

跨界造车火了？ 吉利牵手百度和富士康，合作细节曝光

记者 王心怡

核心提示

这几天，国产车“一哥”大动作不断。

1月11日，吉利和百度双双官宣，靴子落地——百度正式组建一家智能汽车公司，以整车制造商的身份进军汽车行业，而吉利控股集团将成为新公司的战略合作伙伴。

按照百度的说法，新组建的百度汽车公司将面向乘用车市场，让用户购买到更极致的智能电动汽车。百度汽车公司独立于母公司体系，保持自主运营，将着眼于智能汽车的设计研发、生产制造、销售服务全产业链，同时百度将人工智能、Apollo自动驾驶、小度车载、百度地图等核心技术全面赋能汽车公司，支持其快速成长。而对于汽车品牌的名字、具体车型、量产时间，百度、吉利双方均未曝光任何信息。

两天后，吉利又牵手富士康，要跨入汽车代工生产行业。1月13日下午，吉利控股集团微信公众号公布，浙江吉利控股集团有限公司与富士康科技集团共同签署战略合作协议，双方将成立合资公司，为全球汽车及出行企业提供代工生产及定制顾问服务，包括但不限于汽车整车或零部件、智能控制系统、汽车生态系统和电动车全产业链全流程等。



领克纯电概念车ZERO亮相



百度为何会相中吉利

值得注意的是，在一众的汽车制造商中，百度选中了有着24年造车经历的吉利。（1997年，李书福从四川德阳监狱购买到一张汽车生产许可证，正式投身造车梦。）

从官宣看，吉利首先是出技术的。吉利提到：“此次合作将基于吉利最新研发的全球领先纯电动架构——SEA 浩瀚智能进化体验架构展开。该架构基于全球智能电动汽车前沿科技，突破传统造车边界，通过硬件层、系统层、生态层的整合，致力于构建无限互动延展的未来出行服务体系，为用户提供持续优化的个性化服务与不断成长的移动出行生活。”可以看到，吉利为百度强势撑腰的底气正在于它历经4年研发、投入180亿元的浩瀚架构。

据吉利控股集团总裁、吉利汽车集团CEO、总裁安聪慧介绍，浩瀚架构以硬件层、系统层和生态层，构建三位一体的立体化布局，它拥有全球最大带宽，实现了从A级车到E级车的全尺寸覆盖，可以满足轿车、SUV、MPV、小型城市车、跑车、皮卡及未来出行车辆等全部造型需求。同时，浩瀚架构是全球最高效的智能电动汽车解决方案，重新定义软件汽车的研发周期，将软件开发的时间缩短50%以上。

浩瀚的优势是什么？

首先是三电。基于浩瀚架构，吉利将电动汽车做到NEDC工况下20万公里无衰减，200万公里长寿命。安聪慧解释称，“让电动汽车上最昂贵的部件最保值。”电池续航长、无衰减，而且充电效率高，可搭载最大800伏高压系统，实现充电5分钟，续航120公里。

其次是智能解决方案。SEA OS整车系统提供全场景、全生命周期的整车FOTA，具备数字化、可迭代，全场景全生命周期体验，实现让汽车永远都在进化的路上，重新定义拥车周期。

第三是自动驾驶。未来汽车企业能否保持领先主要是看自动驾驶的研发能力，而浩瀚架构已经具备满足完全自动驾驶的能力，采用高级辅助驾驶、高度自动驾驶和完全自动驾驶的技术路线。

“基于浩瀚架构的个人车辆，将于2021年在结构道路实现高度自动驾驶，自动驾驶出租车等智能交通工具，将于2022年率先在结构道路实现完全自动驾驶，2025年之前，在开放道路上实现完全自动驾驶。”安聪慧表示。

基于浩瀚架构，首款产品的概念车“领克ZERO concept”已经出炉，是一款纯电豪华轿跑，百公里加速时间小于4秒，其量产版本将会在今年正式上市发布。而按照吉利的规划，已经有超过7个品牌，总计超过16款新车型启动研发，布局不同的细分市场，多款新车也会在今年陆续投放市场。

从浩瀚的整体路径来看，吉利已经不仅仅将自己定位于汽车制造商，而是一家智能电动出行科技公司。安聪慧也曾公开表示，2021年将成为吉利的科技转型与智能电动汽车发展的全速之年。

这与百度所谋之事是契合的，有了浩瀚，百度就能在一定程度上补齐生产制造的短板，依托吉利成熟的汽车架构、产线制造和供应链基础，发挥自己的优势技术。正如百度在官宣中表示的那样：“百度重装组建汽车公司，既是人工智能技术的最佳实践，也是在智能出行领域的重要战略布局。”