

智能家电、数码产品 成宁波人年货清单“新杠把子”

记者 史妮超

过了腊八就是年，不少宁波人已经开始备年货了。近日来，记者采访了解到，越来越多以“科技”、“智能”为卖点的数码、家电产品，正在成为宁波人“年货清单”中的新选择。



智能家电成“升级首选”

年末之际，家电升级焕新需求大大增加。1月以来，智能家电、数码产品等品类迎来热卖。

1月22日，记者在国美东门店看到，无线吸尘器、加湿空气净化器、洗地机、石墨烯取暖器等“黑科技”智能家电产品的销售区域，有不少顾客正在选购。“过年前家里肯定要大扫除，想趁着这个时间点，入手这款‘心水’了很久的无线吸尘器。”正在现场试用一款吸尘器的市民刘女士表示。

准备“留甬过年”的新宁波人胡先生也计划提前给新家买个洗碗机。“今年春节不回老家了，就在宁波的新家过年了。刚看好了一款洗碗机、一款洗地机，让自己和家人宅在家里过个‘舒服年’也挺好的。”

宁波国美数据显示，今年1月以来，小家电整体销售额同比增加了50多万元。其中，以戴森为代表的智能家电产品销量更是同比翻了7倍。“每年年末，都会有一波家电的升级需求。今年宁波市场的表现特别突出。”宁波国美企划部倪经理表示。

在线上平台，“智能家电”也成为今年年货清单上的“硬通货”。记者从天猫平台获悉，今年1月以来，擦窗机器人、暖被机、面条机、牛排机、洗地机、洗碗机等销量增幅都超过100%，甚至超过10倍增长，炒菜机也成为年夜饭神器。

“日常我们店里的消费者多是一二线城市用户，最近很多订单送往三四线甚至农村地区，不少人说是给父母买的，想着省点力。”天猫平台上一个洗地机品牌的店长对记者表示。

5G手机、大屏平板迎来热销

春节前，宁波数码市场的“换机”热潮几乎已经成为定律，今年也不例外。记者从多家通讯产品卖场了解到，进入1月以来，整体销量已经出现明显增幅。

1月22日，在天一广场的Apple Store，楼上楼下都是正在体验产品的顾客。“今年的旗舰机型已经出来一段时间了，每个型号的货源都很充足，不需要等也不需要抢，趁过年前，换个5G手机。”正在体验的消费者顾先生表示。

另一位正在试用ipad的95后小谢则表示，“如果过年不出去玩，肯定就是在家里追剧啊。家里的老款平板是mini款，所以来店体验下12.9英寸的大屏ipad，合适就买了，提高假期幸福感。”

根据宁波国美的数据显示，1月以来手机整体销量同比增长30%，其中iphone12 128G等头部品牌的热门机型卖得较好；1月以来电脑产品同比增长50%，其中，2021款11代intel笔记本、苹果ipad 8平板卖得较好。

根据宁波苏宁的数据显示，1月以来，整体通讯产品同比增长17%。其中，OPPO Reno5 首销销售同比Reno4增长328%；VIVO X60首销销售同比X50增长150%。

“宅经济”育新机

实际上，年货清单的变化仅仅只是一个缩影。其背景是，疫情期间催生的“宅经济”给家电消费升级带来更多商机，打造良好家居场景服务成为突破口。

在东部新城工作的胡女士告诉记者，今年他们家新添置了擦窗机器人、智能音箱、扫地机器人、洗碗机等家电产品。使用后胡女士发现，智能家电产品有过去传统家电不具备的互动性和便捷性，确实可以给生活带来新的体验。

从京东平台刚刚启动的年货节数据来看，厨房小电类目在年货节首日（1月17日）总销量为27.9万件，预估销售额在6800万元，动销商品数近8000件。其中，电水壶、电饭煲、养生壶、多用途锅排名靠前。

生活电器是继厨房小电的第二大热销类目，在1月17日当天总销量19.2万件，预估销额为7900多万元，动销商品数为5000多件；个护健康当天总销量也达到13.4万件，预估销额在3600万左右，动销商品数在5000件。从各细分品类的数据来看，热度指数排名靠前的分别是电吹风和剃须刀、电动牙刷、电动牙刷头以及按摩器。