

中国大消费民营百强榜来了 宁波三家企业上榜，数量居内地第七

记者 王心怡 乐骁立

核心提示

3月23日，胡润研究院和数云联合发布了《2021 中国大消费民企百强榜》，华为以 1.1 万亿元价值成为中国大消费领域价值最高民营企业。

3 家宁波企业入围该百强榜，分别是排在第 23 位的公牛（价值 1050 亿元）、排在第 86 位的太平鸟（价值 190 亿元）和排在第 91 位的方太（价值 180 亿元）。

从地域分布来看，广东上榜企业数量最多，有 36 家；浙江和上海分别以 12 家和 11 家位列二三。

从城市来看，深圳和上海上榜企业最多，分别有 11 家；其次是北京和广州，分别有 10 家；杭州第五，有 7 家，宁波以 3 家企业居第七位。



“大消费”是企业未来方向

值得注意的是，这是胡润研究院首次发布以“大消费”为主题的榜单，而从某种角度来看，这份榜单与衡量全国企业财富的 500 强有着极高的契合度，也凸显了中国企业未来的发展方向。

胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示：“中国的大消费企业越来越上规模，这份榜单上，七成以上都位列胡润中国 500 强，一成以上都位列胡润世界 500 强。在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业，世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿元遥遥领先，其他排名靠前的企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

华为以 1.1 万亿元价值成为中国大消费领域价值最高民营企业，以华为为首的手机行业上榜企业总价值也是最高的。胡润认为，华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。

上榜企业总价值排第二的是汽车行业，比亚迪、蔚来、吉利、小鹏、理想等都是行业内耳熟能详的品牌。以美的为首的家电企业不甘落后，宁波 3 家上榜企业中的方太也是做家电的。综合来看，手机、汽车和家电三大行业上榜企业总价值占百强榜 50% 以上。

在当下，消费者更多是为品牌买单，强调“大消费”其实是对品牌的肯定，上榜的这 100 家企业中的绝大多数也经历了从代工贴牌到自主创牌的制造业转型之路。

也正因此，胡润分析，通过这份大消费百强榜，能够看出中国制造业的成功转型升级，榜单上很多企业已经成为中国先进制造的标杆企业——这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。

杭州数云信息技术有限公司创始人兼 CEO 宋向平也坦言：“从中国制造到中国品牌，这背后不仅仅是民族自信与品牌意识的交融，更是中国民营企业掌舵人勇于创新与思变能力的体现。通过拥抱科技力量，中国消费品牌正快速迈向数智化，品牌竞争力得到持续提升。”

比如，总部佛山的美的以 5800 亿元价值位列第二，成立于 1968 年的美的，是一家集智能家居事业群、机器人及自动化事业部、数字化创新业务等五大板块为一体的全球化科技集团。产品及服务惠及全球约 4 亿用户；总部佛山的海天味业以 5000 亿元价值位列第三，如今的海天味业已加快了转型升级的步伐，提升了调味品这一传统产业的工业化水平。

上榜企业数量省份排名

- NO.1 广东 36
- NO.2 浙江 12
- NO.3 上海 11
- NO.4 北京 10
- NO.5 福建 5
- NO.5 四川 5
- NO.7 安徽 4
- NO.7 江苏 4
- NO.9 湖南 3
- NO.9 湖北 3

来源：《2021 数云·胡润中国大消费民企百强榜》

上榜企业数量城市排名

- NO.1 深圳 11
- NO.1 上海 11
- NO.3 北京 10
- NO.3 广州 10
- NO.5 杭州 7
- NO.6 佛山 6
- NO.7 东莞 3
- NO.7 宁波 3
- NO.7 厦门 3
- NO.7 成都 3

来源：《2021 数云·胡润中国大消费民企百强榜》

3 家甬企凭什么上榜

上榜的 3 家宁波企业，我们一一来分析。首先是公牛，在去年 11 月发布的胡润中国 500 强榜单中，它凭借 1000 亿元价值排在了第 100 位，也是宁波仅有的 3 家超千市值的企业之一。公牛集团创立于 1995 年，从“插座”这一细分领域开始，通过对产品、营销、品牌与供应链等方面的不断变革创新，逐步拓展、形成了“安全插座”“装饰开关”“爱眼 LED 灯”“数码精品”等品类定位鲜明、持续增长的业务组合，“公牛”已成为一个家喻户晓的公众品牌。

