



2. >

“建设全球先进制造业基地”

今年经济工作的第二项重点是加快建设全球先进制造业基地。这是全面贯彻中央经济工作会议提出的“增强产业链供应链自主可控能力”。

“十三五”期间，我市深入推进制造强市建设，工业经济综合实力迈上新台阶，总量规模稳居全省第一，并跻身全国城市前十，工业增加值占全市GDP比重稳定在43%以上。

去年以来，我市加快培育“246”万千亿级产业集群，4个集群列入国家先进制造集群培育计划，国家级制造业单项冠军企业累计达51家，居国内城市首位。工业经济快速回升，1-11月，全市规上工业产值、增加值、利税、利润分别同比增长-1.4%、4.3%、9.2%和14.9%，运行质量好于预期、好于全国。

据市经信局局长张世方介绍，下一步，我市将重点打造好“两城三高地”：

一是以重点产业链培育为抓手，加快建设先进制造业产业集群之城。围绕产业链布局创新链，加快建设绿色石化、汽车及零部件等世界级先进制造业集群，保持制造业比重基本稳定。实施产业基础再造和产业链提升工程，实施“百企百项”计划，加快建设化工新材料、节能与新能源汽车等“10+X”标志性产业链。强化产业链、创新链、要素链、资金链、政策链“五链融合”，推动产业链协同发展，健全产业链运行风险监测预警机制，着力增强产业链韧性。

二是以培育单项冠军为抓手，打造全国制造业单项冠军第一城。建立完善“专精特新”企业和创新型企业的发现、成长、培育机制，建立关键核心技术攻关计划清单，聚焦关键基础材料、核心基础零部件、先进基础工艺、产业技术基础和工业基础软件等领域开展靶向攻关，引导单项冠军企业加大研发投入，鼓励单项冠军企业参与产业领域技术研发、标准制(修)订，壮大单项冠军企业群体。实施千百亿龙头企业培育计划，鼓励中小企业创业创新，推动大中小企业融通发展。

三是以推进数字赋能为抓手，打造国际智能制造新高地。深化“数字经济”一号工程，实施数字经济五年倍增行动，大力发展集成电路、光学电子、智能终端等数字经济制造业核心产业，加快发展以工业互联网平台软件、工业软件、工控安全为代表的软件产业，创建特色型中国软件名城。推进数字经济与实体经济深度融合，推进传统制造业改造提升，实施新一轮智能化改造计划，开展“5G+工业互联网”示范应用，提升智能制造、服务型制造水平。

四是以园区平台优化整合为抓手，打造全域产业治理新高地。

五是以优化服务保障为抓手，打造产业生态融合发展新高地。

< 3

“服务构建新发展格局”

“加快服务构建新发展格局”，是今年全市经济工作重点落实的第三项任务。这正是宁波市“十四五”规划建议提出的一项重中之重的战略任务。

围绕这一目标，会议提出宁波要深度融入共建“一带一路”、打造世界一流强港、建设全球海洋中心城市。目前，背靠世界集装箱吞吐量第三大港，大量货物得以经由宁波销往全球。去年1-10月，宁波市对“一带一路”沿线国家进出口2223.6亿元，占同期宁波市进出口总值的27.8%。

无论是浙江自贸区宁波片区的获批，还是RCEP协议的签署，都为宁波开放型经济带来了想象空间。其中，宁波片区的功能定位直指“建设国际航运枢纽”，从而服务于长三角、全国以及全球综合网络运输系统；而RCEP的东风无疑将促进宁波和日韩、东盟、澳洲之间人流、物流、资金流、信息流的互联互通。

根据会议，宁波还要深度融入长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略、深入对接全省“四大”建设——即“大湾区、大花园、大通道、大都市区”建设。

“四大建设”是浙江区域发展的主战略、高质量发展的主引擎。其中，大湾区是浙江新的增长极，必须摆在突出战略地位，宁波前湾新区便是其中的高能级平台之一；大都市区则是浙江的新高地，唱好杭州、宁波“双城记”便是一项核心。

这意味着宁波的经济发展不止局限在“关起门来自己做自己的事”，更要拥有广阔的视野，向全省、长三角、乃至全国递上合作共赢的“名片”。

作为长三角南翼中心城市，宁波是长三角一体化的重要参与者和积极推进者。在“十三五”收官之际，通苏嘉甬铁路浙江段正式开工，为宁波深入对接“四大建设”、融入长三角一体化提供重要载体。今后，宁波还将在产业、科创、人才等方面加强与长三角周边城市的对接，为区域经济协同发展做出贡献。

同时，为了“努力打造国内国际双循环枢纽城市”，宁波还要增强投资增长后劲，推动消费扩容提质，推进内外贸一体发展，提升制度型开放水平，深化区域开放合作。在加快推动内外贸一体化发展方面，宁波市商务局局长张延提出了两个要点：

“一方面，积极把握双循环新发展格局带来的机遇，充分发挥自贸试验区、综合保税区、17+1经贸合作示范区的功能平台作用，放大创新政策叠加效应。加快构建全品类特色口岸体系，提升医疗器械、冷链食品、日用品等贸易平台的集聚分拨功能，建设成为进口商品集散中心。

另一方面，支持外贸企业拓展国内市场，在外贸产品进电商平台、进大型商超、进特色街区、进夜市、进展会、进政府采购目录等方面精准帮扶，培育一批‘新国货’。”

