



两“甬字号”跻身中国品牌200强

记者 张波

浙江上榜品牌 (15个)

排名	排名变化	品牌	品牌价值 (亿元人民币)	涨跌幅	行业	总部
2	1	天猫	4,900	53%	电子商务和零售	浙江杭州
4	0	淘宝	3,000	0%	电子商务和零售	浙江杭州
23	-1	支付宝	900	-10%	金融	浙江杭州
30	160	农夫山泉	710	1675%	食品饮料	浙江杭州
31	-6	利群	680	-12%	烟草	浙江杭州
53	10	菜鸟	365	26%	快递	浙江杭州
67	-21	余额宝	295	-24%	金融	浙江杭州
93	NEW	公牛	200	-	家电	浙江宁波
95	29	同花顺	190	111%	金融	浙江杭州
103	4	吉利	175	40%	汽车制造	浙江杭州
119	-29	娃哈哈	145	-9%	食品饮料	浙江杭州
140	-12	口碑	105	31%	生活服务	浙江杭州
140	14	宁波银行	105	62%	金融	浙江宁波
175	-49	苏泊尔	75	-12%	家电	浙江杭州
199	-17	老板	60	33%	家电	浙江杭州

桔色为阿里系品牌,蓝色为宁波品牌

核心提示

1月21日,胡润研究院发布《2020胡润品牌榜》,贵州茅台价值上涨63%,首次突破1万亿元,连续第三次成为“最具价值中国品牌”。200强中国品牌价值总和9.2万亿元,同比上涨两成。

200强品牌中,浙江以15个品牌数量位居全国第四,其中阿里系旗下品牌占6席(在总榜中占8席)，“甬字号”品牌占了两席——公牛和宁波银行分别以200亿元和105亿元位列总榜第93位和140位。

民营企业仍然是绝对主力

从头部品牌来看,前三甲分别是贵州茅台、天猫和中华,品牌价值分别为10400亿元、4900亿元和3350亿元。其中,除中华(香烟)品牌价值较2019年下降4%外,贵州茅台价值上涨63%,首次突破1万亿元,连续第三次成为“最具价值中国品牌”;天猫品牌价值上涨53%至4900亿元,排名上升一位至第二。

2020最具价值中国品牌十强

品牌	品牌价值 (亿元)	母公司	总部
1- 贵州茅台	10,400	贵州茅台	遵义
2+ 天猫	4,900	阿里巴巴	杭州
3- 中华	3,350	上海烟草	上海
4 淘宝	3,000	阿里巴巴	杭州
5* 五粮液	2,850	五粮液	宜宾
6+ 腾讯	2,800	腾讯控股	深圳
7- 建行	2,400	建设银行	北京
7% 美团	2,400	美团	北京
9+ 中国平安	2,050	中国平安	深圳
10* 京东	1,800	京东集团	北京
10% 拼多多	1,800	拼多多	上海

另外,五粮液品牌价值翻了一番,达到2950亿元,排名上升7位至第五;美团品牌价值上涨3倍,达到2400亿元,从第31位跃居第七;而工商银行和建设银行则跌出十强,分别位列第15名和第19名。

榜单显示,200强中,有82个品牌的价值较2019年有所增长,10个品牌保持不变。其中,农夫山泉增长近17倍,是榜单上价值涨幅最大品牌,其创始人钟睺睺去年底成为亚洲新晋首富;其次是作业帮和猿辅导,都增长近4倍。

上榜品牌中,民营企业仍然是绝对主力。200强中60%(118个)是民营企业,比去年多8个。58个民营企业进入全国百强,比上年多5个。8个民营企业进入全国十强,比去年多3个。118个上榜民营企业来自106家民营企业。其中,30家位列胡润世界500强,96家位列胡润中国500强。

“面向消费者的民营企业这几年进步很大,从

五年前的50%,到现在占到全国200强的60%。今年38个新上榜品牌中,33个都是民营企业,十强中8个都是民营企业,五年前的十强中有3个民营企业,十年前一个都没有。”金融仍然是上榜品牌数量最多的行业,今年有42个金融品牌上榜,比去年多2个;传媒与娱乐、生活服务行业分别有17个品牌上榜,并列第二。三大行业上榜品牌数量占整张榜单近四成。而医疗健康行业过去一年价值增长最快,平均涨幅74%;其次是酒类和电商零售行业,平均涨幅分别达66%和47%。

“金融行业的霸主地位仍然不可撼动,但是细分行业发生了一些变化,比如传统金融银行类平均下降了18%,保险类上涨近10%,新金融类上涨22%,证券期货类涨幅最高,达到146%,一定程度上反映了疫情后金融投资的热情。”报告写道。

从企业总部所在地看,上榜品牌最多的三大城市仍然是北京、上海和深圳,分别有67个、33个和21个,占整张榜单近六成。浙江有15个,位列第四。

2020“胡润品牌榜”企业总部排名

排名	城市	上榜品牌数量
1-	北京	67(11%)
2-	上海	41(7%)
3-	深圳	33(6%)
4-	杭州	15(3%)
5-	广州	13(2%)
6-	苏州	6(1%)
6+	成都	6(1%)
8+	武汉	4(1%)
8+	南京	3(1%)
10+	青岛	2(0%)
10+	太原	2(0%)
10+	长沙	2(0%)
10+	郑州	1(0%)
10+	西安	1(0%)
10+	天津	1(0%)
10+	烟台	1(0%)
10+	佛山	1(0%)
10+	昆明	1(0%)
10+	海口	1(0%)
10+	厦门	1(0%)
10+	南昌	1(0%)
10+	长春	1(0%)
10+	沈阳	1(0%)
10+	大连	1(0%)
10+	杭州	1(0%)
10+	贵阳	1(0%)