不断扩大“能力圈”的公牛，有一套“如何做成第一”的方法论。“首先要看这个市场有没有很强的对手，有没有垄断性的巨头。其次，还要看这个领域的产品和技术有没有可创新和可提升的空间。如果产品在技术上已经固化了，那么你超越对手的机会就很渺茫。”公牛掌门人阮立平在接受上证报采访时表示。

今年 1 月，公牛和华为签约，发布了首款合作开发的超级快充电源，并宣布将在电子设备供电系统的架构研究、产品开发应用等方面进行全方位交流合作。从“新年第一签”携手华为便能看出，智能化、小型化的快充产品是公牛瞄准的新赛道。阮立平的“野心”在于每年拥有“亿级”新增量的华为快充设备市场：“我们要让未来买华为的消费者都选择公牛的快充产品。”

太平鸟也是一直在讲述品牌故事的一家企业。他们刚刚发布的业绩快报显示，去年营业收入增长 14.24% 至 90.57 亿元，营业利润增长 30.88% 至 9.30 亿元，在疫情期间逆势增长。



公牛集团掌门人阮立平

太平鸟在传统电商保持快速增长的同时，积极拓展社交电商新渠道，使得去年公司直营、加盟、电商各渠道零售收入均实现有效增长；公司积极推进组织结构和业务模式的优化调整，使原来持续亏损的孵化品牌在去较大幅度减亏或扭亏为盈。此外，疫情期间合作伙伴减免租金和政府减免社保费用，减少了公司费用支出。

他们所说的社交电商新渠道主要指的是抖音直播间，依靠年货节的拉动，他们的抖音直播间今年 1 月份就做到了月销过亿。

此外，太平鸟在去年“双 11”期间的打法也较为新颖，他们通过产品策略聚焦细分消费群体，以青年消费群体喜爱的微博、小红书、抖音、得物等平台创新内容与对话方式增强社交触点，亦与代言人欧阳娜娜、品牌好友宋妍霏、深夜徐老师等明星网红加强货品曝光、品牌的理念传递，积极拥抱全网营销新渠道，与新兴消费群体建立品牌信任，实现最大程度的流量触点和转化。

方太，不论从制造业还是从大消费的角度，都是宁波创新与思变的代表性企业。一方面，他们是单项冠军企业，每年将不低于 5% 的营收投入科研，在某些重点项目上不封顶，而资料显示，行业内其它龙头诸如老板、华帝、万和 2019 年研发费用分别为 2.99 亿元、2.37 亿元、2.58 亿元，分别占营收总额的 3.85%、4.12%、4.15%。

方太掌门人茅忠群表示：“如果推出去普通的产品，研发得再快也没用，到市场上没有竞争力，没有差异化，最后只能依靠价格获客，陷入价格战的漩涡。”

另一方面，方太的发展史也是厨电领域的中国消费变化与升级史。去年，方太推出了轻厨品牌“米博”，这是他们向中端市场延伸的尝试。消费年轻化已然方太当前重视的方向之一，“任何一个品牌时间长了就会面临一个挑战：如何年轻化。对于产品，他们的需求有颜值，智能，还好用。年轻人喜欢创新的东西。”

还有两家企业与宁波有关

除了上述提到的 3 家甬企，还有另外 2 家企业与宁波的渊源颇深，分别是排在 13 位的吉利（价值 1850 亿）和排在 19 位的传音（价值 1400 亿）——

从吉利汽车杭州湾制造基地起步，吉利控股集团已在宁波的杭州湾新区投产、动工吉利动力总成研究院、吉利汽车全球研发总部、吉利汽车 DMA 工厂、吉利产业链等多个项目，总投资逾 600 亿元，其最新研发的纯电动架构——SEA 浩瀚智能进化体验架构的研发和生产也被放在杭州湾。

传音的掌舵者竺兆江是宁波奉化人，曾经是“战斗机”波导的销售副总经理。在波导的工作经历令他对外国市场的竞争和发展态势有了深入洞察，也是这些经历让他看到非洲市场的竞争窗口。传音手机被称为“非洲之王”，目前他们已不再只聚焦非洲，而逐渐将布局扩展到南亚、东南亚、中东和南美等全球新兴市场国家。