

# 大数据勾勒高端消费力 宁波富豪把钱花去哪儿了

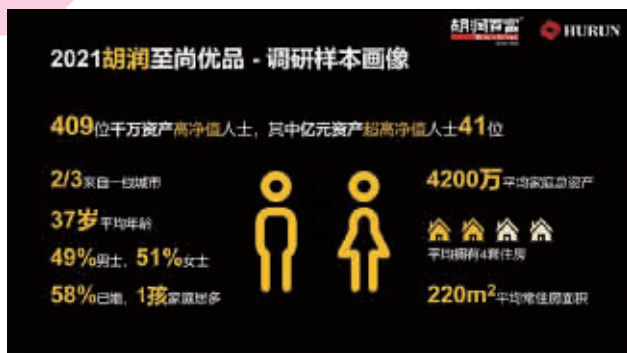
记者 史妮超

核心提示

从极简主义到“壕无人性”，不同的消费人群，也往往有自成一派的消费观。日前，胡润研究院发布《2021胡润至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》，让高净值人群的消费行为走入大众视野。“富豪群体”的消费习惯，也在一定程度上引领着社会消费新趋势。

而随着宁波“高净值人群”数量的不断壮大，宁波的高端消费也在过去一年迎来高潮。宁波人在诸多领域都展现出了强劲的消费能力和独特的消费观念。传闻中爱数钱的“宁波富豪”，他们都爱买什么？他们的钱，都花去哪儿了？我们来一探究竟。

## A 高净值人群对奢侈品热情上涨38% 宁波人购买力强劲



日前，胡润研究院连续第十七年发布《品牌倾向报告》。本次调研409位中国高净值人士，平均家庭总资产4200万元，其中亿元资产以上超高净值人士41人。受访者2/3来自一线城市；平均年龄37岁；49%为男性，51%为女性；35%未婚，58%已婚（1孩家庭居多）；平均拥有4套房，平均常住住房面积220平米。

报告显示，2020年高净值人群家庭年均消费略高于上一年。中国高端消费市场达1.53万亿元，高净值人群对奢侈品的热情上涨38%。

其中，传统奢侈品类高端服装鞋帽、化妆品、珠宝、箱包和腕表等市场规模达4200亿元（含本土品牌），豪华汽车市场规模6700亿元，高端消费电子市场规模1800亿元，高端烟酒茶市场规模1100亿元，高端家电与家具市场规模1000亿元，高端保健品市场规模370亿元，公务机和游艇市场规模90亿元。

在这些惊人的数据中，宁波的高净值人群家庭也有所贡献。

宁波奢侈品牌最为集聚的两个购物中心——和义大道和杉井奥特莱斯，都在2020年交出了一份漂亮的成绩单。

2020年，和义大道购物中心累计实现销售25.53亿元（不含特斯拉门店销售），同比完成153.95%。其中，2020年8月份，和义大道首次单月突破3亿元销售，仅“七夕”2天活动便完成销售额6164万元，同比增长170.6%，创单日历史新高。

杉井奥特莱斯广场在过去一年，销售额也同比增长11%。其中，名品销售同比增长15%，特别是自营名品集合店planet33奢侈品销售同比增长66%。

2021年开篇，宁波高端消费继续保持强劲增长。元旦3天小长假，和义大道购物中心完成销售4308.13万元，同比实现182.80%，实现“开门红”。

B

## 宁波“白富美”的购物车都有哪些心头好？

值得一提的是，报告显示，在性别比例变化上，女性对奢侈品的购买欲望和能力也显著提高。

宁波的高净值家庭中，女性的购买力也同样不可忽视。根据和义大道与杉井奥特莱斯提供的数据显示，在其会员体系中，女性顾客占比均超过60%。

那么，宁波名媛的购物车里都有哪些心头好呢？

从和义大道提供的数据来看，2020年度销售额排名中，传统老牌路易威登 TOP1的地位不可撼动；硬奢品牌卡地亚、爱马仕、迪奥的战斗力和竞争力也不可小觑，分别位列第二、三、四；近几年随着设计风格的转变而颇受市场追捧的古驰，销量也逐年攀升，排名直冲第五。

其他比较受欢迎的品牌还有宝格丽、蒂芙尼、博柏利、杰尼亚、菲拉格慕，均在列TOP10。

从销售增幅排名来看，路易威登同比增幅达到惊人的129.45%；迪奥、宝格丽紧随其后，同比增幅分别是122.5%、99.37%；蒂芙尼同比增幅91.42%；卡地亚同比增幅78.02%。其他同比增幅超过50%的还有葆蝶家、爱马仕等。

轻奢品牌 MAXMARA、MICHAEL KORS 等也很受宁波名媛们的认可。根据杉井奥特莱斯提供的数据显示，2020年，MAXMARA 同比增幅12%；MICHAEL KORS

主题活动同期同比增幅达到90%。

从全国来看，最受青睐的珠宝品牌排名稳定，前五名依然是宝格丽、卡地亚、梵克雅宝、蒂芙尼和香奈儿。宝格丽连续三年成为高净值人群最青睐的珠宝品牌。周大福上升两位，与尚美巴黎并列第六。哈利温斯顿新上榜。

最受青睐的女士服饰品牌方面，香奈儿连续15年最受青睐；迪奥、博柏利、古驰和路易威登继续位列第二至第五。其中，30岁以下高净值人群最青睐的女士服饰品牌为迪奥。

实际上，从全国来看，去年中国内地高端消费市场显著增长，特别是传统奢侈品市场，增长迅猛创历史新高，以LV为主，从去年二季度开始，几乎所有的国际顶尖奢侈品牌在中国内地的销售额增速都超过50%。

胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示：“中国内地高端消费市场目前占全球市场份额的三分之一，预计五年后有望达到50%。”

### 最青睐的珠宝品牌

- |         |          |
|---------|----------|
| 1. 宝格丽  | 6. 尚美巴黎  |
| 2. 卡地亚  | 7. 周大福   |
| 3. 梵克雅宝 | 8. 哈利温斯顿 |
| 4. 蒂芙尼  | 9. 万宝龙   |
| 5. 香奈儿  | 10. 伯爵   |

### 最青睐的男士服饰

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. 路易威登  | 6. 乔治·阿玛尼 |
| 2. 雨果·博斯 | 7. 古驰     |
| 3. 博柏利   | 8. 香奈儿    |
| 4. 迪奥    | 9. 杰尼亚    |
| 5. 范思哲   | 10. 纪梵希   |

### 最青睐的女士服饰

- |         |           |
|---------|-----------|
| 1. 香奈儿  | 6. 范思哲    |
| 2. 迪奥   | 7. 宝姿     |
| 3. 博柏利  | 8. 纪梵希    |
| 4. 古驰   | 9. 乔治·阿玛尼 |
| 5. 路易威登 | 10. 雨果·博斯 |