

「编者按」

以消费带动经济增长，成为新时代发展一个重要特征，包括宁波在内，全国多个重要城市掀起打造国际消费中心城市热潮。与此同时，随着宁波城市化发展和城市框架迅速扩大，城市配套不断扩充、规划商圈不断开发兑现，全市商圈多元化特征也更为显著。在此背景下，宁波哪些商圈能吸引消费者频频打卡？又有哪些区域亟需突破商业同质化竞争怪圈？本报启动“全市人气商圈观察”栏目，记者将逐一走进宁波各大商圈，探讨它们的发展路径。



打造大商圈生态、借势“首店经济” 宁波这个老牌商圈 走出“破局进阶”新路线

记者 史妮超

核心提示

新进驻的网红餐厅引来大批吃货尝鲜、全新调整升级的灯光水秀成为周末打卡地……当前，在建设国际消费城市的背景下，作为城市发展活力的重要载体，宁波多个商圈正集体发力。这其中，作为宁波老牌旗舰商圈，天一和义商圈主动求变、激发活力，走出了“破局进阶”的新路线。从中我们或可窥见，宁波商业强大的韧性、活力和向上的力量。



天一商圈夜间大型水秀

A 首店涌入势头凶猛

一直以来，寸土寸金的天一和义商圈都是众品牌方争相入驻之地。

放眼如今的天一和义商圈，依旧川流不息的人群、具有话题度的品牌入驻、庞大的商业体量，使得整个区域始终在消费关注度的前沿，也一直稳居宁波商业的核心板块。

纵观2020年，在宁波各大商业积极推动消费复苏回暖的过程中，天一和义商圈已经对场内品牌进行了一次全面调整升级。

以和义大道为例，首店涌入势头“凶猛”。2020年PIAGET伯爵正式入驻，为和义奢侈品牌阵营再添新兵；日本高端儿童品牌Mikihouse/Double.b的中国区首店落地和义大道；Polo Ralph Lauren在和义开出了全国第二家全品类精品店；美国设计师品牌Theory以及法国奢侈品品牌Longchamp等。今年三四月，法国轻奢女装品牌Sandro、Maje、加拿大运动休闲品牌Lululemon双双入驻，荣获上海最受欢迎餐厅以及中国食品健康七星奖的美式餐厅新元素、杭州地区大众点评日料第一的月龙吟，也都在和义大道纷纷开出宁波首店。

天一广场也同样战绩斐然。2020年新开的宁波最高级别店、首店名单长长一串：乔丹最高级别L1店、李宁华东区旗舰店、华为授权体验店、New Balance1906宁波独有店、Polestar浙江首店、OTZ浙江首店、WOW COLOUR浙江首店、Magimix浙江首店、贤合庄浙江首店、ON HAIR宁波首店、Aape宁波首店、NEWYORKER宁波旗舰店等；2021年上半年，世界名表品牌朗格、北美咖啡品牌Tims、黄晓明自创品牌烧江南烤肉等一系列首店品牌也即将入驻天一。

梳理对比天一和义商圈调整前后的品牌，经过多轮调整，在提升品牌档次和能量级别外，也对早前缺乏的业态及品牌进行了很好补充。“不同时期针对市场主动求变，品牌调整和业态升级是实体商业伴随始终的话题。”天一广场有关负责人表示。

B 打造大商圈生态

近年来，通过地下通道等硬件升级，天一和义已经完成了地理空间上的无缝连接，在资源和人气方面实现了共享。与此同时，天一和义还将着力打造一个“立体版”的大商圈生态。据了解，将根据业态属性、消费趋势对整个“大天一商圈”进行分块管理，从品牌更新引入阶段就加强规划，以精准定位打动并留住消费者，打造具备竞争力的“时尚新天地”。

“以天一广场为主要内核、和义大道为高端业态，以国际购物中心和酷购商城差异化定位形成全龄层业态商业体，以银泰百货两店为核心的宁波最全美妆品牌矩阵及周边多个商业体形成的群聚效应，共同打造高能级的‘立体版’大天一商圈。”林炳芳表示。

以银泰百货天一店为例，2020年以来，集中引进奥伦纳素、TOM FORD、欧珑、修丽可、GUCCI、法儿曼、POLA、怡丽丝尔、菲洛嘉等10个高端美妆大牌。与此同时，高端美妆大牌们也在加大专柜服务的投入，部分柜台还设有针对皮肤检测的高精仪器，有些显微镜甚至能达到军用级别。目前，宁波银泰百货在宁波的美妆市场份额中占比已超9成。

“天一和义商圈所共同构建的不仅仅是一个商业空间，更是城市文化展示、生活方式引导的平台，这种开放式的空间更能注重“体验感”，更契合未来城市人群的消费和生活习惯。”

C 开启消费新体验

与品牌更新、业态升级带来的新鲜感同步，人潮涌动、排队选购的“火拼”场景屡屡上演，将宁波商业的热度推向高点。

在刚刚过去的2021年清明小长假，假期首日，和义大道购物中心、银泰东门店、银泰天一店、二百、国购、酷购、新华联、杉井奥特莱斯等8家购物中心、商场累计实现销售额2395万元，同比增长2倍。

春节小长假期间，天一和义商圈7日累计客流高达200万人次以上，日均客流超28万人次。其中，2月14日客流更是高达30万人次，国际购物中心、酷购商城合计销售额实现792.6%同比增长；银泰天一、东门店则分别实现2457%、1982.8%的同比增长。

与此同时，和义大道2月份销售额历史首次实现4亿元以上。其中，春节期间销售额1.14亿元，同比增长928.5%。2月14日，和义大道实现销售额3182.3万元，远远高于宁波商圈平均水平，同时也创下了单日历史新高。

享道出行旗下数据研究院发布的《2021年长三角地区春节出行报告》显示，在长三角主要城市火爆商圈榜单中，宁波天一·和义商圈排名第6位，与上海静安寺、杭州武林商圈、南京新街口等热门商圈一起跻身10强。

更早之前的元旦，“天一·和义商圈”也同样迎来了滚滚人流。联动一年一度的天一和义跨年夜，天一广场单日客流量达37万人次；元旦3天小长假期间，和义大道完成销售4308.13万元，同比增长182.80%。