



阪急百货

C 宁波高端商业“集中入场”

宁波人杠杠的消费力，也持续刺激着众多高端商业拓疆的野心。

2021年宁波商业活力明显增强，多个全新的商业项目即将集中入市。其中最瞩目的包括：今年5月即将正式开业的宁波首座万象城、华侨城欢乐海岸等，未来几年，宁波还将迎来位于三江口的K11艺术购物中心。

据了解，宁波万象城整个商业建筑占地4.5万平方米，总建筑面积约28.6万平方米，是宁波首个“城市综合体+摩天轮”项目。宁波万象城以高消费力女性、中产家庭及年轻人为主要目标客群，后期将引入400余个国内外知名品牌，其中首进宁波品牌数量众多。

项目规划分为地上4层、地下2层，有5大主题业态与屋顶摩天轮，规划有Mixc Foodhall（餐饮主题区），将引入40余家美食品牌；Mixc Wonderland（童趣万象），覆盖全年龄段儿童业态组合，集儿童零售与游艺为一体，实现可逛度高、粘客能力强。

宁波欢乐海岸约28万平方米总体量，定位大型文旅商业综合体，由购物中心、曲水街、儿童成长中心、水秀广场组成。目前正在试运营阶段，已引进众多符合超级店、升级店、一站式单店、首店经济和体验式经济的品牌，今年5月将正式运营。

对此，宁波市商务局流通处处长张宇平认为，“高端商业品牌入场，是看准了宁波城市、消费升级的机会。随着宁波阪急、万象城等新商业项目一一入市，一定程度上会刺激宁波已有商业的升级调整，形成差异化、多样性的良性竞争，带动整个行业的升级，共同形成一个辐射力更强的商业生态，实现宁波商业格局的‘越级跳’。”

面是因为高端消费回流，本地消费增加明显；另一方面大部分奢侈品牌为了保证服务质量，会限制进店人数。

这仅是一个缩影。宁波作为国家消费中心城市，既有成熟庞大的内需市场，也孕育着快速发展的消费升级需求。

在2020年，虽然面对疫情冲击，全年全市依旧实现社零总额4238.3亿元，同比下降0.7%，高于全国全省3.2、1.9个百分点。商品销售额35609.3亿元，同比增长7.6%，高于全省1.1个百分点。网络零售额2512亿元，同比增长10.9%，规模居全省第3，展示了强劲复苏和消费升级态势。

还可以看一组数据。

2020年宁波人均可支配收入高达59952元，约合0.92万美元。从全国城市排名来看，位列全国第8位，前面分别是上海、北京、深圳、广州、苏州、杭州、南京。

与此同时，宁波的高净值家庭数量长期在列全国TOP10榜单。根据《2019胡润财富报告》，宁波拥有600万元人民币资产的“富裕家庭”达9.59万户；宁波拥有千万元以上资产的“高净值家庭”达34800户。细看榜单可以发现，宁波的“富裕家庭”“高净值家庭”“超高净值家庭”“国际超高净值家庭”的数量均位列全国第七。

种种数据表明，对高端的品质型消费，宁波人既有消费能力，也有消费需求。