

近日，锦浪科技发布了2020年度业绩预告显示，公司预计实现营收20亿元—22亿元，比上年同期增长75.57%—93.13%；盈利3亿元—3.6亿元，比上年同期增长137.00%—184.40%。

作为光伏行业逆变器的领军企业，锦浪科技一直坚持以产品为中心，在技术创新，以及加速产业转型升级的赛道上不断向前奔跑。

“去年锦浪能够在疫情下逆势突围，我认为一个是因为公司快速响应，做好安全防控的复工复产，让产能在15天内就完全恢复；另一个是得益于中国光伏市场表现出的恢复性增长；第三就是得益于我们自身品牌的影响力、产品的硬实力和持续全球化战略布局等一套联动拳，让公司赢得了国内和海外广大客户的信任和长久以来的支持。”锦浪科技董事长王一鸣这样分析。



## 营收和利润双双高速增长 锦浪科技凭啥逆势突围

记者 王婧

A.

### 坚持全球化均衡发展

锦浪科技创建于2005年，立足于新能源行业，为一家专业从事光伏发电系统核心设备组串式逆变器研发、生产、销售和服务的高新技术企业。

《孙子兵法》有言：“善战者，求之于势”。从100%的产品出口海外，到2012年、2013年欧洲政策退坡，2014年国内分布式市场崛起，锦浪开始布局国内，自此，国内国际双循环的格局形成。

“我跟朋友聊天时还在说，这么多年始终坚持全球化均衡发展战略，我国光伏行业就是一个典型的‘双循环’范例。”王一鸣说，说到国内国际两个市场，其实锦浪科技从来没有把国际、国内分开来看，一直在做全球市场。

在王一鸣看来，“双循环”新格局对于做全球化市场的企业无疑是利好的，“国家大力推进科技创新、积极发力新基建、大力实施补链强链扩链，给了中国拥有自主品牌的企业更大发展机会。”

B.

### 研发投入占比逐年增大

“锦浪对产品研发和技术创新是极度重视的，每年的技术研发的投入占比在逐年增大。在应对逐渐激烈的市场竞争情况下，我们也在积极组织优势力量开展重大关键技术攻关，携手电力和光伏行业生态圈的合作伙伴一起共赢共发展。”王一鸣说，以应用目标为导向，增加绿色、低碳、高效新能源技术、特别关注颠覆性技术前瞻布局，包括先进储能、离网与智慧数字能源等领域。

据了解，在后续产品和技术创新研发的过程中，锦浪科技将借助“国家企业技术中心”的优势与行业优秀企业、各所高校、公共科研机构等进行各类创新的合作研发，形成合作创新机制，并不断积极开展产学研合作，实现共创共提升。

在今年第二季度，锦浪科技将迎来公司智能数字化全新生产基地的完工，达成一期扩产12万台的组串式逆变器项目，进入全面量产，进一步提升企业供货能力，满足日益增长的市场需求。同时，也将迎来全新领先的产品发布，新基地和新产品的应用。

C.

### 向世界展示中国智造

这15年来，锦浪科技一直致力于在组串式逆变器这一细分市场上精耕细作。“若是让我说成就的话，就是我们研发出了一代又一代绿色生态、节能高效、长寿命、高可靠的产品，并随着时代发展不断迭代延伸。”王一鸣说，另外就是，可以看到锦浪逆变器不仅在国内称雄，更要在国际市场，特别是欧美等发达国家和地区有一席之地。

“希望锦浪能代表行业向世界展示中国智造的实力，发出一些中国声音。”王一鸣说，用技术的力量推动清洁能源成为全球主力能源，是锦浪一直以来的使命。不止是在“十四五”期间，锦浪会一直致力于以产品为依托，技术为手段，将绿色、低碳的理念融入产品的创新路径，推动我国新能源光伏产业高质量可持续发展，为巩固光伏强国地位献策献力。

“今年公司着重点将继续强化全系列产产品，不断进行产品的交互、体验和迭代。”王一鸣说，2020年锦浪已经对地面电站的大功率逆变器进行了规模化的量产和应用，并得到了客户的好评。

据介绍，今年锦浪科技将会继续在针对地面大功率逆变器上，做更加全面的规划和安排，而鉴于全球储能市场的快速增长，公司也会加大这部分战略布局，满足客户和市场的全方位需求。

