

“野马”成“黑马”，将逐鹿A股市场

余氏和陈氏两家族分享资本盛宴，各持股50%

记者 王婧

核心提示

外贸界曾用“一件衬衫”“一支笔”“一节电池”等来形容宁波的传统优势出口产业。

小身材大作用，家家户户都要用。作为浙江乃至全国重要的出口电池制造基地，宁波涌现出双鹿、野马等知名品牌。

如今，宁波老牌电池——野马电池（证券代码605378）即将逐鹿A股市场。

在前一周拿到IPO批文，野马电池正摩拳擦掌准备着完成上市的最后一步工作。

3月22日，浙江野马电池股份有限公司发布首发招股意向书，并披露了股票发行安排及初步询价公告。

野马电池称，拟公开发行股票不超过3334万股，占发行后总股本25%。5.45亿元募资主要用于年产6.1亿只碱性锌锰电池扩建及技改项目、研发检测中心及智能制造中心项目、智慧工厂信息化建设项目以及补充流动资金。

野马电池公告称，发行初步询价时间为2021年3月24日，网下发行申购日与网上申购日同为2021年3月30日。届时网下初始发行数量为2000.40万股，占发行总量60%；网上初始发行数量为1333.60万股，占发行总量40%。

值得注意的是，目前，野马电池并无控股股东。公开资料显示，截至3月22日，野马电池十大股东仅有6位自然人股东——余元康持股20%，余谷峰持股15%，余谷涌持股15%，陈恩乐持股20%，陈一军持股15%，陈科军持股15%。

6位自然人股东分属2个家族。其中，余元康与余谷峰、余谷涌系父子关系，余谷峰与余谷涌系兄弟关系；陈恩乐与陈一军、陈科军系父子关系，陈一军与陈科军系兄弟关系。两大家族各持有50%野马电池股份，平分秋色。6人均为公司董事会成员，是公司的共同控制人。



成立于1996年的野马电池主营高性能、环保锌锰电池，产品远销欧洲、北美、亚洲等52个国家和地区，主要客户有家乐福、乐购、松下、飞利浦、迪卡侬、麦德龙、L'Image等国际知名企业。2017年至2020年，境外销售占比均超85%。

经过多年发展，全球锌锰电池市场已形成相对成熟稳定的竞争格局，主要由国际公司品牌商和国内优秀电池企业占据。目前，中国已成为全球最大的锌锰电池生产基地，其次是美国和日本。

在国内，锌锰电池生产商主要集中在虎头电池、南孚电池、宁波中银、野马电池等行业领先企业。其中，南孚电池在国内市场中占据重要地位；虎头电池、宁波中银、野马电池等企业则主攻境外市场。

野马电池打造了行业内处于先进水平的高速自动化、数字化碱性电池生产车间，实现碱性电池的智能化生产，生产线每分钟生产能力达600只，生产效率和质量均处于行业先进水平。

2018年，野马电池“年产2亿只碱性锌锰电池自动化生产线技改项目”入选宁波市首批数字化车间/智能工厂示范项目；“高容量、环保型LR6/LR03碱性锌-二氧化锰电池”获得首张原电池领域的“浙江制造”品牌认证证书。

野马电池已形成高稳定、大电流碱性电池技术、碱性电池缓蚀剂技术、大容量碱性电池、专用于碱性电池密封圈的改性尼龙610材料技术、表面修饰的炭黑粉体技术等核心电池生产技术。该公司及其全资子公司拥有专利技术75项。在电池标准方面，该公司先后参与起草和制定了多项国家和行业等相关标准。

财报显示，近年来，野马电池业绩表现不俗，归母净利润由2017年的5437万元增长到2019年1.23亿元，年均复合增长率达50.54%。

不过，招股书显示，相比2018年、2019年归母净利润分别同比增长92.82%、17.53%，2020年增收却降利——营业收入10.99亿元，同比增长10.92%；归母净利润为1.19亿元，同比下降3.66%。扣非归母净利润为1.02亿元，同比下降11.70%。但销售毛利率达24.86%，较上年增加0.12%，创下最近4年新高。

野马电池称，业绩下滑主要源于人民币升值带来的汇兑损失；与L'Image存在合同纠纷，对其应收账款2429.57万元全额计提了坏账准备。

