

烤箱自动识别食材,油烟机上能查菜谱…… 家电巨头们在“智能”上铆足了劲

记者 黎莉

核心提示

可以看剧打电话的油烟机、能自动识别食材的烤箱、怎么睡都能贴着你的体型来支撑的智能芯片床垫、能识别室内PM2.5值的空调……3月23日,2021中国家电及消费电子博览会(AWE)在上海国家展览馆举办。这个为期3天的世界顶级家电展上,记者看到了各种搭载前沿技术的家电产品,其中也不乏宁波家电企业的身影。



很惊艳

宁波家电企业彰显实力

“这台吸油烟机是昨天上央视的那个吗?”“这个玄墨岩面板你们有多少系列用了?”3月24日下午,记者来到AWE大会的现场,在方太展台感受了一次“人潮汹涌”。面对大家这样的热情,方太集团副总裁孙利明也笑着表示真没想到。

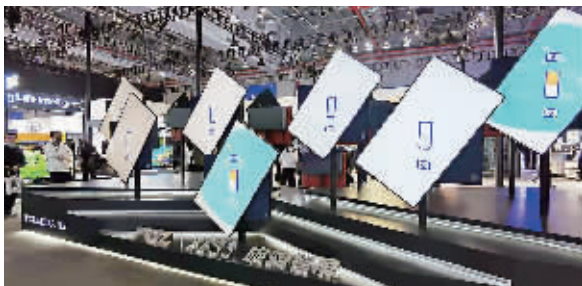
展会开幕后,方太展台的人流就没有断过,很多观展商、业内人士、媒体和市民甚至在没正式开馆的时候就已经涌入展厅参观体验。

本次展会上,方太带来了包括集成烹饪中心J系列和水槽洗碗机E9在内的多款全新厨电产品,有些甚至还未正式上市。其中不少产品的科技含量都超越了消费者的想象。例如烤箱可以自动识别食材,油烟机的液晶屏不但有菜谱还能打电话看电视,用手机贴近就能控制功能操作等都让人大开眼界。

孙利明告诉记者,AI、5G等智能技术和生态的不断发展,让厨房生活场景变得更加丰富,并且在功能丰富、适配性强之外,还多了健康生活、交互体验等新需求。这给了企业更多的创新空间和对技术的更高追求。

在本届大会上让人耳目一新的,还有刚刚拿下亚运会官方空调品类独家供应商的奥克斯。近两年,奥克斯除了在产品品质上加大力度之外,也在科技创新上不断加码。当“健康”成为全民关注的话题之后,先行一步的奥克斯已经拿出了“优秀作品”。本届大会上,奥克斯研发的一款可全拆洗空调“舒享净”吸引了众多观展者。

“在更多消费者注重科技和健康的今天,这两个元素其实已经是一款优秀家电产品必备的技能了。目前,奥克斯的空调产品中一半以上都搭载了诸如智能操控、沐轻风、机芯可拆洗等功能,让消费者能有更好的精致生活体验。”奥克斯相关负责人告诉记者,如今,“以创新为灵魂”的理念已经深入到每款奥克斯产品,而在未来,他们也将创新之路上不停歇。



求突破

外贸企业寻找内贸商机

除了这些头部品牌,记者发现不少来自于宁波的小家电企业。勇于亮相,积极对接更大市场的他们,显示着宁波家电制造业的勃勃生机。

在一家名为宁波智达智能科技有限公司的展位上,工作人员正在为几位客户介绍他们的除湿机产品。公司的区域经理刘堂杰告诉记者,这次参展他们带来了好几款新产品,并不是光冲着找客户来的,更多是为了在全国最大的专业展上亮相。“我们一直是外贸为主,主打欧盟市场,每年销售额达4亿元左右。疫情以后单量不减反增,因此没有什么销售压力,AWE是中国最大的行业展,来参展主要是让更多人了解我们的品牌,也在寻找内销市场的机遇。”

和他有一样想法的,还有宁波可美佳电器科技有限公司的经理谷文,这是他们企业第一次参展,但已经获得了不少业内同行的关注。“我们企业做的是生活健康小家电,以OEM为主。因为疫情,今年公司的外贸生产订单已经排到7月以后了。来参加AWE也是为了积累些新客户,为以后的国内发展做打算。”谷文说。

智能化

家电巨头不约而同的方向

作为国际三大家电行业博览会之一,每届AWE都是行业风向标。今年的AWE聚集了全球高端品牌、国际一线品牌以及个性亲民品牌等1000多家企业。而以“新十年 智竞未来”的主题,也引领了家电行业展示智能化成果的风潮。记者在现场看到,TCL、海尔、夏普、海信、格力、长虹等众多品牌都带来了自己最前沿的新产品。其中,当以智能属性产品最博人眼球。

在海尔专区,一张床垫留住了众多观展者的脚步。这张植入了智能芯片的床垫可以根据人体睡姿调整各个接触面的位置,以达到完全贴合人体的目的,给使用者更佳的睡眠体验。在长虹展台,一个可安装移动端APP、能360°旋转的社交娱乐屏让年轻人惊叹,直呼以后刷抖音不用怕屏幕小了。除了大家电,个护小家电也是科技感满满,如会自动发热的围巾、智能感应化妆镜卸妆蛋等等。

业内人士表示随着中国厨电行业进入从硬件升级跨越到生活方式飞跃的第三次消费革命期,对于产品以及背后的企业的要求也越来越高,家电的科技智能化已经成为主流趋势。“直白点说,不管是大家电还是小家电,现在很多产品都变得不再是单纯的‘家电’,而是具有更多附加值的综合用品。而这一过程也必然对市场和企业带来一次全新的变革。”