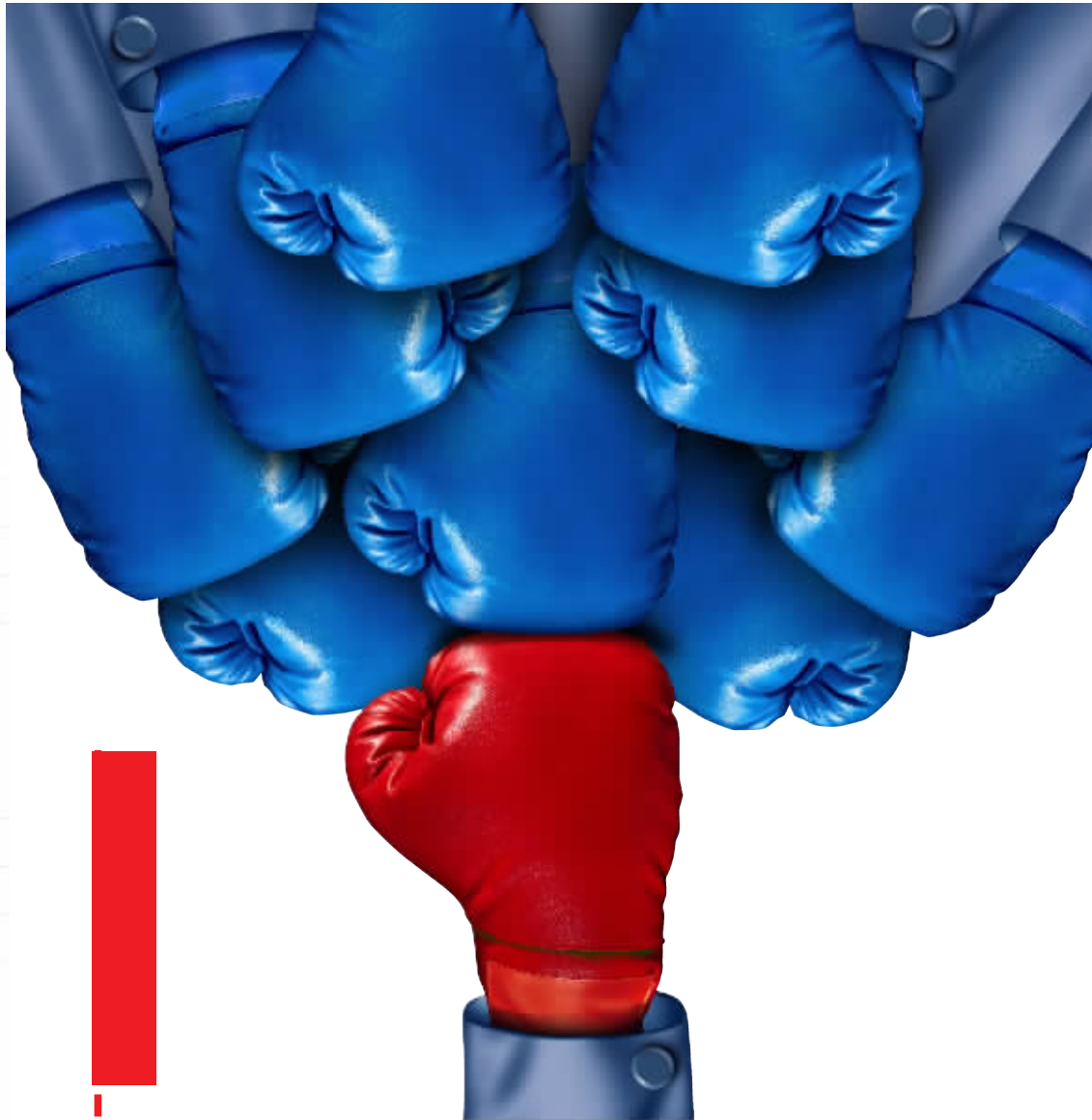




“意想不到”接踵而来 见招拆招逆势增长 离万亿元仅一步之遥 宁波外贸不平凡的2020

记者 严瑾

核心提示

“去年的外贸数据，让人在惊险之余深感自豪：我们顶住了有史以来的最强寒流，不仅存活了下来，有部分企业活得颇为滋润。”回望2020年宁波外贸交出的成绩单，宁波市商务局对外贸易管理处相关负责人不禁感慨万千。

这一年，宁波外贸遭遇了三个“意想不到”：没想到上半年海外疫情导致外需骤减；没想到下半年会订单井喷；更没想到年末会遇上订舱难、缺空箱的困境。即使是在这样的“黑天鹅”下，全市仍然实现外贸进出口额9786.9亿元，同比（下同）增长6.7%，增幅跑赢全国4.8个百分点；其中，进口3379.9亿元，增长5.6%，出口6407亿元，增长7.3%。

作为一座外贸大市，2020年宁波进出口额占全国的比重达到3.04%，较前一年进一步提升。对数据背后的每一位亲历者来说，这注定是一场不平凡的经历……



“疫”外崛起

“去年，我们的业绩同比增长15%左右，如果没有突如其来的疫情，原计划的增幅是30%。眼下的形势仍有很多不确定，我们认为与其贸然出击，不如踏实守好基础。”

在宁波外贸200强企业——锦灏进出口集团副总经理李政眼中，2020年的外部环境充满大风大浪，但公司仍保持稳扎稳打。他们搬进公司购置的办公楼，位于江北前洋的地铁4号线沿线。他们还在楼下引进一家星巴克。就业务而言，李政和同事们也收获了不少新技能：

“我们无法赴境外出差，便积极备战网上广交会，一边维系老客户，一边在海外专门请人帮忙跑腿结识新客户。疫情下，许多买家经营受到冲击，会要求我们延长账期。为了防控风险，我们充分运营中国信保的资信调查，比以往更重视对客户的评价。”

就在贸易型企业想方设法拓市之际，一些生产型企业显得格外忙碌。

21日，中银（宁波）电池有限公司的工作人员正准备将一车车的货物发往码头，家喻户晓的“双鹿电池”正是公司旗下品牌。2020年，公司电池累计出口量达34亿只，创下历史销量纪录。

“我们的订单已经排到今年3月，只希望能按时出货。为应对疫情的负面影响，我们增加跨境电商业务，通过线上销售增强客户体验。”公司进出口部总经理应定华告诉记者。

根据宁波海关对去年1-11月的口岸出口类目统计，尽管疫情为劳动密集型产品带来冲击，却也催生了“宅经济”品类的商机：体育用品及设备、玻璃及其制品、家具及其零件，分别录得57%、23.5%和17.3%的同比增幅——无怪乎作为配套刚需的电池，一举成为销量“明星”。

“我们增长明显的品类，一是厨具家电，居家隔离的消费者们自然需要琢磨怎么烧菜、怎么让环境更舒适；二是园林设备，国外小楼房外的院子需要人打理；三是室内健身器材，满足人们对健康的追求。”李政总结道。

这一趋势在宁波上市公司中可见端倪。跻身全球行业第一梯队的大叶股份，成功接下美国企业因疫情停摆而释放的40万台割草机订单；凭借线性驱动技术，乐歌股份生产的人体工学智能升降桌，成为海外居家办公的新宠；而君禾股份出品的家用水泵，也在疫情下得到广阔的市场前景。