



宁波2020年度本土民企跨国经营20强榜单公布 “国际范”助力甬城民企再上层楼

记者 严瑾

A

与“246”万亿级定位不谋而合

从行业来看，上榜的20强宁波企业，主要集中在汽车零部件供应、纺织服装、资源开发、设备制造、家电及文具等行业，和宁波“246”万亿级产业集群定位不谋而合。

比如，宁波均胜电子股份有限公司是一家全球化的汽车零部件供应商，主要致力于汽车安全系统、智能驾驶系统、车联网核心技术、新能源汽车动力管理系统的研发与制造，在全球30个国家拥有员工超过5万人。

此前，均胜电子并购德国普瑞、日本高田，通过“买买买”不断扩张业务版图。近日，公司还完成对激光雷达制造商图达通(Innovusion)战略投资，为蔚来汽车定于2022年底交付的首款轿车ET7提供超远距离高精度激光雷达。

再比如，宁波东方日升新能源股份有限公司，是全球顶级的光伏组件及解决方案提供商。公司去年前三季度营收同比增长10.8%，还在不断向海外市场输出“中国技术”，销售网络广泛遍布在印度尼西亚、哈萨克斯坦、乌克兰、捷克、罗马尼亚等“一带一路”沿线多个国家和地区。

据统计，这20家企业2019年境外资产总额为133.06亿美元，境外营收为154.95亿美元，境外员工为12.3万人，通过境外企业带动出口14.73亿美元，带动进口22.26亿美元，为宁波企业在海外延伸价值链贡献重要力量。

从需求看，这些上榜企业海外投资动机多元，既有自然资源寻求型，也有技术、品牌、管理等战略要素寻求型，更有市场寻求型。

B

配置全球资源降本增效

对于部分企业来说，全球布点是出于降低要素成本、提升经营效率的考量。尤其是纺织服装、文具制造等劳动密集型产业，在越南、柬埔寨等国家投资设厂，既能减少土地和劳动力成本，还能靠近当地市场，甚至享受出口欧美的关税优惠。

榜上有名的申洲国际、百隆东方、奥克斯集团、狮丹努集团、博威集团、乐歌股份、广博集团、创源文化等多家企业，都有在东南亚布局生产基地的经历。作为中国最具规模的纵向一体化针织制造商，站在“耐克、优衣库”背后的申洲国际，早在2005年就在柬埔寨建设制衣厂房，更是伴随产能的扩张持续“招兵买马”。

近日，柬埔寨金边特别经济区(PPSP)与申洲国际的当地分支机构——漫威服装有限公司(Marvel Garment)总经理签署交易，额外征用3.7公顷土地，而该公司还在加紧准备宿舍和周边设施，以在今年年底前实现容纳10000名工人的目标。

当然，跨国经营带给企业的远不止降本增效，还有国际化、现代化管理水平的提升，从而助推宁波制造走向世界。以乐歌股份的公共海外仓布局为例，这些延伸至欧美的“据点”，不仅是传统外贸企业转型为跨境电商的必由之路，还能为更多中小企业提供仓储、物流、专利、法务、售后、营销服务。

据统计，宁波市2020年20强企业的平均跨国指数为31.7%，明显高于2020中国100大跨国公司的平均跨国指数16.10%，同时也高于2020年浙江本土民营企业跨国经营50强的平均跨国指数28.74%。

宁波市商务局相关负责人表示：“这份榜单充分体现了我市通过境内外联动发展，主动整合和配置全球资源，抢占国际市场和先进技术以提升企业国际核心竞争力的举措，并在带动进出口贸易和技术、资金、人才回归，反哺母体企业和我市经济发展方面取得积极成效。”