

新春消费



# 指尖上的“年味” 网上年货节成宁波人新时尚

记者 史妮超 通讯员 蔡朝晖

## 核心提示

日前，记者从市商务局获悉，宁波“网上年货节”自上月20日启动以来，日均销售额保持在500万元左右。其中，土潮年味、线上买菜、方便菜等成为今年宁波人年货采购的新亮点。

### A. 宅家扫“年味”，第一阶段成交4400万元

按照商务部统一部署，1月20日，以“居家嗨购 甬上好货陪您过大年”为主题的2021宁波网上年货节活动拉开序幕，目前已取得阶段性成果。

记者从市商务局获悉，第一阶段10天，超过20家电商平台、各类供货企业134家，累计销售4400万元。另据不完全统计，在开展网上年货节期间，我市各类电商企业礼品类、食品类网络零售额为5.8亿元。

从全国来看，1月20日至29日（腊月初八至腊月十七）的10天，

全国网络零售额达3441.1亿元。年货节期间，全国在线餐饮交易额同比增长49.6%，外卖同比增长60.7%，半成品、特色年菜同比分别增长375.6%和122.2%。

据介绍，本次网上年货节期间，宁波全市超过20家电商平台参与进来。不仅包括“天猫宁波原产地商品旗舰店”“京东宁波特产馆”“三江云菜”“正货优选”“M6生鲜到家”“小6买菜”等本地电商平台，还包括天猫、京东、拼多多、美团、叮咚买菜等非本地电商企业。

### B. 10天卖出13万包！最火的年味还是这款

“网上年货节启动以来，我们负责运营的多家头部平台店铺订单数量不断增加，呈现明显上升的趋势。年货节10天，销售额已经突破了600万元，同比增长了110%。其中，日均订单量20000单，单日订单量最高超过了40000单。”宁波供销电子商务有限公司有关负责人刘茂高说。

据刘茂高介绍，目前卖得最好的，是宁波人都很爱吃的“土潮年味”——宁波年糕。“截至目前，我们这儿的年糕整体销量已经突破了60万元，超过13万包。我们目前和宁波主流的5家年糕生产厂家合作，包括缸鸭狗食品、河姆渡源升年糕厂、余姚绿汇食品等，工厂流水线上正在开足马力、投入生产，保证供给。”

“针对年货采购需求，我们整合了宁波老字号品牌和地域特色产品，推出了楼茂记糕点礼盒、海鲜大礼包、缸鸭狗汤圆、蟹糊虾干海腌干货等年货产品，销售情况都比较乐观。”宁波供销电子商务有限公司是2021宁波网上年货节的主要参与企业，负责宁波原产地商品旗舰店（天猫）、宁波特产官方旗舰店（拼多多）、中国特产·宁波馆（京东）等头部平台店铺的运营。

“春节期间商品需求量大，大家也考虑到疫情原因更多选择线上购买，我们推出了多款特价商品、打折满减等活动，整体销售明显提升。尤其是葡萄酒、牛奶等商品成为采购热点。”宁波苏宁小超商贸有限公司运营负责人黄凯说。

### C. 线上买菜增长明显，生鲜电商“开足马力”

线上买菜成为不少家庭的新选择。面对火热需求，不少本土生鲜电商纷纷开足马力，加大商品供给。

实际上，年货节开启以来，宁波人线上买菜的热潮已经开始显现。宁波本土电商平台小6买菜数据显示，最近10天，该公司在宁波地区日均订单量已增长到了8000余单。其中，卖得最好的大品类有海鲜、蔬菜等。

据小6买菜有关负责人陈璞阳介绍，目前整个平台已经“开足马

力”。“供应方面，根据大数据预测提前对春节重点商品备货，与平时相比增加了20%-30%的备货量；运力方面，公司将通过每人3500元奖金等方式，鼓励一线员工春节期间坚守岗位，从而保障稳定供应和及时配送。目前一线配送员工300余人，有90%都将留甬。”



生鲜电商员工正在配送商品。

