稳岗留工 宁波企业纷纷放出暖心大招

记者 乐骁立 王婧 王心怡

核心提示

一边是外地员工回家过年的期盼，一边是依旧严峻的疫情防控形势。为了破解这种“两难”局面，宁波企业纷纷推出充满人情味的留工做法，暖心举措，留人更留心。

抢先机保供应，镇海炼化春节不停工

1月13日，当记者走进中国石化镇海基地项目建设现场，俨然一副热火朝天的建设场景。为了抢抓先机，争取在今年6月30日前完成主体建设，实现项目中期交工，今年春节，项目选择不停工建设。

在工地中，最显眼的莫过于一台几十米高的起重机。据了解，为了保障项目建设，这台全球最大的4000吨履带式起重机被安放在了施工现场，以保障工程建设质量。

中石化镇海基地是中石化全国四大基地之一，是在镇海炼化现有产能基础上再升级，将带动石化深加工、新材料、精细化工等下游产业集约化发展，是未来区域经济发展的新引擎。

据悉，该基地是为了持续推动我国石化产业迈向全球价值链中高端、培育具有全球竞争力的世界一流企业而做出的重大布局，将建成集能源和化工基础材料制造、成品油中转与贸易、新材料研发生产于一体的绿色、环保、智能、高端炼化基地，成为代表我国石化产业最高水平、具有国际竞争力的世界一流炼化基地。同时，该基地将助力我市“246”万千亿级产业集群建设。

据中石化镇海基地建设项目部工会主席、综管部副经理张宏芳介绍，为了项目能在今年6月30日如期完成中期交工，同时响应我市留甬过年号召，今年春节项目建设不停工。

“工地里建设单位很多，经过我们动员和协调，目前留在工地过年的建设职工由原先2000多人提高到4000多人。”张宏芳说。

中国石化镇海基地项目建设现场。通讯员 张凌志 摄

旭升股份超六成员工自愿留守保障生产

“首批主动留下来的有600多人，占员工总数的30%。最新统计数据显示，公司目前已有超过60%的员工响应号召留下来。”位于北仑的旭升股份相关人士告诉记者，旭升一线员工中有90%来自湖南、湖北、贵州、安徽、四川、黑龙江等地。

记者在旭升股份二厂、三厂看到，现场一派热火朝天的忙碌景象，而最引人注目的是工厂内的几台智能机器人正挥舞着手臂不停作业。这些机器人分工明确，有的负责抓取和码垛，有的负责去除产品上的渣包分型线、顶杆毛刺、孔内毛刺等。

“我来宁波已经18年了，工作的第一家企业就是旭升股份，当时公司只有20多人，自己可以说是与公司一起成长，从一线员工做起，直到管理智能化生产线。”旭升股份综合部经理陈立军说，从第一天走进旭升股份，就感受到了公司以人为本的企业文化。因此，从来都没有想过要离开。

2020年12月26日，旭升股份的员工在微信朋友圈转发了公司董事长徐旭东的一封《再致全体旭升家人的一封信》：全力以赴提高产能以满足客户交付要求是我们的常态。近期，陆续收到来自公司各部门员工的主动请缨，要求今年留在公司加班不回家过年。

旭升股份能如此上下同心，令徐旭东感动：我发自内心地感谢旭升家人们，没有你们的爱岗敬业、以厂为家，就没有旭升今天的蓬勃发展。

2020年年初，疫情爆发时，徐旭东就写过一封《致全体旭升家人的一封信》，明确表态哪怕处境再艰难，旭升也坚决不裁员、不降薪。

“只要我们众志成城，团结一心，定能打赢疫情防控阻击战；只要奋勇向前，共克时艰，定能续写更辉煌的篇章。”徐旭东在感谢信中这样写道。

多家快递公司承诺春节不打烊

每年临近春节，都有所谓“全国快递停运时间表”在网络流传。近日，记者从顺丰宁波地区了解到，今年春节期间，顺丰依然正常提供快递服务。同样承诺今年春节不打烊的快递公司还有圆通、申通、韵达、中通、百世、德邦等，将全力保障节日期间寄递需求。

1月15日，记者在顺丰启新路营业部遇见了刚送完快递回来的范伟林，在收发快递间隙他告诉记者，来自湖北赤壁的他已在顺丰工作了12年。去年春节期间，他没回老家，上班7天工资就达近5000元。而他的不少同事则足足在老家隔离了2个月。

但这也意味着，范伟林已经连续2年没能回老家见一见年迈的父母和正在读初中的孩子。不过，他依然决定今年留在宁波过年：一方面，因为疫情，他们村已经出了规定，即便是从浙江这样的低风险地区回来，核酸检测报告和至少7天的居家隔离是必不可少的；另一方面，春节假期收入较为客观。

范伟林说，已经计划好大年三十的安排——早点收工陪伴在宁波的妻子和小儿子。“老家的亲人没法见到，只能挂念，多陪陪身边的家人。”

目前，顺丰正在排摸过年期间留在宁波的员工数量，仅启新路营业部就已有30多人。顺丰宁波公司相关负责人表示，前不久，宁波出台了鼓励外地员工在甬过年的政策，鉴于每逢春节期间快件和快递员之间会出现比例失衡，目前他们已经开始吸纳一部分留甬人员成为他们的临聘人员。“有了这些新力量，再加上原来顺丰每年都会配备的值班人员，今年春节期间，我们的运力应该会比往年明显提升。”

有业内人士预估，今年春节的快递量将会迎来一波高峰。天猫、京东、拼多多三大电商平台都在摩拳擦掌，准备大干一场。