

如果您打算留甬过年，主要可能出于什么原因？

疫情防控形势，减少流动安全第一	86.65%
公司或社会各界对留甬予以补贴、福利	19.17%
工作需要，留甬加班赶工	9.77%
纯属个人原因并不想回乡	4.14%
其他	3.01%

作为留甬过年的“新宁波人”，您希望社会各界能予以哪些支持？

直接的物质补贴（如发放红包、津贴等）	84.02%
实用的折扣福利（如话费流量包、促销优惠券等）	22.37%
温馨的团聚活动（如社区送温暖、包汤圆等）	18.42%
宁波本地文化体验活动（如市内旅游、文艺演出等）	28.57%
岗位相关的培训课程（如技能培训、外语课程等）	16.17%
不需要任何额外支持	3.76%
其他	1.69%

如果您留在宁波过年，会打算做哪些事？

宅在家里上网	62.59%
小规模亲友聚会	26.69%
出门参加娱乐活动（如逛街/看电影/看演出）	29.14%
宁波市内旅游或景点打卡	45.86%
其他	4.32%

这个春节不寂寞 “宅家”和景点打卡成为首选

如果“新宁波人”选择就地过年，会有哪些假日计划？调查显示，“宅家上网”是名副其实的首选，共有63%的参与者支持，还有参与者补充说要“宅家带娃”“宅家学习”。相形之下，打算参加小规模亲友聚会、出门逛街看电影的参与者占比都不超过30%。

由此可见，疫情当前，“宅生活”成为越来越多人的必选项，而减少不必要的聚会和娱乐活动，正日益成为共识。问卷中，还有6位参与者发出相同的“灵魂拷问”：过年很多饭店都关门，一个人宅在家，万一没地方吃饭可怎么办？

对此，宁波市餐饮业与烹饪行业协会秘书长邵飞表示，这种担心是多余的。据他所知，目前宁波的主要餐饮店，如石浦大酒店、宁海食府、涌上外婆桥、红儿家宴等，大多会在春节期间照常营业，部分企业还会提供上门送餐服务。

不过，邵飞认为，由于疫情防控的需要，今年春节期间打算大规模聚餐的人群，或将比往年减少。再加上一些餐饮企业务工人员返乡，春节期间营业餐馆的可供选择余地，可能会比平时相对少一些。

深受市场青睐的“叮咚买菜”，打出了“过年不打烊”的标语。据叮咚宁波地区负责人金翔介绍，目前宁波地区的叮咚小哥有将近1200人，初步摸排下来，有70%-80%的员工留在宁波过年。针对今年春节假期的

运力情况，叮咚还在开足马力招聘员工。

1月21日，美团外卖宣布春节7天假期，为坚守一线的骑手提供补贴和福利，计划津贴总额超过5亿元，并推广“无接触配送”；包括圆通、申通、韵达等主要快递公司也纷纷官宣在春节期间，继续提供快递配送服务，想必“宅家上网”的朋友可以免除后顾之忧。

值得注意的是，有高达46%的参与者想趁着长假，在宁波市内旅游打卡。用参与者的话说，就是“留甬过年免去了走亲访友，我想把宁波的景点走一走”“体验一把异乡过年的风情”，而这也是广大“新宁波人”融入宁波、了解宁波的契机。

近日，宁波的多家旅游景区都官宣了“压岁福利”。比如，2月1日-28日期间，除团队之外，每天前200名游客（包含第200名）前往宁波梅山湾沙滩公园，可到景区现场票亭登记并获得免门票福利；2月1日至3月3日，在象山的外来经商、务工、学习人员及家属，凭相关证件，可在象山影视城、石浦渔港古城、茅洋蟹钳港景区、中国海影城等景区官方微信或游客中心买到优惠门票。

想要出门玩耍，防疫工作必不可少。目前，景区接待游客不超过最大承载量的75%，留在宁波的朋友需正确佩戴口罩、出示健康码、进行体温检测，并自觉遵守不扎堆、不聚集的秩序。

留在宁波需要啥 “物质补贴”呼声高涨

说起留甬过年时希望获得的支持，高达84%的参与者想得到直接的物质补贴，相较其他选项有压倒性优势，大家普遍表示“来点实在的”“红包多多益善”，还有位幽默的朋友表示“快用小钱钱锤我胸口”。

已有一些企业和地方政府开始行动。例如亚洲最大的服装生产企业——申洲国际，对坚持工作到农历大年二十九的在岗员工发放现金红包500元；镇海区于1月21日发布，针对稳岗留工举措，将给予企业最高10万元的补助；而在奉化过春节的在职在岗市外务工人员，春节后每人可以收到500元的一次性补助。

当然，站在职工角度，更希望老板在发放“开门红包”、确保劳有所得的同时，采取更多人性化的探亲休假举措。参与者们指出：“如果疫情原因回不了家，希望工厂领导考虑在平常安全时期准假探亲，不降低工资和待遇”“建议错峰出行，等疫情好转些能回去看看家人”“如果加班，希望能额外有适当补助”。

另有29%的参与者对宁波本地文化体验活动感兴趣，“希望能有一些活动传承过年习俗，让新年更有味儿”，要的就是欢度佳节的气氛。在避免大规模聚集的前提下，如果能让大家在鼓楼步行街、南塘老街、老外滩等“打卡地”感受张灯结彩的烟火气，也许能冲淡一丝独在异乡的孤独。

此外，实用的折扣福利、温馨的团聚活动、岗位培训课程也分别获得22%、18%、16%的支持率。

流量包、消费券等产品虽然多多益善，但它带给人的满足感，远不如“简单粗暴”的红包来得直接；而在难得的七天长假，愿意把时间花在充电上的人只是少数；至于社区送温暖的人气不高，可能是疫情降低集聚意愿的缘故，也可能从侧面说明“新宁波人”对社区的归属感有待提升。

值得注意的是，有6位参与者提出了“稳物价”的问题，尤其是春节期间粮油、肉菜等生活必需品的价格，对于一些背负房贷压力、上有老下有小的“新宁波人”来说显得更为敏感。

在这一方面，宁波市商务局通过重要产品追溯管理平台，能实现商超与农贸市场“供给侧”与“需求侧”的数字化匹配，及时监测物价水平并向社会公开。疫情期间相关部门保障“菜篮子”供应、打击哄抬物价的举措，能为市民带来更多获得感。

在最后的留言里，不少参与者还写下了美好的祝福：愿2021年能“牛转乾坤”，愿宁波越来越好，“甬”立潮头。正所谓“此心安处是吾乡”，愿每一位在这座城市挥洒汗水、认真奋斗的人，都能享受这来之不易的万家灯火。