

# 春节期间 闲钱如何生钱？

记者 周雁 史旻



## 核心提示

临近春节，人闲着钱不能闲着。7天长假，手中闲钱如何生钱？

据记者了解，最近，多家银行的理财产品收益有所回升。1月，4%以上的理财产品还比较罕见。但2月以来，一些股份制银行和城商行推出的理财产品中都有年化收益超4%的产品。

节前，市民可根据自身情况选择合适的产品增加收益，千万别让闲钱闲着。

## A 闲钱生钱货比三家

“2月2日，我有好几笔理财到期了，当时特意选在春节前到期，因为往年春节前理财产品的收益率通常会提高。”裘女士有好几笔理财款到账，近日，她和办公室的小姐妹们聚在一起对比研究各家银行的理财产品。

裘女士说，好几家银行的理财经理都给她发过消息，推荐各类理财产品。“我对资金有流动性需求，不想放太久，当前市面上年化收益率5%左右的理财产品，期限大多为5年及以上，我重点关注期限为3个月至1年的理财产品。”

经过几天比较研究，裘女士把目光锁定在华夏银行、通商银行的理财产品。如华夏银行一款“固收增强半年定开3号”理财产品年化收益率为4.13%至4.23%；通商银行2月5日上线的新客专享“薪利盈2号180天”理财产品收益率达4.2%。

裘女士告诉记者，她对比了8家银行，根据收益率以及自己能接受的封闭时间，选择了上述两款产品。

## B 理财收益环比上升

裘女士选择的两款理财产品业绩比较基准都在4%以上，记者注意到，最近，多家股份制银行与城商行的理财产品中，业绩比较基准超过4%的产品较2020年底有所增加，一些封闭年限达3-5年的理财产品，业绩比较基准甚至能达5%至8%。这与去年下半年以来理财产品普遍低于4%的局面形成了反差。

如兴业银行手机APP上一款兴银理财公司的“睿银优选平衡10号”，期限374天，业绩比较基准2%至8%；上海银行一款针对非上海地区新客户的“惠享新户”，期限97天，业绩比较基准4.18%；光大银行1月28日上线的“阳光橙增盈稳健1号”业绩比较基准4.2%至6%；恒丰银行增享系列理财产品业绩比较基准为4.1%至4.25%。

天风证券的研究数据显示，1月18日至1月24日，银行发行的理财产品平均预期年化收益率为3.85%，较1月11日至1月17日回升4.6BP。

股份制理财产品平均预期年化收益率环比升幅较大。1月18日至1月24日，六大行、股份行、城商行、农商行发行的人民币银行理财产品平均预期年化收益率分别为3.50%、4.15%、3.98%、3.76%，较1月11日至1月17日上升的幅度分别为1.7BP、23.1BP、6.0BP、-3.5BP。

1月18日至1月24日，有1077款银行理财产品发行。其中，3-6个月期限的产品374款，占比34.7%；债券类产品780款，占比46.7%（同一产品可能属于多个不同的基础资产类别）。其间发行的银行理财产品仍以封闭式非净值型为主。开放式净值型、封闭式净值型、封闭式非净值型银行理财产品发行数量分别达46款、415款、616款，占比分别为4.3%、38.5%、57.2%。

分析人士指出，近2年，银行理财产品收益率“跌跌不休”，除了市场因素，净值化转型初期的“阵痛”阴影也一直笼罩着银行。2020年以来，银行开始主动改变配置思路，“固收”产品成为银行稳健投资的主推产品。此外，净值化转型已成理财市场大势，各家银行纷纷加快了发行速度。

投资机构人士分析，资管新规过渡期将在2021年底结束，银行理财产品整体呈现出加速净值化转型的趋势，这对较低风险收益特征的“固收”产品具有较大的投资需求，股债攻守兼备、稳中求进的“固收”产品值得市场期待。年初，在银行激烈的揽储竞争以及降成本的背景下，资金整体利率波动不会太大，但定期存款利率可能会继续上行。投资者如果对流动性要求不高，建议优先考虑中长期理财产品类。

