

## 差距在哪里？

从软件名城的体系看，宁波的软件业尽管发展速度较快，但硬实力仍有差距。

中国软件名城推进工作至今，获评综合性中国软件名城的共有8座城市，分别是南京、济南、成都、广州、深圳、上海、北京、杭州。这些软件先发城市无论规模和产业竞争力都已领先，如杭州2020年软件信息服务业收入达5664亿元，11家企业入围2020年度全国软件和信息技术服务竞争力百强。这些城市是宁波学习的榜样。

此外，福州、厦门、武汉、青岛、苏州已先后获评特色型中国软件名城。厦门近年来培育了美图秀秀、美柚相机等C端爆款软件，青岛依托海尔、海信等工业企业，围绕工业互联网平台软件，走出了特色发展之路。这些城市根据自身定位和产业特色走的特色型发展道路也值得宁波借鉴。

目前正在创建特色型中国软件名城的城市有6个，分别是宁波、无锡、天津、大连、西安、沈阳。其中西安2020年产业规模达2733亿元、天津2287亿元、无锡1602亿元，相比这些城市，宁波差距仍然明显。

据了解，中国软件名城的创建有五大核心指标，简称为“五名”——名人、名企、名园、名品、名展。

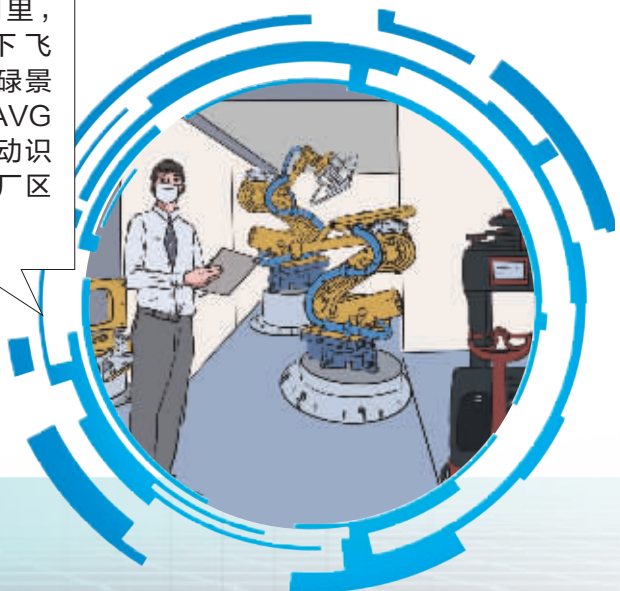
软件信息服务业是智力密集型行业，关键在人才，而宁波面临的首个挑战恰恰来自于人才。面对技术和经济高度发达的长三角龙头，以及近年来“强省会”区域发展格局，我市在留住人才、吸引资本、做大企业等方面，面临上海、杭州等互联网发达城市的“虹吸效应”。本地培养的人才留不住，外地人才引进不进，人才缺乏已成为我市软件业发展的最大瓶颈。

第二是缺乏龙头企业，也就是“名企”。当今的软件产业，强者恒强、赢者通吃的马太效应愈发明显。据统计，2019年，全省软件前20强企业的业务收入和利润总额占全行业比重分别为56.3%和87.0%。从全国来看，软件龙头企业通过兼并收购、投资入股等方式，行业“垄断力”不断提升。

我市目前A股上市的软件公司除均胜电子、宁波水表等嵌入式软件巨头外，只有理工环科等寥寥数家，难以带动本地中小软件企业“从夹缝中突围”。

第三，宁波的“名园”建设仍然滞后。与先进城市相比，宁波软件园核心区虽加速发展，但空间和产值相对较小。当前软件园规划面积3.1平方公里，已建成可使用面积51.6万平方米。而厦门软件园为171万平方米、产值达936亿；福州软件园为180万平方米、产值1012亿元。更不要提北京中关村、南京软件园等老牌园区了。同时，我市产业的集聚度依然较低，软件园2020年占全市比重仅为28.8%，核心区作用有待进一步发挥。

全自动车间里，机械臂上下飞舞，一派忙碌景象。一台台AVG小车能够自动识别路径，在厂区移动。



厂区二楼的控制中心，设置了一面巨大的屏幕，上面实时显示着各种订单、交货、工期等数据，工作人员通过平台控制无人工厂。



## 增量在哪里？

关于这个问题，国研经济研究院东海分院研究员胡拓做了一些分析：

从产业比重看，宁波的嵌入式软件比例较高，2020年，宁波嵌入式软件收入超300亿元，占行业总收入三分之一。嵌入式软件为宁波这座先进制造业基地的软件业奠定了产业规模的底盘。最典型的案例就是全国软件和信息技术服务竞争力百强榜上排名第22位的均胜电子。未来，软硬融合的大趋势将使这部分收入继续增长。

宁波“246”产业中，汽车及零部件、电子信息、高端装备、智能家电、文体用品都是嵌入式软件的沃土。

这次推进会上，吉利汽车研究院的负责人明确了吉利“数字驱动科技创新，软件定义汽车未来”的战略方向。

去年底，吉利历时四年，耗资180多亿元打造的，集硬件、软件、生态三位一体的浩瀚汽车架构正式发布，依托软件能够提供智能驾驶、智能座舱、智能电控和OTA等相关功能服务。这个在宁波研发的浩瀚架构将率先应用于即将上市的ZERO CONCEPT纯电动车，并陆续扩展至吉利集团下属的吉利、领克、Volvo、Smart、Lotus等7个平台的25款车型上，部分搭载产品预计将为2022年杭州亚运会提供智能出行服务。

未来，如海天集团的注塑机、高端加工中心，奥克斯的空调、小家电，甚至是得力的办公文具等产业中嵌入式软件的应用会越来越多，增量可期。

第二块增量来自于宁波创建特色型软件名城的“特色”——工业软件。如前，宁波已经涌现出蓝卓、文谷、捷创、极望、中之杰等一批特色亮点工业软件企业，打造出SupOS工业操作系统、家电云、纺织服装云等一批有行业竞争力的平台产品。

而随着5G+工业互联网、产业大脑、未来工厂等大潮的推动，宁波这片制造业升级的沃土将涌现更多工业软件企业。如数益工联科技有限公司打造的针对离散型制造业的数字化控制软件将于3月中旬上线。据创始人何盛华介绍，其目标是实现80%的标准化控制组件，如果能实现这个目标，那么这款产品将大概率成为宁波工业软件的一个爆款产品。

随着数字化的全面推进，各行各业都在被软件所颠覆。近年来，宁波也不断涌现出如“小遛共享”“悟空识字”“易哈佛”“小6买菜”“森普融讯”“草料网”等一些列细分领域的软件“名品”。正为宁波软件的未来燃起了燎原火种。

达成软件千亿大关目标，宁波迈过“创城”门槛，而山门之后，是拾级而上的发展台阶。宁波软件人唯有奋勇奔跑，才能冲向数字化的明天。