



相关链接

年味大数据
宁波用户下单金额同比增长50%

日前,京东发布《年货节消费大数据报告》。《报告》显示,2021年货节期间,宁波市用户下单金额同比(农历,下同)增长50%。与此同时,宁波市下单用户数量增长明显,其中女性用户占比超过54%,且有进一步增长趋势。

从宁波区域发往外省市的品类按消费金额排名为:鸡鸭肉、蛋类、水饺馄饨、巧克力、鱼类,同时增长最快的品类是虾类、饼干蛋糕、糖果巧克力、面点、方便菜。

从全省来看,今年京东年货节期间,传统名菜“佛跳墙”在浙江销售火爆,红茶、滋补型火锅底料紧随其后。此外,浙江还是全国所有省市里最爱买奶茶的省。

菜篮子、果篮子市场
春节营业时间一览

宁波农副产品物流中心

为确保春节期间宁波大市供应充足、价格平稳,位于奉化方桥的宁波农副产品物流中心将保持24小时运营状态,积极鼓励市场经营户留甬过年。春节期间,蔬菜、肉禽蛋两大市场“不打烊”。蔬菜市场营业时间凌晨2点到晚上7点,肉禽蛋市场春节期间营业时间仍为00:00-18:00,预计70%经营户将正常营业,确保供应不脱销、不断档,保证货源充足。

宁波新二号桥市场

市场休市时间为2月11日,2月21日恢复正常营业。

宁波果品批发市场

春节期间,果品市场“不打烊”,据了解,果品市场营业时间早上5点到下午1点,春节假期照常营业,市场将有七成经营户选择留甬“就地过年”,加班加点积极对接产地货源,保证货源充足。

宁波水产品批发市场

咸干交易区:2月11日(年三十)至2月18日(初七)休市。

海蜇泥螺交易区:2月11日(年三十)至2月18日(初七)休市。

冻品交易区:2月11日(年三十)至2月12日(初一)休市。

海蜇泥螺仓库:2月11日(年三十)至2月18日(初七)休市。

副食百货交易区:2月11日(年三十)至2月19日(初八)休市。

农副交易区:2月10日(年二十九)至2月18日(初七)休市。

大水产交易区:2月12日(初一)至2月26日(正月十五)调整营业时间,12:00至交易结束。

淡水交易区、大世界交易区、小水产交易区:正常营业。

记者 周晖

留甬过年提升购买力
好货几乎卖断档

“来晚了,没想到碳烤山核桃这么紧俏,卖断货了!”日前,市民黄俊生抽空来到江北区新二号桥市场采购年货,他个人评价最高的一家炒货店的碳烤山核桃缺货,让他颇感遗憾,他赶紧采购了一批开心果、碧根果、香榧,将汽车的后备箱填满,“批发市场价格比较优惠,很多相中的货都卖断了,明年要早点过来采购”。

无独有偶,在位于海曙洞桥的宁波果品批发市场干果区“上市集市”,在年货大街上,来自延边的优质大米、野生菌菇、刺梨茶、椴树蜜;来自黔西南的黄牛肉、薏仁米、土法红糖等,各式新疆特色农副产品琳琅满目,“舌尖上的美食”吸引众多市民前往选购,“干果销量比平时翻了一倍多,”宁波果品批发市场总经理王辰浩告诉记者。

临近春节,记者走访了甬城多家百货市场、超市、炒货店发现,受年货展销会转战线上、留甬过年的人数增加等因素影响,今年年货的购买高峰要比往年提前10天左右,同时中高档的传统年货销量出现了较明显增加,尤其体现年味特色的香榧、山核桃、开心果、碧根果、桂圆、红枣等干果销量激增,以至部分品牌出现断货。

在宁波果品批发市场上水集市,一整条的“年货大街”经过精心打扮后,喜气洋洋,年味颇浓。上水集市占地面积2826平方米,共设置了31个档口,入驻商家16户,其中2户商家专门销售新疆特色干果,红枣、葡萄干、核桃、巴旦木、枸杞等干果,三五成群的市民结伴而来,选购年货。

“甬延、甬兴消费扶贫专区”也成为众多市民购买特色年货的选购点,新疆的大红枣、葡萄干、核桃、巴旦木,东北的木耳、野山参、大米,干果市场品种丰富,人气兴旺。“感觉今年的消费高峰提前来临,这跟留甬过年人数增加、团体散户采购比例提高有关。”上水集市相关负责人分析说。

无独有偶,在甬城街头的一些炒货店,记者也注意到,各类炒货的年前高峰已到来,刚刚热气出锅的核桃味瓜子、原味瓜子立刻被市民买走。相对往年,今年的香榧子上市数量大,价格也比较实惠,尤受到市民的追捧。市民马女士是香榧子的忠粉,每年都会买些,过过瘾。“原来的价格贵,吃不太起,没想到今年价格亲民多了,我一口气买了20斤,自己吃,也送亲友,特过瘾。”

记者 周晖

宁波银行专栏

宁波银行跻身全球银行品牌百强

2月1日,英国《银行家》杂志发布“2021全球银行品牌500强”榜单,宁波银行排名第71位,较2020年上升41位,在上榜的中资银行中排名第16位。

在本次全球银行品牌500强价值评估中,宁波银行品牌价值38.55亿美元,较上年度提升14.94亿美元,增幅63%;品牌评级维持AA-。

无论是按照品牌估值排名,还是按照一级资本排名,宁波银行在全球银行中的排名一直在攀升。在2020年7月英国《银行家》杂志发布的“2020全球银行1000强”榜单中,按照一级资本排名,宁波银行位于第110位。

宁波银行成立20多年来,在广大客户和社会各界的大力支持下,不断积累差异化的竞争优势,持续增强可持续发展能力,以专业的服务回馈广大客户,以稳健的经营业绩回馈广大投资者,品牌影响力和美誉度日益彰显。

宁波银行成立于1997年,2006年引进境外战略投资者新加坡华侨银行,2007年5月18日在城商行中首个在上海开设异地分行,2007年7月19日在深圳证券交易所挂牌上市,先后开设永赢基金管理有限公司、永赢金融租赁有限公司、宁银理财有限责任公司三家子公司。

宁波银行现已发展成为一家经营稳健、资本充足率较高、不良贷款率低、净资产收益率较高、资本市场估值较高的商业银行。截至2020年9月末,宁波银行总资产超过1.5万亿,各项存款超过

9200亿,各项贷款超过6500亿,不良贷款率稳定在0.79%。

近年来,宁波银行始终保持战略定力,坚持本源创造价值,围绕以客户为中心的经营理念,致力于以专业的服务为客户创造更多价值,推动整体经营保持良性、稳健增长。

宁波银行坚持“控制风险就是减少成本”的风险理念,将守住风险底线作为最根本的经营目标,持续完善全面、全员、全流程的风险管理体系,不良贷款率在行业中一直处于较低水平。良好的资产质量和坚实的风险抵御能力,为宁波银行轻装上阵服务实体经济、专注主业发展提供了有力支撑。

通过十多年的持续积累和投入,宁波银行金融科技在同类银行中处于领先水平。宁波银行探索大数据、云计算、人工智能、生物识别等新技术的实践运用,借助金融科技精准满足实体经济金融需求,持续升级商业模式,为全行稳健发展注入了源动能。

银行的核心竞争力本质上是人才的竞争。宁波银行不断加强企业文化建设,打造有温度的银行;持续优化激励与考核制度,逐步建立体系化的人才引进机制、提升培养机制和分层选拔机制,人才队伍稳定有活力,为应对银行业的激烈竞争和可持续发展提供了充足动力。