甬股市值“双雄”上榜

宁波品牌中,公牛是首次上榜200强,在38个新上榜品牌中排在第10位,同时位列最具价值民营品牌第55位;宁波银行排名较上一年跃升了14个名次,在2020金融品牌价值排名中仍保持在第33位。

值得一提的是,公牛集团和宁波银行也是目前宁波A股上市公司中市值“双雄”。截至1月21日,公牛集团总市值达1366亿元,在A股上市公司中居第104位。而宁波股中的“市值一哥”宁波银行市值达2331亿元,已排进A股上市公司市值前60位。

“插座一哥”是人们对公牛品牌的普遍认知。创办于1995年的公牛集团,2001年就拿下了20%的市场份额,成为了中国插座行业的老大。2010年,公牛插座甚至拿下了60%的市场份额。2020年上半年,公牛转换器、墙壁开关插座两个品类天猫市场占有率均保持第一。可以说,公牛集团是插座这个细分市场牢不可破的绝对龙头。

2010年,公牛集团营收仅11.07亿元,而2019年营收已突破百亿元,9年时间增长了8倍;2020年前三季度,公牛集团营收为71.47亿元,净利润15.99亿元。

公牛品牌形象深入人心,主要归功于其创立

之初就紧紧抓住了消费者对于插座品质、安全的根本诉求。此外,它推出了抗电涌、儿童保护、抗磁干扰、防雨淋、强弱电结合、WiFi智能控制、自动防过充等功能与特色的各类“不一样的插座”,以满足各类用户多种场景下的用电需求。

事实上,公牛不仅仅生产插座,目前其业务已拓展至装饰开关、爱眼LED、数码配件等领域。公牛集团董事长阮立平表示,未来,公牛将为消费者提供更领先的全屋智能家居解决方案,以技术融合让消费者更快更好地享受智能家居的优越性。

去年,宁波银行市场表现同样出色,全年股价累计涨幅达27.54%,在37家A股上市银行中位列第三,仅次于杭州银行和去年10月底上市的厦门银行。

近年来,宁波银行坚持致力于打造多元化的利润中心,盈利结构不断优化和多元化,带来非息收入快速增长。截至2020年9月末,宁波银行资产总额达15418.27亿元,资本充足率达14.76%;不良率仅为0.79%,连续10年低于1%,在银行同业中持续保持较低水平。近10年来,宁波银行归母净利润始终保持两位数增长。

清晰的战略目标、优秀的管理团队以及优质的资产,让宁波银行成为各类机构青睐的标的。截至去年三季度末,有356家机构合计持有宁波银行39.50亿股,占其总股本的65.75%,合计持仓市值高达1243.38亿元。

当然,在民企实力雄厚、品牌如林的宁波,优秀企业品牌远不止公牛和宁波银行,在去年5月由上海企业文化与品牌研究所和复旦大学管理学院联合发布的“外滩·中国品牌创新价值榜”中,申洲国际、宁波港、舜宇光学、公牛集团、雅戈尔和均胜电子均名列其中。

十五年里榜单变化很大

这是胡润研究院连续第十五次发布胡润品牌榜。报告指出:“200强品牌平均年龄34岁,表明品牌已经发展到非常成熟的阶段。有趣的是,榜单上成立不到10年的品牌有40个。而今年38个新上榜品牌都很年轻,平均14岁。”

“通过我们品牌榜能看出中国消费者生活的变化。十年前的前十品牌如今只有一个中华还在前十的位置,前100品牌如今只有36个还在前100,而今年前十中有3个品牌在十年前还没有成立:天猫、微信和拼多多。”

历年“胡润品牌榜”

年份	上榜品牌数量	品牌价值 (亿元)	第200名品牌价值 (亿元)	第100名品牌价值 (亿元)	第50名品牌价值 (亿元)	第一名品牌价值 (亿元)	第一名
2020	201	81,840	60	180	380	10,400	贵州茅台
2019	200	77,230	40	145	375	6,400	贵州茅台
2018	200	55,735	30	110	265	2,700	贵州茅台
2017	200	63,531	30	110	280	4,500	腾讯
2016	200	46,043	25	77	215	2,300	腾讯
2015	200	43,128	18	60	195	2,770	腾讯
2014	200	31,742	13	39	140	2,080	腾讯
2013	200	28,090	12	38	100	2,510	中国移动
2012	100	25,314	/	35	105	2,700	中国移动
2011	100	28,153	/	34	100	2,820	工商银行
2010	100	20,590	/	25	88	2,670	中国移动
2009	100	12,117	/	13	36	1,900	中国移动
2008	50	16,018	/	/	38	3,600	中国移动
2007	50	12,213	/	/	27	2,810	中国移动
2006*	50	025	/	/	4	60	公牛