

“三驾马车”齐齐发力 宁波经济 逆风前行

记者 史旻 严瑾 史妮超



核心提示

2020年是意外、复杂、艰难的一年，也是人们面对挑战，迎难而上，积极进取的一年。这一年，宁波实现地区生产总值12408.7亿元，同比增长3.3%，交出了令人满意的成绩单。

面对纷繁复杂的经济局面，宁波为何能交出高分答卷？我们从经济运行的“三驾马车”——投资、外贸和消费着手，试图解开宁波来之不易的增长奇迹的背后动力。



1. 外贸

逆势爆发 韧性十足

放眼全国主要外贸城市，宁波的出口额稳居全国第五，仅次于深圳、上海、苏州、东莞，而进出口额成功超过广州，排在全国第六位。同时，宁波出口占全国的份额，也从上一年的3.46%提高到3.57%。

是什么让宁波外贸在非常时期勇立潮头，成为全国开放型经济的“模范生”？回顾一年的成果，宁波市商务局对外贸易管理处相关负责人总结了三个原因：

“首先，在第一季度的疫情期间，我们复工复产抓得紧、抓得早，及时抢占了发展先机；当疫情改变全球供需，宁波制造的家电、家居、日用百货，能恰好满足海外消费者‘宅经济’的刚需，更有一大批民营外贸企业消息灵敏，第一时间根据市场变化调整供应链、产业链；当然，从事大宗进口的龙头企业，对外贸的贡献也不可或缺。”

这些成就取得的背后，离不开相关部门一系列“稳外贸”工作。去年3月，宁波率先在全国出台十条举措，一边加强出口信保支持力度，帮助企业分担因订单取消造成的损失；一边通过金融帮扶，盘活中小企业的现金流，并支持跨境出海、线上拓市。随后，宁波还推出外贸龙头“养成”计划，为56家“外贸实力效益企业”提供退税、通关、信保、外汇、金融以及商务等6方面的28项服务，巩固全市外贸的基本面。

“疫情期间，通过我们平台出口的跨境电商销售额就达到了1.2亿元，同比增长了135%。尤其是3C电子产品，如蓝牙耳机、无人机、电竞按摩椅，在亚马逊平台成为海外流行的爆款。”宁波本地知名外贸综合服务平台——世贸通副总经理孔泽昊说。

同时，高新技术产品的进出口，正在爆发更大的生命力。去年，宁波口岸出口高新技术产品727亿元，同比增幅达到20.6%。比如，日月重工股份有限公司已成为全球风电铸件领域龙头，得益于全球海上风电市场的稳步发展，2020年的营业收入预计同比增长45%左右。

不过，当前的宁波外贸也面临一些“甜蜜的痛苦”：海运价格高涨、集装箱短缺的困境尚未解决，汇率变动和原材料涨价的问题也接踵而至。用孔泽昊的话说，就是“许多企业看似订单量增加，但利润率反而不如疫情爆发前来得高”，呼吁相关部门为中小企业带来更多支持。