



博菱电器忙碌的生产线

国内国际双循环



记者 乐晓立

核心提示

2020年5月14日，中共中央政治局会议首次提出“深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”，之后新发展格局在多次重要会议中被提及，继而成为去年经济领域最热的词儿之一。

春江水暖鸭先知。在宁波半年多来的实际经济运行中，企业特别是民营企业在把握国际国内两个市场机遇，实现国际国内“双循环”方面的表现，令人印象深刻。这一方面印证了中央提出这一新发展格局的前瞻性、指导性；另一方面也显示出民营企业的适应能力与把握机遇、敢于创新的市场主体活力。

外循环顺势爆发

2020年12月中旬，记者走进博菱电器厂区时，扑面而来的就是忙碌的节奏——工人们忙得热火朝天，加班加点赶制订单，一个个食品料理机、咖啡机、电烤盘、空气炸锅等产品在流水线上被包装成箱，待发货的产品排满了发货区，有些甚至排到了过道口。

“现在我们的订单已排至2021年4月，目前80条产线满负荷生产。”公司副总经理余韩奋说。据初步统计，2020年博菱电器的销售额有望实现翻番，创历史新高。

去年博菱销售爆发式增长的直接原因有两点，一是海外疫情的持续爆发，欧美消费者被迫长期在家中工作，厨房小家电的需求猛涨；二是世界各地代工厂因疫情无法正常生产，一部分订单回流。

与博菱一墙之隔的申洲国际，抢抓国际市场机遇的决心和勇气更为突出。去年初疫情爆发时，集团董事长马建荣压力巨大：“公司4万多人，过年离甬的不在少数，万一哪里出现纰漏，怎么办？”

“跨越大半个中国来接你。”马建荣做出了这个决定。

自2月初启动员工返岗计划以来，申洲开发专属健康二维码，对每一个员工登记在册跟进健康信息，并陆续派出700余辆大巴，到14个省市上千个点位，把员工从村村寨寨接回来。

随着海外市场的逐步稳定，申洲在去年上半年就实现了逆势增长，实现净利润25.12亿元，同比增长3.99%。随着下半年海外市场的爆发，申洲国际的股价从去年7月开始持续上涨，从7月14日最低的89.15元一路拉升，至12月24日创出新高151.5元，市值也稳稳站上2000亿大关，达到2250亿元，雄踞宁波股市值冠军。

内循环引擎轰鸣

在顺应国际市场变化、抓住逆势增长周期的同时，宁波企业在内循环上也下足了功夫。比如博菱电器，一边深耕海外市场，一边拓展国内市场。立足天猫、京东、拼多多等电商平台线上销售，目前博菱电器已陆续推出格伊、膳美师等多个品牌，在细分市场上持续发力。

而镇海的宁波杜亚机电技术有限公司则抢抓国内智能家居市场的发展浪潮，国内销售节节攀升，在外贸保持稳健增长的同时，内贸的比例已经提升到接近50%。如今，“每5秒钟就有一台杜亚电机在全球被安装。”

在日用消费品领域，更多的甬企抢抓“新国货”“新国潮”的机遇，利用新的渠道和销售模式打开市场。比如宁波本土最知名的美妆护肤新国货品牌姬存希。2020年，姬存希与《创造营2020》《奔跑吧》等热门综艺节目达成合作，在节目里进行产品推广。同时，姬存希启动大剧营销模式，相继登陆多部影视剧，包括《安家》《鬓边不是海棠红》《清平乐》等，大规模提升影响力，继而在“双11”成为顶流品牌。

在甬企的不懈努力下，双循环正在成为宁波经济逆势企稳、迅速反弹的锦囊，也是未来宁波经济在错综复杂的经济运行中持续发展的利器。