参与强国富民的历史，是豪气丛生迎风破浪的历史，也是时而低徊、困惑盘绕的历史。

商报还主导参与了“2014十大风云甬商”和“2018时代甬商”的评选活动，在这两场宁波年度经济盛典中，都有华茂两任老总的身影。评选活动有着极其强烈的时代特征，与宁波经济、宁波企业的运行状况也密不可分，把宁波经济的亮点、标杆、榜样发掘出来，从而帮助更广大的企业树立信心，面对未来，谋求稳健发展。

事实上，东南商报也与华茂一样，在传承与创新的路上奋进，“转型”两个字贯穿始终。在最近一次转型过程中，商报开设了线下品牌活动“东南汇”，一批知名企业家、专家学者组建东南汇首批导师专家团，他们为会员提供一对一指导、大咖分享会和企业现场走访三大服务。作为宁波市“创二代”联谊会会长，徐立勋受邀加入导师团，成为商报变革中不可或缺的重要力量。



张彦： 商报报道成为 展示公司的“名片”

激智科技成立于2007年，是一家由世界500强专业研发、管理团队共同创办，集光学薄膜和功能性薄膜的配方研发、光学设计模拟、精密涂布加工技术等服务于一体的高新技术企业。

“创业初期，报社的报道对我们企业的形象宣传、社会影响力的扩大、产品在客户中的推广，都起到了巨大的促进和推动作用。”张彦说，如今，10年过去了，激智科技已上市，可以说是东南商报见证和记录了公司的发展历程。

2010年，东南商报记者采写的《16位华侨华人获“杰出创业奖”》，报道了对宁波经济建设和社会进步做出贡献的杰出人士，其中就有张彦。

一路披荆斩棘，经过一段艰辛的创业路程后，激智科技展现出蓬勃发展的势头，无论营收还是净利润均实现大幅增长。2015年，东南商报采写的报道《张彦：来宁波创业是幸运的决定》刊发后，让更多人看到了宁波这座创业之城的独特魅力，循迹来宁波创业。

在激智科技官网上，商报刊发的多篇关于激智科技的报道颇为醒目，成为激智科技对外展示自己的“名片”。

张彦还是东南商报活动品牌“东南汇”的创业导师，他的创业经历和经验，让不少后来创业者从中受益。

“响必应之与同声，道固从至于同类。”在东南商报20周年之际，张彦说，用骆宾王的这句诗来形容商报和激智科技之间的友谊再恰当不过，希望双方在今后的道路上继续互相支持，共同发展。



王一鸣： 希望双方合作 越来越紧密

锦浪科技可以说是今年宁波资本市场上最靓的“仔”，从年初至12月23日，股价大幅上涨560%，总市值从年初的34.69亿元跃升至232.72亿元。

“这得益于整个光伏行业快速发展，也与我们从产品、品牌、渠道三位一体提前布局有关。”再次采访锦浪科技董事长王一鸣，他一如既往的低调自信。

东南商报第一次采访王一鸣是2015年，彼时他创业差不多10年了，从只带着一名会计和出纳白手起家，创造了多个世界第一，实现产值过亿元。同一年，商报第二次采访王一鸣，采写了《埃菲尔铁塔上的风电装置：宁波造“中国心”》，报道一经发表，各大网络纷纷转载。可以说，商报见证了锦浪科技一步步发展壮大。

2019年3月19日，锦浪科技迎来了里程碑时刻——在深交所上市。上市前一天，商报记者专门赶往深圳对王一鸣进行了独家专访。那一天，他很开心，向记者吐露了不少心迹。上市当天，商报采写的报道《宁波最年轻的上市公司董事长180后，读博士时用奖学金创业，今天终于一鸣惊人》，成为当天宁波的热点新闻。

“东南商报陪伴锦浪科技多年，对我们发展的很多关键节点都进行了报道，希望以后双方的合作更加紧密。”王一鸣说。



毛磊： 商报是我们了解 宁波经济的窗口

“永新光学和东南商报很有渊源，商报让我们了解很多信息。”永新光学总经理毛磊说，东南商报2018年改版以后，更专业也更聚焦了。2018年公司上市后，给每位管理人员都订了一份东南商报。

在永新光学上市之前，商报曾采写了《抗战时期的瑞士机床，现在的精度依然超过部分国内同行！上市前夕，毛磊以此激励永新光学“百年老店”梦想——追赶国际巨头，没有捷径可走》，报道引起强烈反响。而在此之前，2017年，商报采写的《宁波永新光学：五年攻关为“嫦娥”装上眼睛》更成为各大网站争相转发的热文。此外，有关永新光学攻克纳米级超分辨显微成像获国家科学技术奖等报道也反响强烈。

“商报作为专业的地方财经媒体，报道的内容很广泛，是我们了解宁波经济环境、政策和其他企业情况的重要渠道。”毛磊说，“从某种程度上说，商报是我们企业了解宁波经济的窗口，经过20年发展和变迁，商报依然能坚持做自己，是一件很了不起的事情，希望商报能够越办越好，更加坚持自己专业的方向。”