赛尔富电子生产车间。

叮咚买菜开足马力招聘员工

疫情让人们开始习惯在线上买菜，也为各生鲜平台带来了巨大单量。今年春节期间，各平台能否保障配送？ 1月15日，记者来到叮咚位于环城西路上的前置仓时，工作人员正在将一张张招聘启事贴在小哥配送箱上，“过年不打烊”五个字显得尤为醒目。

对于叮咚快递小哥来说，更吸引他们的是“初一至初三上班，享受额外3倍薪资；除夕、初四至初六上班，享受额外2倍工资，另有一次性奖金588元至988元”。这也意味着，同样单量的情况下，他们春节假期能比平时多赚三四千元。

叮咚快递小哥魏随随已决定今年留甬过年。算起来，他已经连续2年春节没有回河南周口的老家了。对于留下来的原因，他说得实在：“现在国内疫情不稳定，不回去就是不给国家添麻烦，还能多赚些钱，给家里老人和孩子买些年货寄回去。”

去年，由于疫情，让市民开始习惯线上买菜，也为快递业带来巨大单量。据魏随随回忆，去年1月底，每单快递的重量普遍超过以往。他曾经一单送过100多斤的米、油、菜，分三趟扛到了老小区的五楼。

为了应对快递订单大增，去年初叮咚有过一次“罕见”的招聘——39个前置仓共招聘各类员工600余人。新入职的这批配送员、打包员、分拣员、冷库处理员来自各行各业，包括幼师、酒吧调酒师、健身房教练等。

当时，为了应对运力不足，共享员工也成为生鲜电商行业的特殊现象。全国范围内，叮咚买菜与包括鹿港小镇、伊秀寿司、绍兴饭店、安歆公寓等10余家企业合作，吸纳1000多名餐饮业的员工参与快递工作。

事实上，从2019年5月进入宁波市场，叮咚买菜就一直招人。针对今年春节假期的运力情况，叮咚除了想方设法把员工留在宁波外，还开足马力招聘员工。

“目前，我们宁波地区的叮咚小哥有将近1200人，初步排摸下来，有70%到80%的员工留在宁波过年。我们预判，最后留下来的员工只多不少。但要保证运力，我们还需要招聘五六十人。”叮咚宁波地区负责人金翔告诉记者，共享员工计划今年依旧会成为备选方案。

叮咚买菜快递小哥正在准备配送货物。

诚意满满留下员工 实实在在凝聚人心

企业无疑是员工的第二个“家”，满满的诚意，不仅能留住员工，还能为企业留住人心。

“对一线员工变动情况的摸底统计出来了，我们发现今年2月份的出勤率较往年将增加不少，这意味着公司可以平稳有序生产。”宁波赛尔富电子有限公司相关负责人说。

“我差不多有4年没回家了，本来打算今年回家。公司为了鼓励大家留甬过节，薪酬幅度高达40%，以往春节加薪幅度只有20%。”来自重庆的90后毛大波决定今年留在宁波过年。他告诉记者，入职赛尔富已近6年时间，目前是一条生产线的“线长”。春节期间，路费也贵，还不如平时利用年休假回去。

“公司对我们很好，今年提倡大家留宁波过年，觉得自己应该留下来。”80后二胎妈妈万雪丽是赛尔富一名半成品检验员，来自湖北荆州市公安县，丈夫也在宁波，而两个孩子都在老家，老大12岁，老二6岁。她告诉记者，为了丰富员工文化娱乐生活，公司今年春节准备组织丰富活动，项目涉及自助餐、手游竞技、互动有奖等。“希望通过大家共同努力让赛尔富越来越好，我们的生活也会越来越好。”

据介绍，赛尔富公司成立于1993年，在欧洲、美国、中东均设有子公司，营销网络分布全球多个国家和地区，是行业内知名的LED照明及配套电源、控制系统的专业研发制造商。

舜宇光学为留甬过年员工 送上贴心“大礼包”

“为了感谢员工一年来辛勤付出，公司决定在2021年1月率先完成针对一线员工的调薪工作。”舜宇光学相关人士说，为了留住员工，公司今年提早给员工涨工资。

“看到公司业务如此繁忙，我打算今年不回家过年了。”来自四川绵阳的90后周晓雅目前就职于舜宇光学人力资源部，她告诉记者，去年春节回了老家，没帮上什么忙，今年想与大家一起为公司多出力。

据了解，对春节期间加班的员工，舜宇光学除了调高薪资外，还特设了加班贡献奖，送上开工红包和留守大礼包，并推出线上系列联欢活动、微信抽奖（奖品为手机、现金红包等，年三十到初七连续8天）、抖音视频大赛（每天现金奖励，年三十到初七连续8天）等。

春节前夕发年货，是舜宇光学一项传统福利。今年，公司在年货里贴心地增加了额温枪。而为了方便员工节日期间前往市区购物、娱乐，公司还将开设厂区与市区之间的春节班车，方便留守员工出行。