

金价回落催热金饰消费 90后加入“抢金”热潮

记者 史妮超

核心提示

风水轮流转，牛年春节后，“买金”成为不少宁波人的选择。不少消费者在新年添金，图个好彩头。

而随着国潮大热，在文创设计和生肖文化带动下，宁波90后也大举加入“抢金”热潮，成为黄金市场的重要购买力。



2 买个手镯便宜两千元

这一波黄金销售热潮，与近期现货黄金价格有所回落有很大关联。

2月20日下午，在宁波第一百货中国黄金专柜，记者看到有多位顾客买到了中意的黄金饰品，市民吴女士就是其中之一。她表示，自己一直想买个设计新潮些的手镯，刚好遇到价钱合适，就果断出手了。

黄金专柜电子屏信息，当天，中国黄金足金(9999)饰品优惠后的价格是500元/克，足金(999)饰品优惠后的价格是480元/克。此外，挂牌信息还显示，实时基础金价为373.2元/克，投资金条价格为387.2元/克。

除此之外，其他品牌如老凤祥、周生生、周大福等品牌优惠后的足金价格也维持在类似水平。而去年8月，部分品牌的黄金足金饰品价格一度接近600元/克。

回顾过去一年，国际现货黄金价格从3月份开始不断上行，7月份后涨势迅猛，8月初历史上首次突破2000美元/盎司，创下2075.14美元/盎司的新纪录，2020年累计最大涨幅超过40%。

然而，与国际金价大涨形成鲜明对比的是，去年，国内黄金销量出现回落。根据中国黄金协会最新统计数据，2020年，全国黄金实际消费量820.98吨，与2019年同期相比下降18.13%。其中，黄金首饰消费量490.58吨，同比下降27.45%。

3 宁波90后成买金主力

记者了解到，虽然“抢金”热潮依旧，但实际上主角正在悄悄换人。比起宁波大妈们，如今宁波90后也不遑多让。之前被年轻消费者认为“土气”、不够时尚的黄金，正在重新成为年轻消费者尤其是90后的心头好。

正在为5月的婚礼挑选首饰的何女士告诉记者，春节期间优惠多，最近逛了好多黄金品牌，发现不少亮点。“以前总觉得黄金有些老气，最近发现，现在的黄金首饰不仅设计新潮，还有不少故宫、颐和园、博物馆的联名款，越看越上头。”

“这几年，国潮风受到越来越多年轻人喜爱。周大福推出了国玉传承系列、醒狮系列等经典国风款；周生生推出与故宫宫廷文化联名系列、故宫脊兽系列等……这些黄金饰品的文化属性均明显提升，更容易被年轻消费者所接受。”宁波二百中国黄金相关负责人王勇表示。

带有牛元素的金饰小挂件也是畅销款，不少消费者过来挑选这些产品。“春节总要给孩子备点礼物，想来想去还是觉得买点金子比较好，造型好看也保值。”一位正在选购黄金饰品的市民的话代表了不少消费者的心声。

店员告诉记者，“送亲人”“送对象”是消费者最为主流的两大购金需求，一些款式独特、做工精致的饰品十分畅销。

1 黄金饰品春节迎旺销

春节长假期间，宁波各商圈迎来如潮客流。这其中，黄金单品堪称稳坐春节期间的单品类销售C位。

2月20日，记者走访宁波多家商场看到，尽管春节长假已经过去，但宁波人“买金”热情依旧高涨，黄金品牌区域人气尤为旺盛。

“最近一段时间，黄金整体销售情况非常不错。以2月14日为例，我们仅黄金单品的销售额就超过200万元。其中，中国黄金单柜单日的销售额就超过50万元。”江北万达广场运营部负责人王超告诉记者。

在宁波第一百货的黄金珠宝区域，人气也非常高涨，一派火热景象。记者看到，在老凤祥、老庙黄金、周生生、周大福等黄金连锁品牌专柜，都有不少市民正在选购黄金饰品。

“大年三十至初四5天，我们单店单品牌销售额达240万元，同比2019年增幅达30%。其中，婚嫁类黄金饰品卖得比较好。”宁波二百中国黄金相关负责人王勇透露，自春节前夕开始，黄金消费市场已迎来需求小高峰。